

# 令和元年度 佐世保市の環境問題に関する アンケート集計結果(概要版)

令和2年4月 佐世保市環境部環境政策課

## 1 アンケートの目的

環境行政を効果的に推進するにあたり、市民や事業者の問題意識や取組状況、環境行政へのニーズを把握し、今後の環境行政の展開に活用する。

また、佐世保市環境基本計画の成果指標となっている項目の達成度を当該アンケートにより把握するもの。

## 2 アンケートの対象

### (1) 市民

佐世保市内に居住する20歳以上の男女(令和2年1月1日現在)のうち、支所及び行政センター管轄別の人口割合に応じて無作為に抽出した3,000名(男性1,500名、女性1,500名)

### (2) 事業所

佐世保市内の事業所から無作為に抽出した250事業所

## 3 調査方法

郵送による配布・回収(督促なし)

## 4 調査期間

令和2年2月7日(金)～3月6日(金)

## 5 回収結果

(1) 市民 : 1,129名(回収率:37.6%)

(2) 事業所 : 121事業所(回収率:48.4%)

## 6 調査結果

### 関心が高い環境問題について

#### 《市民》

最も関心が高い項目は、前年度と同じく「地球温暖化」であった。

ごみに関する項目（「ごみの減量、リサイクル」、「食品ロス」、「ごみのポイ捨てと不法投棄」）が、関心が高くなっている。

（関心が高い順）

| No. | 項目                 | 回答数   | 割合    | 前年度比 | 前年度   |
|-----|--------------------|-------|-------|------|-------|
| 1   | 地球温暖化              | 921   | 81.6% | 9.0  | 72.6% |
| 2   | ごみの減量、リサイクル        | 696   | 61.6% | 5.1  | 56.6% |
| 3   | 食品ロス               | 685   | 60.7% | 3.9  | 56.8% |
| 4   | 大気汚染(空気の汚れ)        | 666   | 59.0% | 0.5  | 58.5% |
| 5   | ごみのポイ捨てと不法投棄       | 627   | 55.5% | △3.0 | 58.6% |
| 6   | 排水による、川や海の水の汚れ     | 524   | 46.4% | 1.8  | 44.6% |
| 7   | 再生可能エネルギー          | 496   | 43.9% | 3.4  | 40.5% |
| 8   | 外来種の繁殖による生態系などへの影響 | 407   | 36.0% | 3.2  | 32.9% |
| 9   | 身近な自然の減少           | 362   | 32.1% | 1.5  | 30.5% |
| 10  | 野生生物や希少な動植物の減少     | 286   | 25.3% | 4.1  | 21.3% |
| 11  | 土壌汚染               | 236   | 20.9% | 3.2  | 17.7% |
| 12  | 騒音、振動              | 225   | 19.9% | △2.9 | 22.8% |
| 13  | 悪臭                 | 208   | 18.4% | △1.7 | 20.1% |
| 14  | その他                | 51    | 4.5%  | 0.0  | 4.5%  |
| 14  | 無回答                | 51    | 4.5%  | 2.7  | 1.8%  |
| 合計  |                    | 6,441 |       |      |       |

※ 有効回答数(N):1,129名

#### 《事業所》

最も関心が高い項目は、前年度と同じく「地球温暖化」であり、前年度からの割合も上昇している。

（関心が高い順）

| No. | 項目                 | 回答数 | 割合    | 前年度比 | 前年度   |
|-----|--------------------|-----|-------|------|-------|
| 1   | 地球温暖化              | 79  | 65.3% | 4.5  | 60.8% |
| 2   | ごみの減量、リサイクル        | 59  | 48.8% | 2.1  | 46.7% |
| 3   | 大気汚染(空気の汚れ)        | 50  | 41.3% | 7.2  | 34.2% |
| 4   | 再生可能エネルギー          | 49  | 40.5% | 1.3  | 39.2% |
| 5   | 排水による、川や海の水の汚れ     | 43  | 35.5% | 0.5  | 35.0% |
| 6   | ごみのポイ捨てと不法投棄       | 38  | 31.4% | 3.1  | 28.3% |
| 7   | 食品ロス               | 33  | 27.3% | 1.4  | 25.8% |
| 8   | 騒音、振動              | 29  | 24.0% | 4.0  | 20.0% |
| 9   | 身近な自然の減少           | 26  | 21.5% | 5.7  | 15.8% |
| 10  | 外来種の繁殖による生態系などへの影響 | 20  | 16.5% | 4.9  | 11.7% |
| 11  | 土壌汚染               | 18  | 14.9% | △0.1 | 15.0% |
| 12  | 悪臭                 | 14  | 11.6% | 1.6  | 10.0% |
| 13  | 野生生物や希少な動植物の減少     | 13  | 10.7% | 0.7  | 10.0% |
| 14  | その他                | 4   | 3.3%  | 0.8  | 2.5%  |
| 14  | 無回答                | 4   | 3.3%  | 0.8  | 2.5%  |
| 合計  |                    | 479 |       |      |       |

