

6



# 生き生き韓国文化

## News Focus

6月の韓国伝統文化

宗廟

6月の韓国語一言

폼 미쳤다

韓国の最新情報

4世代女性グループの躍進

交流員の地元リポート

李健熙コレクション特別展

↑ 実際の宗廟祭礼が見られます！



## 6月の韓国伝統文化

# 宗廟



\* 毎年5月に全州李氏一族が主催する宗廟祭礼が行われる



祖先から受け継ぐ伝統や礼節を重んじる、**儒教精神**が今も残っている韓国。その儒教の聖地ともいえる文化遺産が、世界文化遺産にも登録されている**皇室の祖先祭祀場**である宗廟（チョンミョ）です。ソウルの中心部にありながら辺りは静寂に包まれ、整然と並ぶ朱塗りの柱に黒瓦の屋根をいただく簡素にして荘厳な建物に、朝鮮王朝歴代の王と王妃、功臣の位牌が祭られています。

宗廟は独特の建築様式もさることながら、李氏朝鮮時代から脈々と続く**韓国最大の伝統行事「宗廟祭礼」**でも知られています。年に一度、5月の第1日曜日に**朝鮮王族の末裔である全州李氏一族**が集まり、歌舞と音楽で祖先の徳を称えるのです。儒教の伝統性にのっとり500年以上も続けられてきたこの儀式は、**世界無形遺産**にも選定されています。宗廟は他の儒教文化圏の国にも残っていますが、王朝が滅びた後も宗廟が保存され、**伝統の祭礼が継承されているのは韓国だけ**です。



# 韓国の最新情報

## 韓国の第4世代アイドル、 女性グループの躍進



\* 左からLE SSERAFIM、NewJeans、IVE、aespa。「4世代アイドルの4大将」とも呼ばれる彼らですが、順番は人気のランキングではありません。ただ、交流員が好きな順番に並べました（微妙な差で、実は4グループ全部大好きです）

昨年韓国では累積販売量100万枚以上の男性アーティスト数が11チームで、前年12チームから1チーム減ったのに対し、女性アーティストは10チームで前年1チームに比べて大きく増加しました。つまり女性グループのグローバルファンダム成長がアルバム販売量全体増加を牽引したわけです。

目を引くのは、現在市場を主導している4世代女性グループの特性です。彼らはセクシーさや可愛さを前面に出したり、歌のテーマが異性関係に限った過去の女性グループとは異なり、主体的で堂々とした姿をコンセプトにしています。NewJeansは過去の郷愁を土台に「関係」に焦点を合わせながらすべての年齢層が共感できるメッセージを、IVEは主体的な人生の態度を歌いながら自分を探す旅程を、LE SSERAFIMどんな苦難と逆境にも屈しないという堂々さを、aespaもやはり他人の視線ではなく真の幸せを探すというメッセージを伝えています。

こんな4世代女性グループに共通して現れる特徴は「自己愛」です。自己愛をもとに堂々とした姿を見せたり、人に振り回されない自分だけのアイデンティティを見せたりしています。年齢を問わず共感できるメッセージをベースにチームのアイデンティティを築いていくことで、彼らの持続的な成長やKPOP市場の拡大につながると予想されます。

# 6月の韓国語一言

[俗語]

ポム ミ チ ョ タ



## 폼 미쳤다

直訳：フォームが狂った

実際の意味：かっこいい、神ってる

[例文]

르세라핌 싱글 댄스 폼 미쳤다

르세라핌 신곡 댄스 폼 미쳤다

LE SSERAFIMの新曲、ダンスめっちゃ神ってる

## 交流員の地元レポート

### 李健熙コレクション特別展



今回のゴールデンウィークは韓国に行ってきました。久々に行く故郷はどこか旅行みたいな感覚になり、新鮮ながらも違和感(?)も感じられました。

さて、美術館巡りが大好きな私のために、親友が今韓国で大人気の「李健熙

(イ・ゴニ) コレクション」を予約(人数の制限があつて、なかなかチケットが取れないと悪名高い)してくれました！

サムスングループの故・李健熙会長の遺族が国立現代美術館に寄贈した美術品は1488点に上ります。私が訪問した果川現代美術館では、その中から、ゴーヤンとダリ、ルノワール、モネ、ミロ、シャガール、ピサロの絵画それぞれ1点と、ピカソの陶器90点を展示していました。

同コレクションはこれまで72万人の観覧客が訪れ、地方を順に巡回する「イ・ゴンヒコレクションツアー族」までも生まれています。海外の美術館も同コレクションに大きな関心を示していて、国立中央博物館は2025年にアメリカのニューヨークメトロポリタン博物館、2026年にはシカゴ博物館で特別展を開催する案について話し合っているようです。