



海風の国

2025

March



佐世保観光マーケティングレポート

2025年3月号

SASEBO TOURISM MARKETING REPORT

公益財団法人 佐世保観光コンベンション協会

西海橋 / 新西海橋

データに基づく 観光マーケティング ×ブランディングを目指して

観光振興は、地域の持続可能な発展を目指すうえで非常に重要な施策となっており、全国の地域が様々な経済的・社会的・文化的な目的をもって推進しています。

この地域間の競争は、日本国内だけにとどまらず、グローバルになっています。

こうした中、佐世保市が”旅先として選ばれる地域”となるためには、これまで以上に戦略的な観光地域づくりを官民一体で進めていく必要があります。

私たち佐世保観光コンベンション協会では、そのキーワードとして「データに基づく観光マーケティング×ブランディング」を進めて参りたいと考えています。

携帯電話のGPSによる移動データや検索データ、宿泊予約データ、SNSデータ等の様々なビッグデータを駆使し、本市を取り巻く観光の現状と課題をリアルタイムで分析し、各種の事業を展開します。

このレポートはこうしたビッグデータやそれに基づく分析結果を観光関連事業者等の皆さまへお届けするために作成するものです。

私たちは毎月、本レポートとその解説動画を皆様にお届けし、今後は各種セミナーなども実施して参ります。是非、皆さんもデータに関心を持っていただき、私たちと一緒にデータに基づく観光地域づくりを進めていければ幸いです。

※本データは携帯電話アプリの位置情報や検索行動などを基にした推計値です。佐世保市が発表する観光統計とは異なります。



海風の国

2025年2月の訪問者数は九州ブロックの減少が影響し、前年比91%と減少。

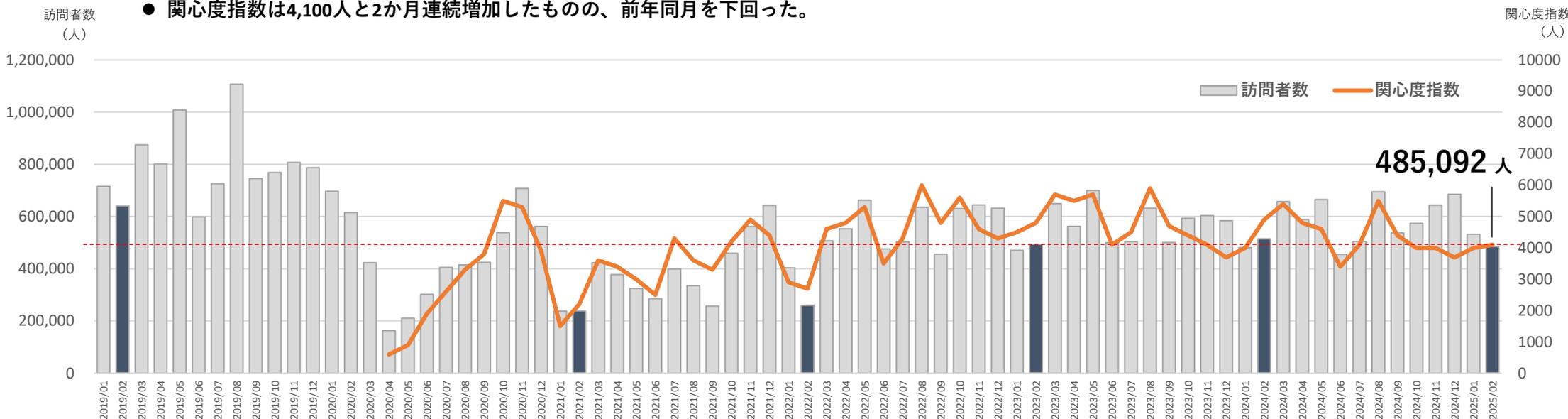
- 2025年2月の佐世保市の訪問者数は48.5万人（前年同月比94.3%）と前年同月を下回った。
- ブロック別で見ると九州ブロックが前年同月に比べ12%減少したのが全体のマイナスに大きく影響している。都道府県別では福岡県が▲2.0万人、長崎県が▲1.2万人と上位2県の減少が目立つ結果となった。
- 佐世保市は近隣県からの訪問が多い特徴があることから、春の行楽シーズンに向けた近隣県の誘客対策強化が求められる。

春の行楽シーズンに向け屋外での楽しみ方への関心度が高まる

- 関心度指数の先月比増加率ランキングでは、季節を迎える「いちご狩り」がトップであった。他にも春の行楽シーズンに向け「イベント」「モデルコース」などがランクインするなど、屋外での楽しみ方をリサーチする傾向がうかがえる。
- 令和7年1月から屋外コンテンツへの関心が高まりつつあることから、情報発信の強化や受入体制づくりが求められる。