※ 有効回答数(N):121事業所

## 住まいの周辺環境の満足度

《市民のみ》

「満足」又は「やや満足」と回答した人が多かった項目は、前年度と同様に「自然の景観の美しさ」であり、「環境に関する講座や観察会などのイベント」が最も低かった。

(「満足」、「やや満足」と回答した人の割合が高い順)

| No. | 質問事項<br>( )内の数値は「満足」、「やや満足」と回答した人の割合の合計                | 満足           | やや満足         | どちらとも<br>いえない | やや不満         | 不満           | 無回答        | 合計            |
|-----|--|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|------------|---------------|
| 1   | 自然の景観の美しさ<br>(59.5%)                                   | 169<br>15.0% | 503<br>44.6% | 247<br>21.9%  | 125<br>11.1% | 29<br>2.6%   | 56<br>5.0% | 1,129<br>100% |
| 2   | ごみが決められたルールどおりに出されるように<br>するための取り組み<br>(59.0%)         | 158<br>14.0% | 508<br>45.0% | 238<br>21.1%  | 139<br>12.3% | 40<br>3.5%   | 46<br>4.1% | 1,129<br>100% |
| 3   | まちの静けさ<br>(騒音や振動など)<br>(52.7%)                         | 154<br>13.6% | 441<br>39.1% | 298<br>26.4%  | 152<br>13.5% | 39<br>3.5%   | 45<br>4.0% | 1,129<br>100% |
| 4   | ごみを減らし、できるだけリサイクルする取り組み<br>(49.2%)                     | 80<br>7.1%   | 475<br>42.1% | 364<br>32.2%  | 129<br>11.4% | 28<br>2.5%   | 53<br>4.7% | 1,129<br>100% |
| 5   | 空気のきれいさ<br>(車の排気ガス、空気のかすみなど)<br>(43.0%)                | 114<br>10.1% | 372<br>32.9% | 338<br>29.9%  | 196<br>17.4% | 59<br>5.2%   | 50<br>4.4% | 1,129<br>100% |
| 6   | 地産地消の推進<br>(39.6%)                                     | 76<br>6.7%   | 371<br>32.9% | 455<br>40.3%  | 126<br>11.2% | 21<br>1.9%   | 80<br>7.1% | 1,129<br>100% |
| 7   | まちの清潔さ・きれいさ<br>(ごみの散乱・ペットのふんなど)<br>(38.0%)             | 60<br>5.3%   | 369<br>32.7% | 257<br>22.8%  | 300<br>26.6% | 96<br>8.5%   | 47<br>4.2% | 1,129<br>100% |
| 8   | 海、山、川、里山などの自然環境の保全<br>(37.3%)                          | 61<br>5.4%   | 360<br>31.9% | 387<br>34.3%  | 190<br>16.8% | 70<br>6.2%   | 61<br>5.4% | 1,129<br>100% |
| 9   | 水のきれいさ<br>(河川・水路・池沼・海など)<br>(36.1%)                    | 58<br>5.1%   | 350<br>31.0% | 371<br>32.9%  | 249<br>22.1% | 56<br>5.0%   | 45<br>4.0% | 1,129<br>100% |
| 10  | 自然とふれあう機会<br>(水辺、農地や土、生きものなど)<br>(35.8%)               | 85<br>7.5%   | 319<br>28.3% | 451<br>39.9%  | 161<br>14.3% | 41<br>3.6%   | 72<br>6.4% | 1,129<br>100% |
| 11  | 環境に関する市からの情報提供<br>(広報紙、テレビ、ホームページなど)<br>(33.2%)        | 66<br>5.8%   | 309<br>27.4% | 517<br>45.8%  | 139<br>12.3% | 41<br>3.6%   | 57<br>5.0% | 1,129<br>100% |
| 12  | 省エネルギーの取り組み<br>(23.6%)                                 | 30<br>2.7%   | 237<br>21.0% | 599<br>53.1%  | 153<br>13.6% | 41<br>3.6%   | 69<br>6.1% | 1,129<br>100% |
| 13  | 公共交通機関の便利さ<br>(23.0%)                                  | 66<br>5.8%   | 194<br>17.2% | 259<br>22.9%  | 317<br>28.1% | 248<br>22.0% | 45<br>4.0% | 1,129<br>100% |
| 14  | 再生可能エネルギーの推進(太陽光、風力、水力<br>発電などの、枯渇しないエネルギー)<br>(21.3%) | 40<br>3.5%   | 200<br>17.7% | 586<br>51.9%  | 165<br>14.6% | 77<br>6.8%   | 61<br>5.4% | 1,129<br>100% |
| 15  | 自治会やNPO団体などの環境保全活動<br>(18.5%)                          | 35<br>3.1%   | 174<br>15.4% | 719<br>63.7%  | 95<br>8.4%   | 35<br>3.1%   | 71<br>6.3% | 1,129<br>100% |
| 16  | 環境に関する講座や観察会などのイベント<br>(12.6%)                         | 23<br>2.0%   | 119<br>10.5% | 775<br>68.6%  | 108<br>9.6%  | 31<br>2.7%   | 73<br>6.5% | 1,129<br>100% |

## 住まいの周辺環境の重要度

### 《市民のみ》

「重要」又は「やや重要」と回答した人が多かった項目は、「水のきれいさ(河川・水路・池沼・海など)」であり、「環境に関する講座や観察会などのイベント」が最も低かった。

(「重要」、「やや重要」と回答した人の割合が高い順)

