

指標式名変更事業一覧

資料2

番号	細々目	事業項目	担当課名	事業内容	事業目的	変更前指標式名	変更後指標式名	変更前目標値	変更後目標値	変更理由	設定根拠
2	男女共同参画推進啓発事業	【重点課題せ】親子クッキング	人権男女共同参画課	身近な食材を利用しながら、栄養バランスの取れた料理を作る親子料理体験	親子での料理体験を通じ、家庭での男女平等教育、男女共同参画の推進、食育の推進を図る。 ※また、食品ロスについても啓発を行い、理解を深める	参加者数	定員充足率	48人	90%	親子クッキングは料理の内容や講師との打合せにより定員が変動するため、現在の目標である1回あたり24人を下回ることがある。また、セミナーの回数自体も他のセミナーとの調整で増減する場合があるため、変更するもの。	3か年の定員充足率平均89.2%を上回ることを目標とする。 H30:定員48人 参加者39人 81.2% H29:定員16人 参加者13人 81.3% H28:定員40人 参加者42人 105%
5	栽培漁業推進事業	啓発活動・水産教室など	水産課	水産教室、お魚料理教室、漁業体験などの開催	体験などを通じてブルーツーリズムを推進するとともに、料理教室を通じて水産物の消費拡大、地産地消の推進を図る。 ※また、食品ロスについても啓発を行い、理解を深める	水産教室などへの参加者数	水産教室などへの参加者数	540人	672人	平成27年度の実績値を維持することを目標に設定していたが、平成28年度、平成29年度ともに目標を達成しているため、目標設定を見直し上方修正を行うもの	直近5か年の平均実績(平成30年度の目標値は平成24年度～平成28年度の平均) ※H24:1,055人、 H25:641人、 H26:567人、 H27:540人、 H28:558人
59	上記事業の再掲										
25	健康教育事業(再掲)	健康教育	健康づくり課	食生活、運動、生活全般の指導助言、骨粗しょう症検診や歯科検診の指導	食の知識を深めることにより健康への自覚を高め自分の健康管理を主体的に実践する。	健康教育の参加者数	健康教育の実施回数	H30:188回 R1:190回 R2:192回 R3:195回	変更なし	変更前の指標式は参加者数となっているが、目標値は、回数を計上しているため、目標値と合わせるもの。	1回あたりの健康教育の参加者定員は設定していない。開設ごとに、参加人数の増減があるので、参加者数を目標値に設定することは困難と検討。実施回数も、年度によって増減するが、目標値の単位に合わせて実施回数に指標式を変更する。
60	付加価値の高い一次産品育成対策事業	産地化・ブランド化育成事業	農業畜産課	佐世保市産農産物(推進品目)の生産面積拡大	佐世保市産農産物の産地化を図る	佐世保市産農産物(推進品目)の生産面積	変更なし	H30:31ha H31(R1):31ha H32(R2):31ha H33(R3):31ha	H30:24ha H31(R1):13ha H32(R2):13ha H33(R3):13ha	ブランド化事業がH29年度で終了したことからH30年度目標値を減少させる。また、「一億農産物振興事業」については、平成31年度から産地化・高品質化ジャンプアップ事業となり、品目が減少していることから、目標値についても減少させる。	H30目標 31ha→24ha ブランド化事業終了による減 △7ha H31目標～ 24ha→13ha 事業の見直しによる減 △11ha