

審査基準

(一次審査用)

審査の項目		審査の対象	審査の視点	配点
1 業務理解度	業務理解度	企画提案書	・本業務の目的を的確に理解し、企画提案の考え方、コンセプト等が適切か。	10
	業務実績	実務実績表	・本業務において、国等から受注した同種又は類似の業務実績が有効なものか。	5
2 業務具体性	SNS 等 伴走支援	企画提案書	・実施内容に計画性、具体性はあるか	15
	比較・分析ツールの有用性	企画提案書	・提供されるツールは、各 SNS 等の指標等を一元的に比較・分析することができ、操作は職員にとって使いやすいものになっているか。	15
	デジタル広告の運用	企画提案書	・YouTube 広告を軸とした、ターゲットに届く具体的かつ論理的な配信戦略が示されているか。 ・市が制作する動画に対する添削・助言体制が具体的で、効果向上が期待できるか。	15
	独自性	企画提案書	・本業務の目的達成に向けて有益となる独自提案を有しているか。	5
3 業務遂行力	業務工程	企画提案書	・業務実施体制（人員配置、役割分担等）が具体的であるか。 ・業務内容に応じて、明確かつ適当なスケジュールが設定されているか。	10
4 経費妥当性	見積金額	費用見積書 積算内訳書	・提案内容等に応じた見積金額及び積算内訳が妥当か。	15
合計				90

審査基準

(二次審査用)

審査の項目		審査の対象	審査の視点	配点
1 業務理解度	業務理解度	企画提案書	・本業務の目的を的確に理解し、企画提案の考え方、コンセプト等が適切か。	10
	業務実績	実務実績表	・本業務において、国等から受注した同種又は類似の業務実績が有効なものか。	5
2 業務具体性	SNS 等 伴走支援	企画提案書	・実施内容に計画性、具体性はあるか	15
	比較・分析ツールの有用性	企画提案書	・提供されるツールは、各 SNS 等の指標等を一元的に比較・分析することができ、操作は職員にとって使いやすいものになっているか。	15
	デジタル広告の運用	企画提案書	・YouTube 広告を軸とした、ターゲットに届く具体的かつ論理的な配信戦略が示されているか。 ・市が制作する動画に対する添削・助言体制が具体的で、効果向上が期待できるか。	15
	独自性	企画提案書	・本業務の目的達成に向けて有益となる独自提案を有しているか。	5
3 業務遂行力	業務工程	企画提案書	・業務実施体制（人員配置、役割分担等）が具体的であるか。 ・業務内容に応じて、明確かつ適当なスケジュールが設定されているか。	10
4 経費妥当性	見積金額	費用見積書 積算内訳書	・提案内容等に応じた見積金額及び積算内訳が妥当か。	15
5 姿勢・意欲	口頭説明	プレゼンテーション	・プレゼンテーションの内容が分かりやすく、説得力があるか。	5
	質疑応答	プレゼンテーション	・質疑に対する応答が適切かつ真摯であるか。	5
合計				100