| No. | 質問事項<br>( )内の数値は「重要」、「やや重要」と回答した人の割合の合計             | 重要           | やや重要         | どちらとも<br>いえない | あまり<br>でない<br>重要 | 重要<br>でない  | 無<br>回<br>答  | 合<br>計        |
|-----|---|--------------|--------------|---------------|------------------|------------|--------------|---------------|
| 1   | 水のきれいさ<br>(河川・水路・池沼・海など) (84.8%)                    | 685<br>60.7% | 272<br>24.1% | 60<br>5.3%    | 4<br>0.4%        | 1<br>0.1%  | 107<br>9.5%  | 1,129<br>100% |
| 2   | まちの清潔さ・きれいさ<br>(ごみの散乱・ペットのふんなど) (84.1%)             | 634<br>56.2% | 316<br>28.0% | 58<br>5.1%    | 8<br>0.7%        | 2<br>0.2%  | 111<br>9.8%  | 1,129<br>100% |
| 3   | 海、山、川、里山などの自然環境の保全<br>(84.0%)                       | 704<br>62.4% | 244<br>21.6% | 70<br>6.2%    | 4<br>0.4%        | 3<br>0.3%  | 104<br>9.2%  | 1,129<br>100% |
| 4   | 空気のきれいさ<br>(車の排気ガス、空気のかすみなど) (82.9%)                | 684<br>60.6% | 252<br>22.3% | 67<br>5.9%    | 8<br>0.7%        | 1<br>0.1%  | 117<br>10.4% | 1,129<br>100% |
| 5   | ごみが決められたルールどおりに出されるように<br>するための取り組み (82.7%)         | 627<br>55.5% | 307<br>27.2% | 77<br>6.8%    | 9<br>0.8%        | 3<br>0.3%  | 106<br>9.4%  | 1,129<br>100% |
| 6   | ごみを減らし、できるだけリサイクルする取り組み<br>(81.1%)                  | 620<br>54.9% | 296<br>26.2% | 93<br>8.2%    | 9<br>0.8%        | 2<br>0.2%  | 109<br>9.7%  | 1,129<br>100% |
| 7   | 自然の景観の美しさ<br>(80.1%)                                | 558<br>49.4% | 346<br>30.6% | 99<br>8.8%    | 9<br>0.8%        | 1<br>0.1%  | 116<br>10.3% | 1,129<br>100% |
| 8   | 公共交通機関の便利さ<br>(78.7%)                               | 589<br>52.2% | 299<br>26.5% | 114<br>10.1%  | 12<br>1.1%       | 3<br>0.3%  | 112<br>9.9%  | 1,129<br>100% |
| 9   | 省エネルギーの取り組み<br>(75.4%)                              | 565<br>50.0% | 286<br>25.3% | 150<br>13.3%  | 6<br>0.5%        | 4<br>0.4%  | 118<br>10.5% | 1,129<br>100% |
| 10  | まちの静けさ<br>(騒音や振動など) (74.8%)                         | 424<br>37.6% | 420<br>37.2% | 151<br>13.4%  | 18<br>1.6%       | 6<br>0.5%  | 110<br>9.7%  | 1,129<br>100% |
| 11  | 再生可能エネルギーの推進(太陽光、風力、水力<br>発電などの、枯渇しないエネルギー) (74.7%) | 604<br>53.5% | 239<br>21.2% | 159<br>14.1%  | 10<br>0.9%       | 5<br>0.4%  | 112<br>9.9%  | 1,129<br>100% |
| 12  | 自然とふれあう機会<br>(水辺、農地や土、生きものなど) (72.9%)               | 426<br>37.7% | 397<br>35.2% | 164<br>14.5%  | 22<br>1.9%       | 2<br>0.2%  | 118<br>10.5% | 1,129<br>100% |
| 13  | 地産地消の推進<br>(68.8%)                                  | 427<br>37.8% | 350<br>31.0% | 211<br>18.7%  | 17<br>1.5%       | 4<br>0.4%  | 120<br>10.6% | 1,129<br>100% |
| 14  | 環境に関する市からの情報提供<br>(広報紙、テレビ、ホームページなど) (64.7%)        | 353<br>31.3% | 378<br>33.5% | 256<br>22.7%  | 18<br>1.6%       | 6<br>0.5%  | 118<br>10.5% | 1,129<br>100% |
| 15  | 自治会やNPO団体などの環境保全活動<br>(50.6%)                       | 259<br>22.9% | 312<br>27.6% | 402<br>35.6%  | 24<br>2.1%       | 13<br>1.2% | 119<br>10.5% | 1,129<br>100% |
| 16  | 環境に関する講座や観察会などのイベント<br>(46.7%)                      | 210<br>18.6% | 317<br>28.1% | 429<br>38.0%  | 35<br>3.1%       | 14<br>1.2% | 124<br>11.0% | 1,129<br>100% |

## 環境に関する経営方針や管理手法の導入

### 《事業所のみ》

「既に実施している」又は「今後、実施したい」と回答した事業所の割合が最も多かった項目は、「自主的な環境管理計画の策定」の9.9%であったが、全体的に、環境に関する経営方針や管理手法の導入が進んでいない。

(「既に実施している」、「今後、実施したい」と回答した事業所の割合が高い順)

