

佐世保市食育推進計画						第2次佐世保市食育推進計画						資料6	
基本目標		推進項目		現状値【H18】	目標値【H22】	調査結果【H22】	基本目標		推進項目		調査結果【H22】	目標値【H27】	調査結果【H27】
1	食育の関心について	食育を意味も含めて知っている人の割合の増加		47%	90%	48.70%	1	食育の関心について	食育を意味も含めて知っている人の割合の増加		48.70%	90%	
		食育の取組を行っている人の増加		16%	60%	20.30%			食育の取組を行っている人の増加		20.30%	60%	
2	朝食の欠食について(欠食をする市民の割合の減少)	就学前		0.30%	0%	0.20%	2	朝食の欠食について(欠食をする市民の割合の減少)	就学前		0.20%	0%	
		小学2年生		1.70%	0%	0.80%			小学2年生		0.80%	0%	
		小学5年生		2.40%	0%	0.40%			小学5年生		0.40%	0%	
		中学2年生		4.90%	0%	2%			中学2年生		2%	0%	
		成人		5.60%	0%	4.90%			成人		4.90%	0%	
3	学校給食について	地場産を使用する割合の増加(重量比)					3	学校給食について	地場産を使用する割合の増加(重量比)		佐世保産品 48.3%	55%	
		県内産品	65%	65%以上	64.4%(H21)								
		佐世保産品	44.00%	44%以上	48.3%(H21)								
4	「食事バランスガイド」・「食生活指針」について	知っている市民の割合の増加		33%	80%	55.90%	4	「食事バランスガイド」・「食生活指針」について	知っている市民の割合の増加		55.90%	80%	
		参考にした食生活を送っている市民の割合の増加		5.60%	60%	23.50%			参考にした食生活を送っている市民の割合の増加		23.50%	60%	
	メタボリックシンドローム(内臓脂肪症候群)について	言葉の意味を知っている市民の割合の増加		36%	80%	81.40%		メタボリックシンドローム(内臓脂肪症候群)について	健康づくりに取り組む市民の割合		65.20%	72%	
		メタボリックシンドローム(内臓脂肪症候群)であるか判断できる市民の割合の増加		22%	50%	65.20%							
予防方法を知っている市民の割合の増加		27%	50%	66.10%									
6	食育の推進に関わるボランティアについて	食育に関わるボランティアやイベントに参加した市民の割合の増加		4%	現状値の20%(増)	4%	6	食育の推進に関わるボランティアについて	食育に関わるボランティアやイベントに参加した市民の割合の増加		4%	現状値の20%(増)	
7	食品の安全性に関する基礎的な知識を持っている市民の割合の増加	賞味期限・消費期限を確認する市民の割合の増加		71%	80%	70.80%	7	食品の安全性に関する基礎的な知識を持っている市民の割合の増加	賞味期限・消費期限を確認する市民の割合の増加		70.80%	80%	
		原材料名を確認する市民割合増加		39%	60%	31.30%			原材料名を確認する市民割合増加		31.30%	60%	
8	8020運動の推進について	むし歯のない児童・生徒の割合の増加					8	8020運動の推進について	むし歯のない児童・生徒の割合の増加				
		小6	52%	60%	58.8%(H21)	小6			58.80%	73%			
		中3	36%	40%	48.2%(H21)	中3			48.20%	67%			
		成人	25%	50%	28.40%	成人			28.40%	32%			
		歯科健診を定期的を受診する市民の割合の増加							歯科健診を定期的を受診する市民の割合の増加				
							9	嚙ミング30の推進について(よく嚙んで味わって食べるなど食べ方に関心のある市民の割合の増加)	未就学児		59.60%	70%	
					小学2年生				81.00%	90%			
					小学5年生				71.80%	80%			
					中学2年生				50.00%	60%			
							成人		60.20%	70%			
9	健康診断について	定期的に健康診断を受診する市民の割合の増加		67%	80%	60.60%	10	健康診断について	定期的に健康診断を受診する市民の割合の増加		60.60%	80%	
10	地産地消の推進について	地場産(市場)取扱割合の増加		17.5%	18.5%	14.6%(H21)	11	地産地消の推進について	主要直売所売上額		6.4億円	6.4億円	
		野菜	8.7%	8.9%	7%(H21)	果物							
11	市街地と農村の交流促進について	体験活動者数の増加		209人	1000人	935人(H21)	12	市街地と農村の交流促進について	農林業体験利用者数の増加		935人	1800人	
12	農業に関する情報の発信について	市ホームページアクセス件数の増加		0件	65,000件	70,802件(H21)			漁業体験者数の増加		5636人	8000人	
13	家族そろっての食事の機会の向上について	1週間のうち家族そろっての食事する日が3日以上ある市民の割合の増加		76%	90%	74.90%	13	家族そろっての食事の機会の向上について	1週間のうち家族そろっての食事する日が3日以上ある市民の割合の増加		74.90%	90%	
14	食文化の継承について(正しいお箸の持ち方ができる子供の増加)	小学2年生		28%	60%	31.60%	14	食文化の継承について(正しいお箸の持ち方ができる子供の増加)	小学2年生		31.60%	60%	
		小学5年生		34%	70%	47.70%			小学5年生		47.70%	70%	
		中学2年生		41%	80%	52%			中学2年生		52%	80%	