2025年2月 訪問者数・関心度指数サマリー

- 2025年2月の佐世保市の訪問者数は48.5万人（前年同月比94.3%）と前年同月を下回った。
- 関心度指数は4,100人と2か月連続増加したものの、前年同月を下回った。



佐世保市：訪問客数・関心度指数

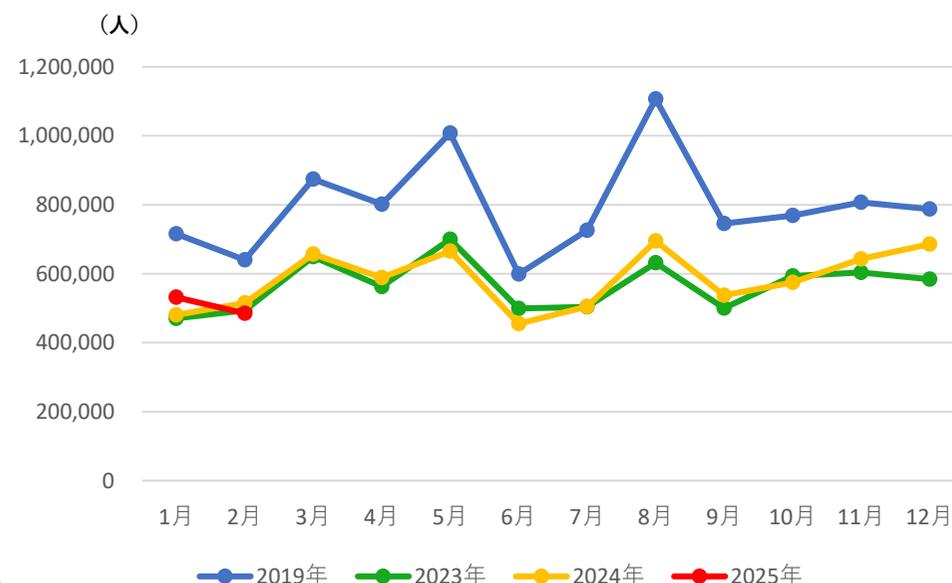
	訪問客数	関心度指数※
今月	485,092人	4,100人
前月比	91.2% ↓	102.5% ↑
前年同月比	94.3% ↓	83.7% ↓
コロナ前比	75.7% ↓	—

(比較都市：訪問者数・関心度指数)

	佐世保市	長崎市	函館市	宮崎市
訪問者数	485,092人	922,819人	356,330人	443,224人
(前年同月比)	94.3% ↓	99.7% ↓	107.5% ↑	100.0% -
関心度指数	4,100人	22,400人	16,300人	7,400人
(前年同月比)	83.7% ↓	77.5% ↓	110.1% ↑	60.2% ↓

※関心度指数は、日本全体でどれくらいの方がそのキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出。本レポートでは、検索キーワード「佐世保市」の観光関連の共起ワードで最多の「佐世保_観光」とし完全一致のみをカウントした。実際は「佐世保観光」、「佐世保_観光_〇〇」、「佐世保旅行」など検索ワードは様々であるが、定点観測ワードとして採用した。