| No. | 質問事項<br>( )内の数値は「既に実施している」、<br>「今後、実施したい」と<br>回答した人の割合の合計      | 既<br>に<br>実<br>施<br>し<br>て<br>い<br>る | 実<br>施<br>し<br>た<br>い<br>今<br>後<br>、 | 現<br>在<br>、<br>検<br>討<br>中<br>で<br>あ<br>る | 実<br>施<br>の<br>予<br>定<br>は<br>な<br>い | ど<br>の<br>よ<br>な<br>も<br>の<br>か<br>知<br>ら<br>な<br>い | 無<br>回<br>答  | 合<br>計      |
|-----|--|--------------------------------------|--------------------------------------|---|--------------------------------------|---|--------------|-------------|
| 1   | 自主的な環境管理計画(環境に配慮した原材料、物品、<br>サービスなどの購入ガイドライン)の策定 (9.9%[10.9%]) | 6<br>5.0%                            | 6<br>5.0%                            | 16<br>13.2%                               | 65<br>53.7%                          | 14<br>11.6%   | 14<br>11.6%  | 121<br>100% |
| 2   | 環境担当部門や担当者の配置<br>(7.4%[7.5%])                                  | 8<br>6.6%                            | 1<br>0.8%                            | 12<br>9.9%                                | 74<br>61.2%                          | 11<br>9.1%  | 15<br>12.4%  | 121<br>100% |
| 3   | 環境報告書の作成<br>(6.6%[5.0%])                                       | 6<br>5.0%                            | 2<br>1.7%                            | 4<br>3.3%                                 | 83<br>68.6%                          | 11<br>9.1%  | 15<br>12.4%  | 121<br>100% |
| 4   | ISO14001の認証取得<br>(5.0%[7.5%])                                  | 6<br>5.0%                            | 0<br>-                               | 2<br>1.7%                                 | 77<br>63.6%                          | 21<br>17.4%   | 15<br>12.4%  | 121<br>100% |
| 5   | 環境に関する内部監査の実施<br>(5.0%[6.6%])                                  | 6<br>5.0%                            | 0<br>-                               | 3<br>2.5%                                 | 87<br>71.9%                          | 11<br>9.1%  | 14<br>11.6%  | 121<br>100% |
| 6   | エコアクション21の認証取得<br>(3.3%[2.5%])                                 | 3<br>2.5%                            | 1<br>0.8%                            | 9<br>7.4%                                 | 64<br>52.9%                          | 27<br>22.3%   | 17<br>14.0%  | 121<br>100% |
| 7   | その他の環境マネジメントシステムの導入<br>(1.7%[5.8%])                            | 0<br>-                               | 2<br>1.7%                            | 6<br>5.0%                                 | 74<br>61.2%                          | 22<br>18.2%   | 17<br>14.0%  | 121<br>100% |
| 8   | その他<br>(-%[-%])  | 0<br>-                               | 0<br>-                               | 2<br>1.7%                                 | 0<br>-                               | 0<br>-  | 119<br>98.3% | 121<br>100% |

# 日頃行っている環境保全の取り組み

## 《市民》

「いつも行っている」又は「時々行っている」と回答した人の割合が高かった項目は、前年度と同様に「ごみと資源物の分別をきちんと行いリサイクルに努めている」であった。

(「いつも行っている」、「時々行っている」と回答した人の割合が高い順)

| No. | 質問事項<br>( )内の数値は「いつも行っている」、<br>「時々行っている」と回答した人の割合の<br>合計、[ ]内は前年度の割合※        | 行<br>つ<br>つ<br>い<br>も<br>る | 行<br>つ<br>つ<br>て<br>い<br>る<br>時<br>々 | 行<br>つ<br>つ<br>て<br>い<br>な<br>い<br>が<br>今<br>後<br>行<br>い<br>たい | い<br>、<br>ま<br>た<br>は<br>行<br>つ<br>て<br>い<br>な<br>い<br>今<br>後<br>も<br>行<br>わ<br>な<br>い | 該<br>当<br>し<br>な<br>い | 無<br>回<br>答 | 合<br>計        |
|-----|--|----------------------------|--------------------------------------|--|--|-----------------------|-------------|---------------|
| 1   | ごみと資源物の分別をきちんと行いリサイクルに努めている (91.9%[93.4%])                                   | 902<br>79.9%               | 135<br>12.0%                         | 41<br>3.6%   | 4<br>0.4%  | -                     | 47<br>4.2%  | 1,129<br>100% |
| 2   | 油や食べ残しを排水口へ流さないようにしている (91.4%[91.8%])  | 846<br>74.9%               | 186<br>16.5%                         | 40<br>3.5%   | 7<br>0.6%  | -                     | 50<br>4.4%  | 1,129<br>100% |
| 3   | 車を使用する時は、不要なアイドリング、空ぶかしや急発進などをしないようにしてエコドライブを行っている (89.6%[90.1%])            | 661<br>67.1%               | 222<br>22.5%                         | 35<br>3.6%   | 12<br>1.2%   | 144                   | 55<br>5.6%  | 985<br>100%   |
