例示８

特定販売の概要（店舗販売業）

店舗の名称 ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

特定販売を行う際に使用する通信手段	□ インターネット □ 電話 □ カタログ □ その他（　　）
特定販売を行う医薬品の区分	□ 第一類医薬品 □ 指定第二類医薬品 □ 第二類医薬品（指定第二類医薬品を除く。） □ 第三類医薬品
特定販売を行う時間及び営業時間のうち特定販売のみを行う時間	無　・　有　（　　）
略称等	無　・　有　（　　）
主たるホームページアドレス及び主たるホームページの構成の概要	別紙のとおり
長崎県が特定販売の監督を行うために必要な設備	□ デジタルカメラ □ インターネットに接続されたパソコン □ 薬局に固定された電話機 □ その他（　　） ※　なお、当該店舗の営業時間のうち特定販売のみを行う時間がある場合に限る。

＊　「無・有」については該当するものに〇をつけ、有の場合はその内容を記入すること。

＊　□については、該当するものをレ点をつけること。

＊　主たるホームページの構成の概要については、ホームページでの医薬品の表示内容や表示すべき事項の表示の状況等が分かるようなホームページのイメージ等の書類を添付すること。カタログ等を用いて特定販売を行う場合においても、同様にその概要がわかる資料を添付すること。