佐世保市月別訪問者数

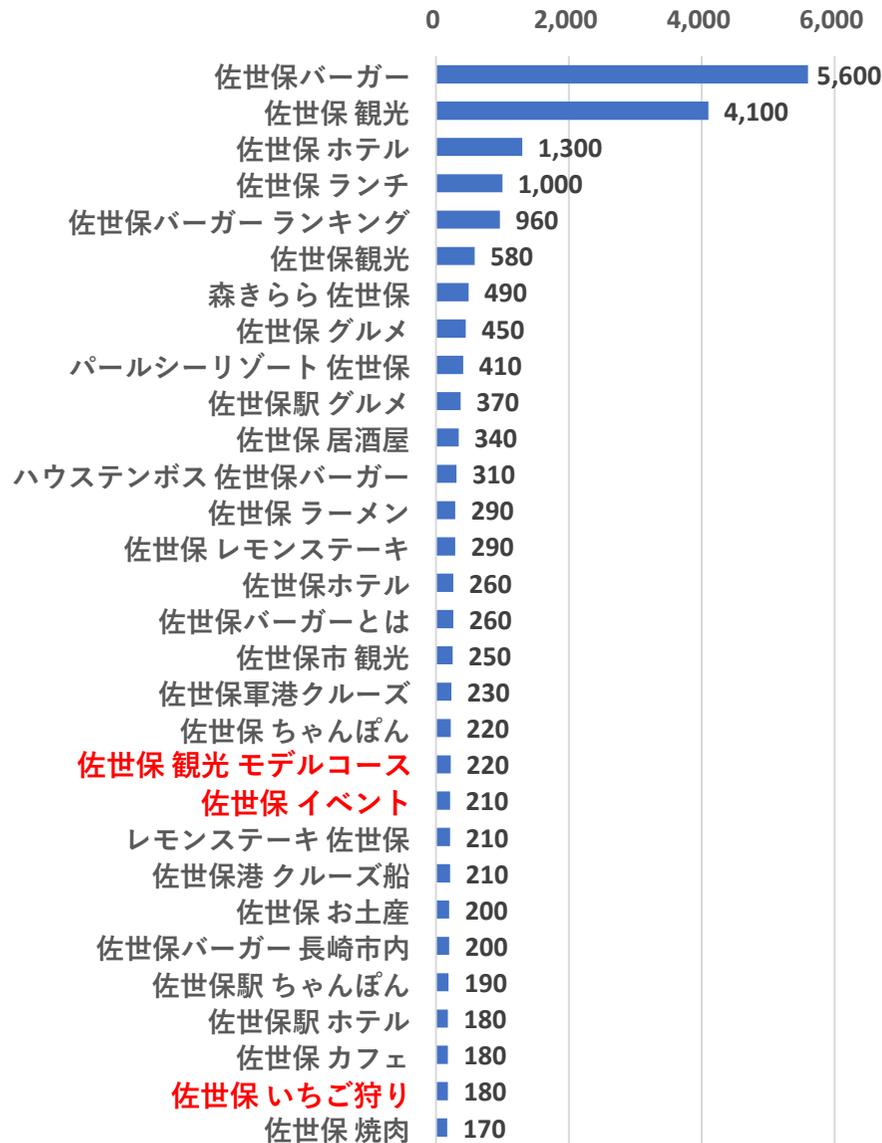


資料) ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT / おでかけウォッチャーデータを基に作成

2025年2月「佐世保」関連キーワード 関心度指数ランキング

- 2025年2月の佐世保関連キーワードの関心度指数は1月同様「佐世保バーガー」「佐世保 観光」、「佐世保 ホテル」、「佐世保 ランチ」、「佐世保バーガー ランキング」が続いた。
- 先月からの増加率ランキングをみると、季節を迎える「いちご狩り」がトップであった。他にも「イベント」、「モデルコース」などがランクインするなど、屋外での楽しみ方をリサーチする傾向がうかがえる。

【「佐世保」関連キーワード関心度指数ランキングベスト30（人）】



<参考> その他佐世保市内施設の関心度指数

- ・ハウステンボス 62,700人 (1月：64,400人)
- ・九十九島 3,300人 (1月：3,200人)

【前月からの増加率ランキング】

1位	佐世保 いちご狩り
2位	佐世保バーガー 長崎市内
3位	佐世保駅 ホテル
4位	ハウステンボス 佐世保バーガー
5位	佐世保 レンタカー
6位	佐世保港 クルーズ船
7位	佐世保 レモンステーキ
8位	佐世保 イベント
9位	レモンステーキ 佐世保
10位	佐世保 観光 モデルコース