| 4   | 物は大切に、修理したりして長く使うようにしている (85.3%[85.4%])                                      | 522<br>46.2%               | 441<br>39.1%                         | 101<br>8.9%  | 16<br>1.4%   | -                     | 49<br>4.3%  | 1,129<br>100% |
| 5   | 歯を磨くときは水道を止めたり、風呂の残り水を洗濯に使ったり、日常の生活で節水に努めている (83.5%[84.4%])                  | 625<br>55.4%               | 318<br>28.2%                         | 95<br>8.4%   | 39<br>3.5%   | -                     | 52<br>4.6%  | 1,129<br>100% |
| 6   | 食材は無駄なく使い、鍋底から炎がはみ出さないするなど、エコクッキングを行っている (83.1%[82.1%])                      | 595<br>52.7%               | 343<br>30.4%                         | 112<br>9.9%  | 20<br>1.8%   | -                     | 59<br>5.2%  | 1,129<br>100% |
| 7   | シャワーはこまめに止めて利用するよう心がけている (81.4%[82.2%])                                      | 450<br>51.1%               | 267<br>30.3%                         | 75<br>8.5%   | 28<br>3.2%   | 248                   | 61<br>6.9%  | 881<br>100%   |
| 8   | 皿洗いや洗面などは、冷たくない程度の温水か、水を使うようにしている (79.0%[79.0%])                             | 524<br>46.4%               | 368<br>32.6%                         | 103<br>9.1%  | 77<br>6.8%   | -                     | 57<br>5.0%  | 1,129<br>100% |
| 9   | テレビや照明をつけっぱなしにしないようにしたり、使っていない電化製品はコンセントからプラグを抜いたり、省エネに心がけている (78.9%[77.5%]) | 431<br>38.2%               | 460<br>40.7%                         | 139<br>12.3%   | 48<br>4.3%   | -                     | 51<br>4.5%  | 1,129<br>100% |
| 9   | 買い物には、買い物かごや買い物袋を持っていき、レジ袋はもらわないようにしている (78.9%[73.9%])                       | 502<br>44.5%               | 389<br>34.5%                         | 138<br>12.2%   | 48<br>4.3%   | -                     | 52<br>4.6%  | 1,129<br>100% |
| 11  | 食材は地元産の旬のものを購入するよう努めている (73.7%[76.5%])                                       | 365<br>32.3%               | 467<br>41.4%                         | 173<br>15.3%   | 64<br>5.7%   | -                     | 60<br>5.3%  | 1,129<br>100% |
| 12  | 詰め替え商品や再使用、再生利用しやすい商品やエコマークのついた商品を優先して購入している (72.5%[76.3%])                  | 427<br>37.8%               | 392<br>34.7%                         | 192<br>17.0%   | 63<br>5.6%   | -                     | 55<br>4.9%  | 1,129<br>100% |
| 13  | 生ごみ袋の水分を絞ったり、乾燥させて軽量化させたり、生ごみの減量に取り組んでいる (72.3%[69.9%])                      | 473<br>41.9%               | 343<br>30.4%                         | 203<br>18.0%   | 55<br>4.9%   | -                     | 55<br>4.9%  | 1,129<br>100% |
| 14  | 冷暖房を使うときの室温は、冷房28℃・暖房20℃を目安としている (64.6%[66.1%])                              | 374<br>33.1%               | 355<br>31.4%                         | 190<br>16.8%   | 138<br>12.2%   | -                     | 72<br>6.4%  | 1,129<br>100% |
| 15  | 地域における環境保全活動に参加している (地域の清掃、資源集団回収など) (52.9%[53.5%])                          | 323<br>28.6%               | 274<br>24.3%                         | 257<br>22.8%   | 206<br>18.2%   | -                     | 69<br>6.1%  | 1,129<br>100% |
| 16  | 山や海などの自然にふれあう機会を持っている (50.5%[52.0%])   | 170<br>15.1%               | 400<br>35.4%                         | 347<br>30.7%   | 147<br>13.0%   | -                     | 65<br>5.8%  | 1,129<br>100% |
| 17  | なるべく公共交通機関や自転車などの利用や徒歩を心がけている (47.6%[47.5%])                                 | 248<br>22.0%               | 289<br>25.6%                         | 295<br>26.1%   | 230<br>20.4%   | -                     | 67<br>5.9%  | 1,129<br>100% |
| 18  | 環境家計簿をつけ、環境に優しい日常生活となっているかチェックしている (26.0%[24.4%])                            | 142<br>12.6%               | 152<br>13.5%                         | 372<br>32.9%   | 374<br>33.1%   | -                     | 89<br>7.9%  | 1,129<br>100% |
| 19  | 環境保全に関するイベントや講座などに参加している(させばエコプラザ・九十九島ビジターセンターなど) (8.6%[7.6%])               | 13<br>1.2%                 | 84<br>7.4%                           | 495<br>43.8%   | 464<br>41.1%   | -                     | 73<br>6.5%  | 1,129<br>100% |

