

スケジュール

NO	調査項目	2015年								2016年		
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
(1)	バス路線再編に関する調査		<ul style="list-style-type: none"> 再編案検討（競合路線中心） 問題点・課題の整理 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">相浦方面</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">その他</div> </div>			<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">対応策検討（複数案）</div>			<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">対応策検討（精査、絞込み）</div>			
		<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">シミュレーション(without)</div>			<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">シミュレーション(within①)</div>			<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">シミュレーション(within②)</div>				
					<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">共通定期券等の事例や導入可能性についての検討</div>							
(2)	新たなバス転回場の調査			<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">展開場の候補の抽出・検討</div>				<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">展開場の活用策の検討</div>				
(3)	鉄道とバスの連携策についての調査				<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">鉄道とバスの連携策についての提案・検討</div>			<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">鉄道とバスの連携策についての検討</div>				
(4)	交通不便地区対策に係る調査				<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">デマンド転換・超小型バス導入地区候補の抽出</div>			<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">デマンド転換・超小型バス導入地区の検討、導入可能性の検討</div>				
(5)	利用促進・需要創造策に係る調査		<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">利用促進・需要創造策検討に係る潜在需要調査の実施</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">調査設計</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">調査実施</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">集計・分析等</div> </div>					<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">利用促進・需要創造策の検討、導入可能性の検討</div>				
(6)	実施計画案のとりまとめ							<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">実施計画案（骨子）</div>		<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">実施計画案</div>		
(7)	協議会等の開催		第1回協議会				第2回協議会			第3回協議会		第4回協議会