屋外での楽しみ方をリサーチするようなキーワードが上昇！

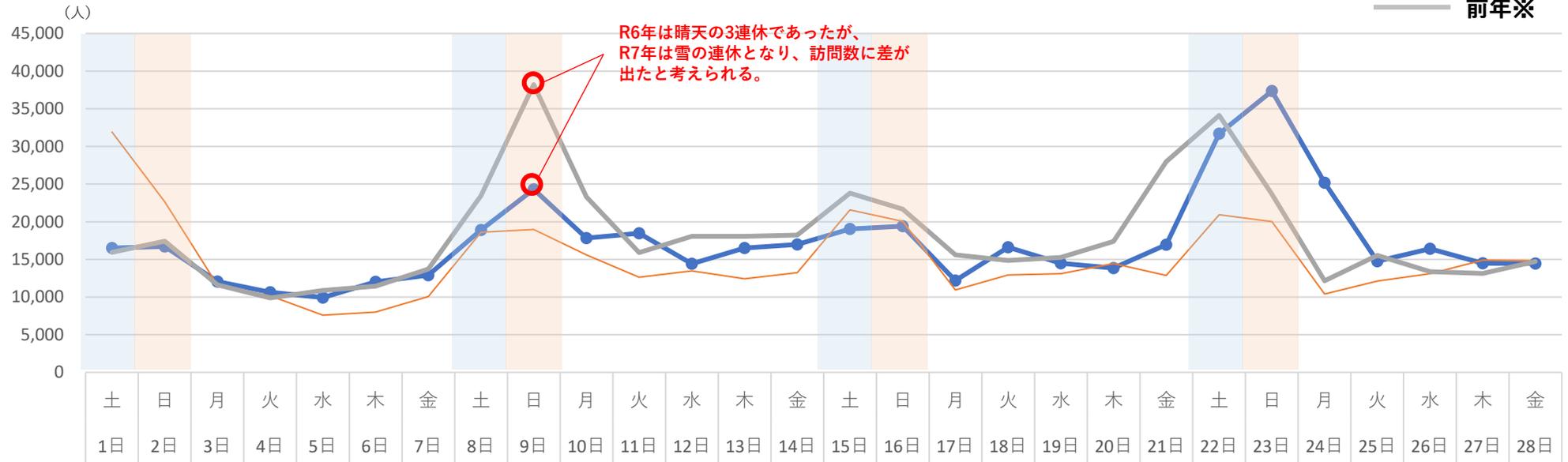
※関心度指数

日本全体でどれくらいの人があるキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出

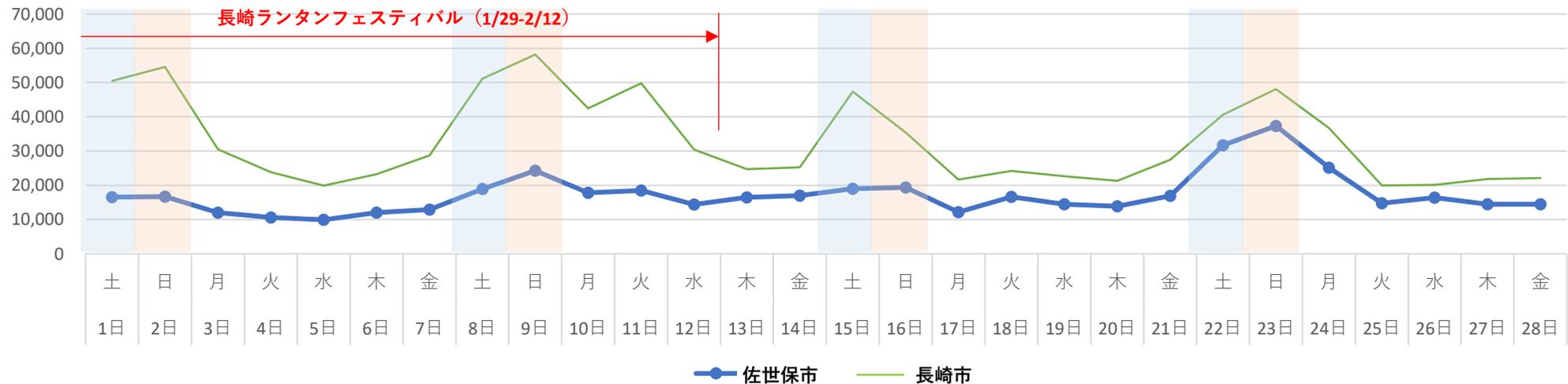
2025年2月デイリー訪問者数

- 2025年2月は前年同月と同水準の推移であった。
- 一方、ランタンフェスティバルが開催された長崎市と比較すると、イベント期間中（1/29-2/12）を中心に大きな差が見られた。

佐世保市の2025年2月の訪問客数



（参考）佐世保市と長崎市のデイリー比較



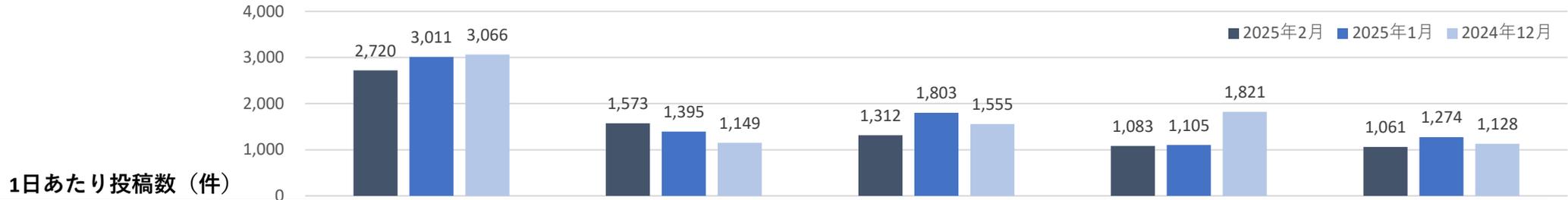
資料) おでかけウォッチャーデータを基に作成。
 ※売上比較は前月の同じ日付ではなく、最も近い同曜日を基準としています。