※「該当しない」を除いた割合で計算

## 日頃行っている環境保全の取り組み

### 《事業所》

「いつも行っている」又は「時々行っている」と回答した事業所が最も多かった項目は、前年度と同様に「紙、金属缶、ガラスびんなどについて、回収ボックス等を設置し、分別して適正に処理している」であった。

(「いつも行っている」、「時々行っている」と回答した人の割合が高い順)

| No. | 質問事項<br>( )内の数値は「いつも行っている」、<br>「時々行っている」と回答した事業所の割合の<br>合計、[ ]内は前年度の割合※ | 行<br>つ<br>て<br>い<br>る | 行<br>つ<br>て<br>い<br>る<br>時<br>々 | 行<br>つ<br>て<br>い<br>ない<br>が<br>今<br>後<br>行<br>い<br>たい | い、<br>今<br>後<br>も<br>行<br>わ<br>な<br>い、<br>ま<br>た<br>は<br>行<br>っ<br>て<br>い<br>ない | 該<br>当<br>し<br>な<br>い | 無<br>回<br>答 | 合<br>計 |
|-----|---|-----------------------|---------------------------------|---|---|-----------------------|-------------|--------|
| 1   | 紙、金属缶、ガラスびんなどについて、回収ボックス等を設置し、分別して適正に処理している (93.3%[88.7%])              | 94                    | 17                              | 5   | 1   | 2                     | 2           | 119    |
|     |   | 79.0%                 | 14.3%                           | 4.2%  | 0.8%  | -                     | 1.7%        | 100%   |
| 2   | コピー用紙の使用量を減らしている (両面コピーや裏紙の利用等) (81.0%[79.2%])                          | 59                    | 39                              | 11  | 6   | -                     | 6           | 121    |
|     |   | 48.8%                 | 32.2%                           | 9.1%  | 5.0%  | -                     | 5.0%        | 100%   |
| 3   | 昼休み等、不要な時は電気を消灯している (76.0%[74.2%])                                      | 58                    | 34                              | 10  | 14  | -                     | 5           | 121    |
|     |   | 47.9%                 | 28.1%                           | 8.3%  | 11.6%   | -                     | 4.1%        | 100%   |
| 4   | 冷暖房の時間短縮や設定温度(目安:冷房28℃、暖房20℃)を徹底している (74.4%[70.9%])                     | 40                    | 50                              | 13  | 13  | -                     | 5           | 121    |
|     |   | 33.1%                 | 41.3%                           | 10.7%   | 10.7%   | -                     | 4.1%        | 100%   |
| 4   | ごみの分別に関する従業員への指導を実施している (74.4%[-%])                                     | 53                    | 37                              | 13  | 12  | -                     | 6           | 121    |
|     |   | 43.8%                 | 30.6%                           | 10.7%   | 9.9%  | -                     | 5.0%        | 100%   |
| 6   | 包装・梱包の削減、再利用をすすめている (70.2%[54.2%])                                      | 36                    | 49                              | 20  | 7   | -                     | 9           | 121    |
|     |   | 29.8%                 | 40.5%                           | 16.5%   | 5.8%  | -                     | 7.4%        | 100%   |
| 7   | コピー用紙には再生紙を使用している (67.8%[70.8%])  | 46                    | 36                              | 23  | 12  | -                     | 4           | 121    |
|     |   | 38.0%                 | 29.8%                           | 19.0%   | 9.9%  | -                     | 3.3%        | 100%   |
| 8   | 古紙を使ったトイレトペーパーを使用している (63.6%[66.7%])                                    | 41                    | 36                              | 26  | 13  | -                     | 5           | 121    |
|     |   | 33.9%                 | 29.8%                           | 21.5%   | 10.7%   | -                     | 4.1%        | 100%   |
| 9   | 不必要なアイドルングをやめるよう徹底している (61.2%[57.5%])                                   | 35                    | 39                              | 18  | 21  | -                     | 8           | 121    |
|     |   | 28.9%                 | 32.2%                           | 14.9%   | 17.4%   | -                     | 6.6%        | 100%   |
| 10  | エコカー(低公害車や低燃費車)を導入している (53.7%[42.5%])                                   | 45                    | 20                              | 34  | 15  | -                     | 7           | 121    |
|     |   | 37.2%                 | 16.5%                           | 28.1%   | 12.4%   | -                     | 5.8%        | 100%   |
| 11  | 事業所内や周辺地域の緑化に努めたり、事業所周辺や、公園・道路の清掃など地域活動へ参加したりしている (52.9%[47.9%])        | 28                    | 36                              | 29  | 22  | -                     | 6           | 121    |
|     |   | 23.1%                 | 29.8%                           | 24.0%   | 18.2%   | -                     | 5.0%        | 100%   |
| 12  | グリーン購入を行っている (38.0%[38.3%])   | 10                    | 36                              | 53  | 16  | -                     | 6           | 121    |
|     |   | 8.3%                  | 29.8%                           | 43.8%   | 13.2%   | -                     | 5.0%        | 100%   |
| 13  | 使用していない時は、パソコンやコピー機等のコンセントを抜いている (33.1%[35.8%])                         | 15                    | 25                              | 33  | 42  | -                     | 6           | 121    |
|     |   | 12.4%                 | 20.7%                           | 27.3%   | 34.7%   | -                     | 5.0%        | 100%   |
| 14  | 省エネのため製造工程や製造ラインを改善している (27.7%[42.7%])                                  | 8                     | 10                              | 25  | 11  | 56                    | 11          | 65     |
|     |   | 12.3%                 | 15.4%                           | 38.5%   | 16.9%   | -                     | 16.9%       | 100%   |
| 15  | 省エネのための効率的な輸配送システムがある (24.2%[21.6%])                                    | 7                     | 8                               | 16  | 21  | 59                    | 10          | 62     |
|     |   | 11.3%                 | 12.9%                           | 25.8%   | 33.9%   | -                     | 16.1%       | 100%   |
| 16  | 雨水や一時使用した水を再利用している (17.4%[17.5%])                                       | 10                    | 11                              | 24  | 71  | -                     | 5           | 121    |
|     |   | 8.3%                  | 9.1%                            | 19.8%   | 58.7%   | -                     | 4.1%        | 100%   |
| 17  | 環境保全に関する従業員研修を実施している (14.9%[15.8%])                                     | 4                     | 14                              | 41  | 55  | -                     | 7           | 121    |
|     |   | 3.3%                  | 11.6%                           | 33.9%   | 45.5%   | -                     | 5.8%        | 100%   |
| 18  | 自社製品、サービスにおける環境配慮内容を明示している (13.2%[14.1%])                               | 13                    | 3                               | 47  | 44  | -                     | 14          | 121    |
|     |   | 10.7%                 | 2.5%                            | 38.8%   | 36.4%   | -                     | 11.6%       | 100%   |
| 19  | ノーマイカーデーを導入するなど、従業員のマイカー出勤を自粛させている (3.9%[14.4%])                        | 4                     | 0                               | 16  | 75  | 18                    | 8           | 103    |
|     |   | 3.9%                  | 0.0%                            | 15.5%   | 72.8%   | -                     | 7.8%        | 100%   |

※「該当しない」を除いた割合で計算。

## 日常の取り組みで障害と感じていること

### 《市民》

障害と感じている人の割合が最も多かった項目は、前年度と同様に「環境にやさしい商品、製品の購入費用が高い」であった。

(障害と感じている割合が高い順)

| No. | 項目                       | 回答数   | 割合    | 前年度比  | 前年度   |
|-----|--------------------------|-------|-------|-------|-------|
| 1   | 環境にやさしい商品、製品の購入費用が高い     | 379   | 33.6% | △ 0.1 | 33.7% |
| 2   | 手間がかかる                   | 275   | 24.4% | 0.4   | 24.0% |
| 3   | 取り組みを持続することが難しい          | 273   | 24.2% | 0.2   | 24.0% |
| 4   | 何をどのように取り組めば良いのかわからない    | 251   | 22.2% | △ 3.4 | 25.6% |
| 5   | 取り組んだ成果が実感できない           | 218   | 19.3% | △ 1.5 | 20.8% |
| 6   | 特に障害を感じることはない            | 217   | 19.2% | △ 0.4 | 19.6% |
| 7   | 取り組みに対しての優遇措置(助成金等)が少ない  | 164   | 14.5% | △ 2.7 | 17.2% |
| 8   | 取り組まない場合でも、負担・規制・罰則などが無い | 155   | 13.7% | △ 1.4 | 15.1% |
| 9   | 無回答                      | 147   | 13.0% | 2.5   | 10.5% |
| 10  | 行うきっかけがない                | 134   | 11.9% | △ 1.6 | 13.5% |
| 11  | 今の生活が快適なので、変えたくない        | 94    | 8.3%  | 0.1   | 8.2%  |
| 12  | その他                      | 43    | 3.8%  | 0.7   | 3.1%  |
| 合 計 |                          | 2,350 |       |       |       |

※ 有効回答数(N):1,129名

### 《事業所》

障害と感じている事業所の割合が最も高かった項目は、「環境にやさしい商品、製品の購入費用が高い」であり、前年度より10.5ポイント上昇した。

(障害と感じている割合が高い順)

| No. | 項目                       | 回答数 | 割合    | 前年度比  | 前年度   |
|-----|--------------------------|-----|-------|-------|-------|
| 1   | 環境にやさしい商品、製品の購入費用が高い     | 51  | 42.1% | 10.5  | 31.7% |
| 2   | 何をどのように取り組めば良いのかわからない    | 37  | 30.6% | △ 2.8 | 33.3% |
| 3   | 手間がかかる                   | 34  | 28.1% | 0.6   | 27.5% |
| 4   | 特に障害を感じることはない            | 25  | 20.7% | △ 4.3 | 25.0% |
| 5   | 取り組みを持続することが難しい          | 21  | 17.4% | △ 4.3 | 21.7% |
| 6   | 行うきっかけがない                | 20  | 16.5% | △ 1.8 | 18.3% |
| 7   | 取り組みに対しての優遇措置(助成金等)が少ない  | 19  | 15.7% | 2.4   | 13.3% |
| 8   | 取り組まない場合でも、負担・規制・罰則などが無い | 16  | 13.2% | 4.9   | 8.3%  |
| 9   | 無回答                      | 12  | 9.9%  | 0.8   | 9.2%  |
| 10  | 取り組んだ成果が実感できない           | 10  | 8.3%  | △ 2.6 | 10.8% |
| 11  | 自社だけ取り組んでも仕方がないと思う       | 8   | 6.6%  | △ 1.7 | 8.3%  |
| 12  | 表彰、認証制度がない               | 5   | 4.1%  | 2.5   | 1.7%  |
| 13  | その他                      | 3   | 2.5%  | △ 0.9 | 3.3%  |
| 合 計 |                          | 261 |       |       |       |



省エネルギー・再生可能エネルギー関連機器の設置・利用について  
《市民》

| No. | 質問事項<br>( )内の数値は、「現在利用している」、「今後導入を考えたい」、「安くなれば導入したい」と回答した人の割合の合計 | 現在利用している     | 今後導入を考えたい  | 安くなれば導入したい   | 導入するつもり      | わからない        | 無回答          | 合計            |
|-----|--|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 1   | 電気自動車<br>(46.1%)   | 25<br>2.2%   | 72<br>6.4% | 424<br>37.6% | 290<br>25.7% | 167<br>14.8% | 151<br>13.4% | 1,129<br>100% |
| 2   | 太陽光発電<br>(39.0%)   | 115<br>10.2% | 39<br>3.5% | 286<br>25.3% | 389<br>34.5% | 164<br>14.5% | 136<br>12.0% | 1,129<br>100% |
| 3   | 家庭用燃料電池<br>(エネファーム)<br>(31.4%)                                   | 31<br>2.7%   | 43<br>3.8% | 281<br>24.9% | 343<br>30.4% | 276<br>24.4% | 155<br>13.7% | 1,129<br>100% |
| 4   | 家庭用蓄電池<br>(38.9%)  | 39<br>3.5%   | 58<br>5.1% | 342<br>30.3% | 303<br>26.8% | 234<br>20.7% | 153<br>13.6% | 1,129<br>100% |
| 5   | 雨水貯留タンク<br>(26.3%)   | 35<br>3.1%   | 56<br>5.0% | 206<br>18.2% | 389<br>34.5% | 288<br>25.5% | 155<br>13.7% | 1,129<br>100% |

《事業所》

| No. | 質問事項<br>( )内の数値は、「現在利用している」、「今後導入を考えたい」、「安くなれば導入したい」と回答した事業所の割合の合計 | 現在利用している    | 今後導入を考えたい   | 安くなれば導入したい  | 導入するつもり     | わからない       | 無回答        | 合計          |
|-----|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|
| 1   | 太陽光発電設備<br>(43.8%)   | 19<br>15.7% | 9<br>7.4%   | 25<br>20.7% | 39<br>32.2% | 17<br>14.0% | 12<br>9.9% | 121<br>100% |
| 2   | 次世代自動車の導入<br>(69.4%)   | 25<br>20.7% | 14<br>11.6% | 45<br>37.2% | 13<br>10.7% | 12<br>9.9%  | 12<br>9.9% | 121<br>100% |
| 3   | 雨水貯留タンク<br>(30.6%)   | 6<br>5.0%   | 14<br>11.6% | 17<br>14.0% | 50<br>41.3% | 23<br>19.0% | 11<br>9.1% | 121<br>100% |