2025年2月佐世保関連キーワードSNS投稿数



「X (旧Twitter) / Instagram / Facebookページ / ブログ / Q&Aサイト / YouTube / TikTok / 掲示板 / ニュース」投稿数の合計

2025年2月投稿数 (件)



1日あたり投稿数 (件)

	佐世保「写真」	佐世保「グルメ」	佐世保「観光」	佐世保「旅行」	佐世保「ランチ」
Twitter	55.1	13.3	16.6	13.0	6.6
Twitter (RT無し)	11.0	4.7	8.8	9.5	2.2
Instagram	32.8	40.0	24.2	21.0	29.0
Facebookページ	0.1	0.0	0.4	0.1	0.0
ブログ	2.8	1.3	1.8	2.1	1.7
Q&Aサイト	0.5	0.2	0.6	0.4	0.3
YouTube	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1
TikTok	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0
掲示板	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0
ニュース	5.4	1.1	3.1	1.9	0.2
すべて	97.1	56.2	46.9	38.7	37.9

Instagram ハッシュタグ ランキング

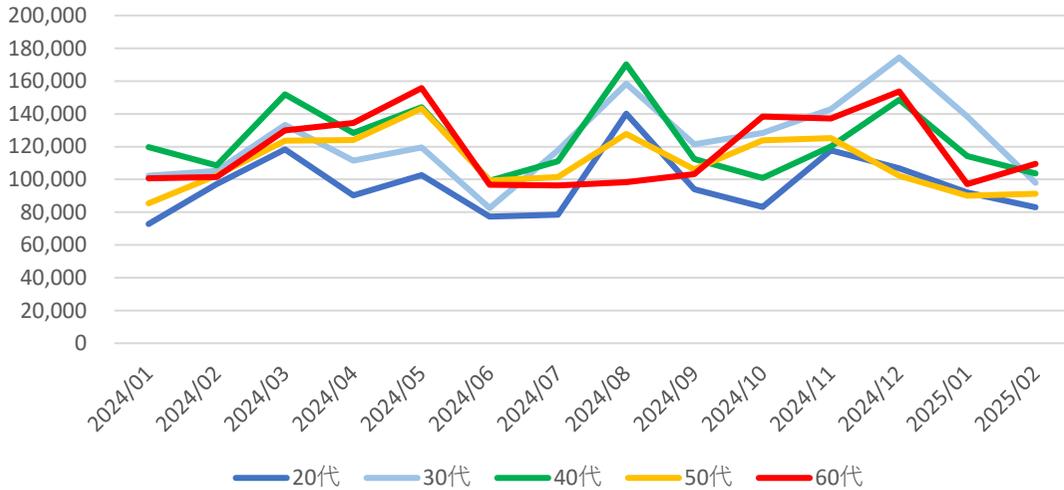
該当キーワードと同時に発言されているハッシュタグを表示しています

1位	#佐世保	265回	#佐世保	333回	#佐世保	210回	#佐世保	175回	#佐世保	239回
2位	#佐世保市	110回	#佐世保グルメ	247回	#佐世保観光	152回	#ハウステンボス	152回	#佐世保ランチ	165回
3位	#長崎	95回	#長崎グルメ	160回	#長崎観光	151回	#長崎	126回	#佐世保グルメ	122回
4位	#ハウステンボス	69回	#長崎	137回	#長崎	136回	#長崎旅行	104回	#長崎	105回
5位	#長崎県	68回	#佐世保ランチ	114回	#ハウステンボス	93回	#長崎観光	97回	#ランチ	91回
6位	#大村市	50回	#sasebo	100回	#sasebo	92回	#九州旅行	64回	#長崎グルメ	71回
7位	#諫早	49回	#nagasaki	90回	#nagasaki	90回	#佐世保観光	58回	#長崎ランチ	66回
8位	#諫早市	48回	#佐世保観光	70回	#佐世保グルメ	71回	#nagasaki	50回	#sasebo	62回
9位	#写真好きな人と繋がりたい	41回	#佐世保バーガー	57回	#佐世保市	51回	#旅行	50回	#nagasaki	53回
10位	#写真好き	39回	#佐世保カフェ	52回	#佐世保ランチ	50回	#佐世保グルメ	44回	#ハウステンボス	49回

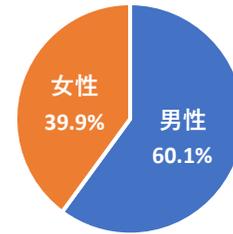
2025年2月 年代別サマリー

- 2025年2月の年代別訪問者数をみると、60代が10.9万人で最も多く、40代、30代の順で続いた。
- 前年同月比では60代を除く年代で減少した。通常、冬場は高年齢層の訪問者が少なくなるため、60代の訪問者は減少する傾向がみられるが、今回は、50代以下の年代の訪問が少ない状況にあった。

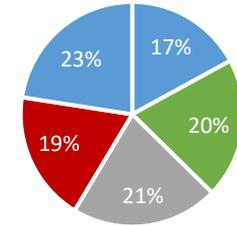
年代別訪問者数推移 (人)



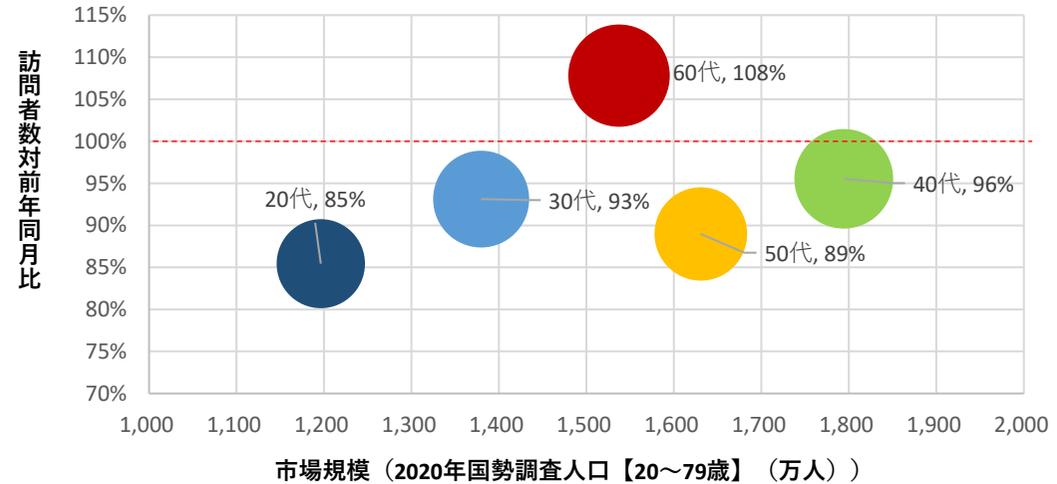
(性別)



(年代別)