エコ資金について

《事業所のみ》

| No. | 質問事項                  | 回答数 | 割合    | 前年度比  | 前年度   |
|-----|-----------------------|-----|-------|-------|-------|
| 1   | 名前も具体的な内容も知っている       | 3   | 2.5%  | △ 0.0 | 2.5%  |
| 2   | 名前は知っているが、具体的な内容は知らない | 29  | 24.0% | △ 2.7 | 26.7% |
| 3   | 初めて聞く名前である            | 81  | 66.9% | 1.9   | 65.0% |
| 4   | 無回答                   | 8   | 6.6%  | 0.8   | 5.8%  |
| 合計  |                       | 121 |       |       |       |

## 「食品ロス」について

《市民のみ》

■ 日本の「食品ロス」の状況について、知っていたか。

| 項目     | 回答数   | 割合    |
|--------|-------|-------|
| 知っていた  | 802   | 71.0% |
| 知らなかった | 197   | 17.4% |
| 無回答    | 130   | 11.5% |
| 合計     | 1,129 |       |

■ これまでに、食品を食べることができずに、捨てたことはありますか。

| 項目       | 回答数   | 割合    |
|----------|-------|-------|
| 捨てたことがある | 828   | 73.3% |
| 捨てたことはない | 173   | 15.3% |
| 無回答      | 128   | 11.3% |
| 合計       | 1,129 |       |

■ 「捨てたことがある」と答えた方において、捨てた理由

| 項目                       | 回答数   | 割合    |
|--------------------------|-------|-------|
| 食品の鮮度が落ちたり、腐ったり、カビが生えたから | 638   | 77.1% |
| 食品の消費期限・賞味期限を過ぎたから       | 477   | 57.6% |
| 食品の色やにおいなどで、不安を感じたから     | 419   | 50.6% |
| 食品が中途半端に余ったから            | 150   | 18.1% |
| その他                      | 29    | 3.5%  |
| 合計                       | 1,713 |       |

※ 有効回答数(N):828名

■ 食品ロスをなくす取り組みをしているか

| 項目                     | 回答数   | 割合    |
|------------------------|-------|-------|
| いつも行っている               | 350   | 31.0% |
| 時々行っている                | 469   | 41.5% |
| 行っているが、今後取り組んでみたい      | 129   | 11.4% |
| 行っていないし、今後も取り組みたいと思わない | 8     | 0.7%  |
| 無回答                    | 173   | 15.3% |
| 合計                     | 1,129 |       |

## 「3010運動」について

《事業所のみ》

### ■ 「3010運動」について、知っていたか

| 項目     | 回答数 | 割合    |
|--------|-----|-------|
| 知っていた  | 15  | 12.4% |
| 知らなかった | 99  | 81.8% |
| 無回答    | 7   | 5.8%  |
| 合計     | 121 |       |

### ■ 「3010運動」について、取り組んだことがあるか

| 項目                           | 回答数 | 割合    |
|------------------------------|-----|-------|
| いつも取り組んでいる、または取り組んだことがある     | 8   | 6.6%  |
| 取り組んだことはないが、今後、取り組んでみたい      | 61  | 50.4% |
| 取り組んだことはなく、今後も取り組んでみたいとは思わない | 15  | 12.4% |
| 宴会を開く機会がない                   | 29  | 24.0% |
| 無回答                          | 8   | 6.6%  |
| 合計                           | 121 |       |

## 「古紙類の資源化」について

### 《市民のみ》

■ 臭いや汚れのついた紙、加工された紙は「燃やせるごみ」になることを、知っていたか。

| 項目     | 回答数   | 割合    |
|--------|-------|-------|
| 知っていた  | 931   | 82.5% |
| 知らなかった | 150   | 13.3% |
| 無回答    | 48    | 4.3%  |
| 合計     | 1,129 |       |

■ 資源になる「古紙類」を燃やせるごみに出したことがあるか。

| 項目  | 回答数   | 割合    |
|-----|-------|-------|
| ある  | 482   | 42.7% |
| ない  | 589   | 52.2% |
| 無回答 | 58    | 5.1%  |
| 合計  | 1,129 |       |

■ 「古紙類」を燃やせるごみに出したことが「ある」と回答した方において、どのような古紙を燃やせるごみに出したか。

| 項目                     | 回答数 | 割合    |
|------------------------|-----|-------|
| 新聞                     | 90  | 18.7% |
| 雑誌(週刊誌、漫画、カタログなど)      | 140 | 29.0% |
| 飲料用紙パック(牛乳パックなど)       | 247 | 51.2% |
| 雑古紙(空き箱、封筒、メモ用紙、包装紙など) | 387 | 80.3% |
| 段ボール                   | 85  | 17.6% |
| 合計                     | 949 |       |

※ 有効回答数(N):482名

■ 古紙を燃やせるごみに出した理由

| 項目                      | 回答数 | 割合    |
|-------------------------|-----|-------|
| 分別がわずらわしい               | 138 | 28.6% |
| 資源物収集の日まで待てない           | 153 | 31.7% |
| 置いておく場所がない              | 131 | 27.2% |
| 資源として再生できると思っていない       | 46  | 9.5%  |
| 資源として再生する必要がないと思っている    | 14  | 2.9%  |
| 資源物として分別するべきことを知らなかった   | 51  | 10.6% |
| 何が「資源になる古紙類」に該当するか分からない | 74  | 15.4% |
| その他                     | 115 | 23.9% |
| 合計                      | 722 |       |

※ 有効回答数(N):482名