市場規模×訪問者数増加率 (対前年同月比) ※円の大きさは2月訪問者数



2025年2月の年代別訪問者数・関心度指数

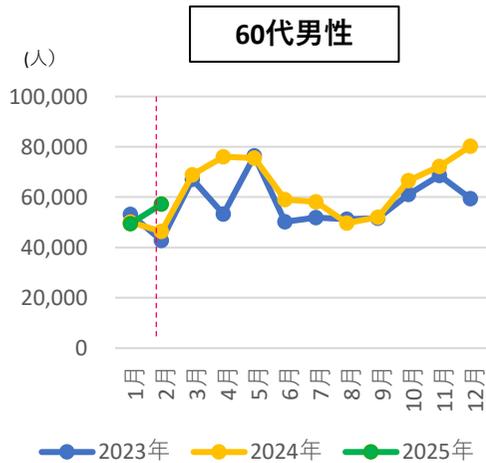
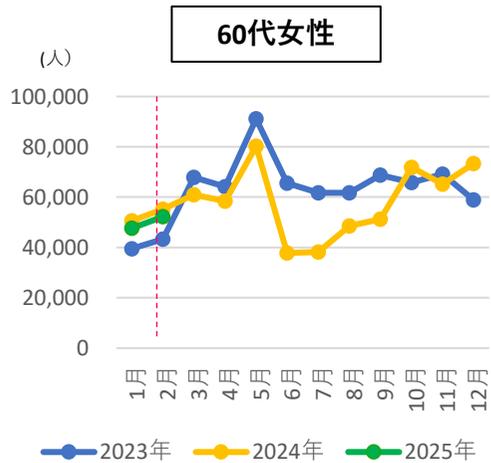
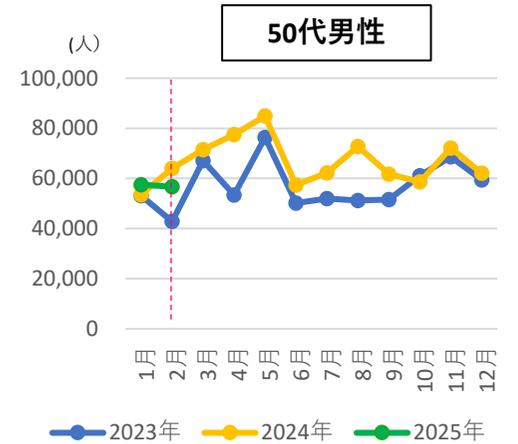
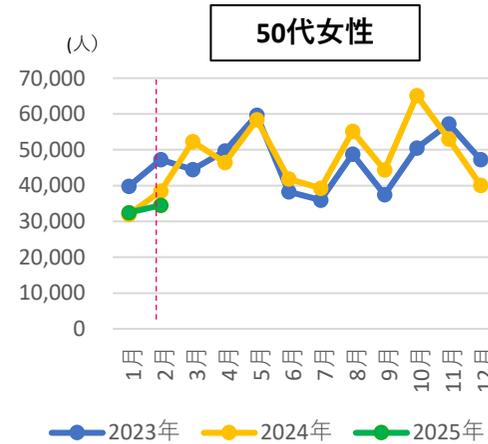
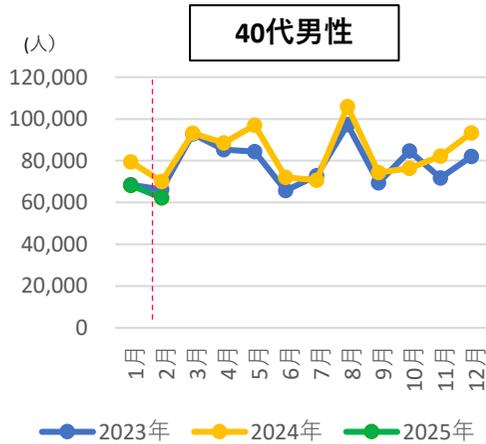
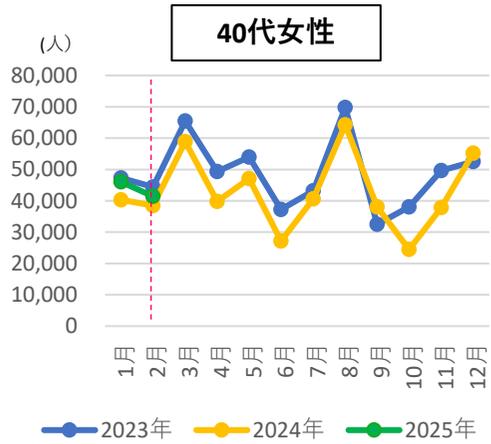
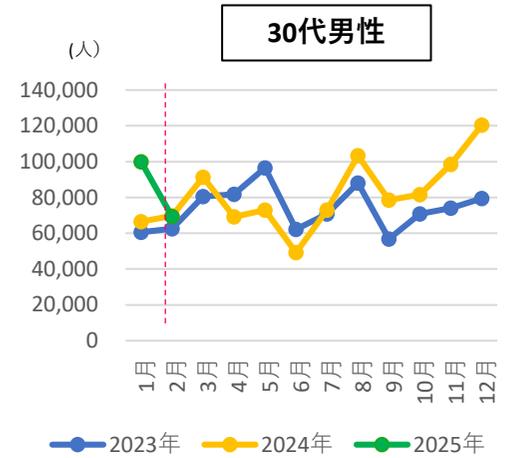
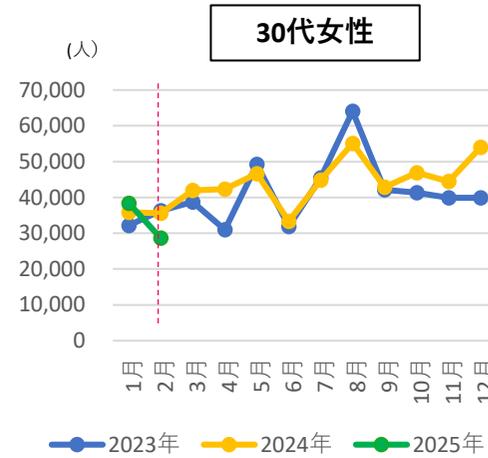
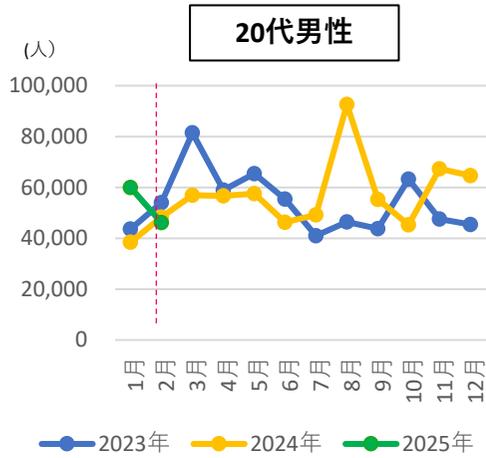
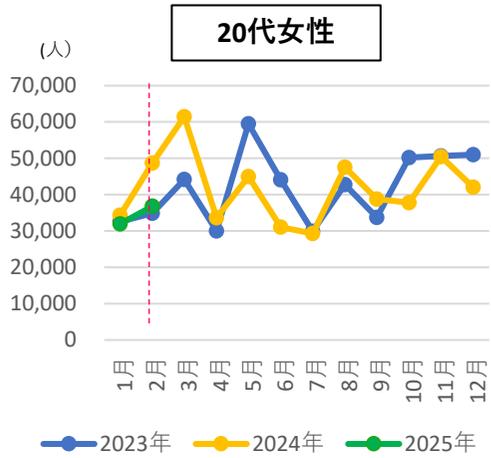
	訪問者数 (人)		男女比		前年同月比	関心度指数 (人) 「※佐世保 観光」		前年同月比
	訪問者数	人口比※	女性	男性		関心度指数	関心度指数	
20代	82,917	0.69%	44%	56%	85% ↓	20代(検索) 370	61% ↓	
30代	97,961	0.71%	29%	71%	93% ↓	30代(検索) 430	87% ↓	
40代	103,640	0.58%	40%	60%	96% ↓	40代(検索) 760	101% ↑	
50代	91,149	0.56%	38%	62%	89% ↓	50代(検索) 970	106% ↑	
60代	109,425	0.71%	48%	52%	108% ↑	60代(検索) 840	98% ↓	

※人口比は2020年国勢調査の年代別人口に対する割合

資料) ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT / おでかけウォッチャーデータを基に作成

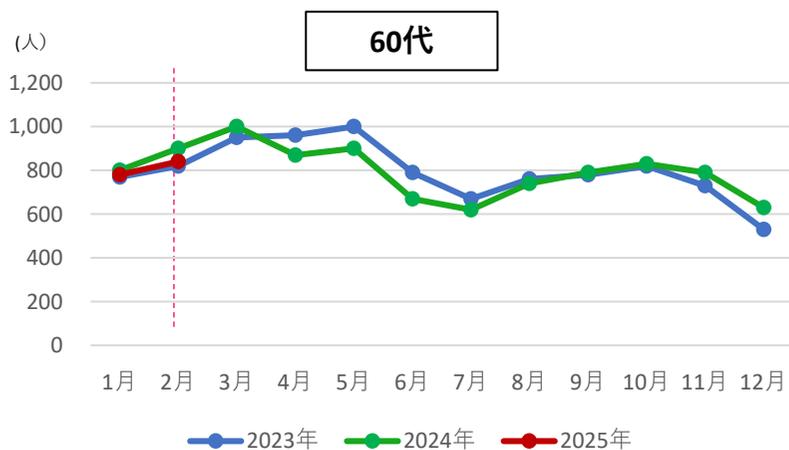
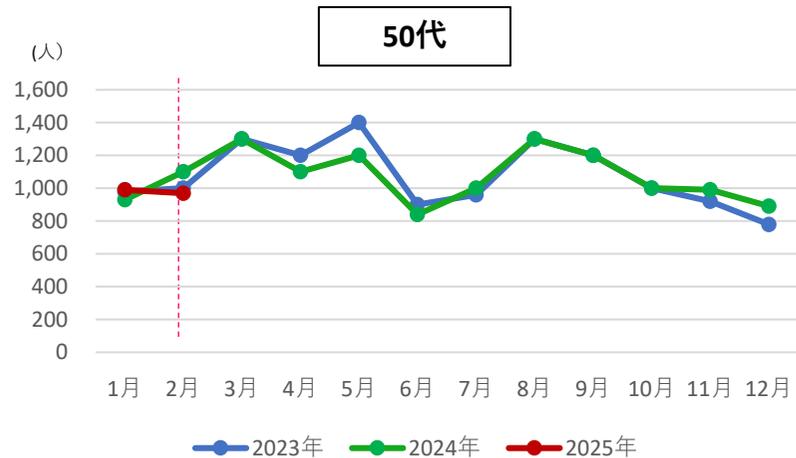
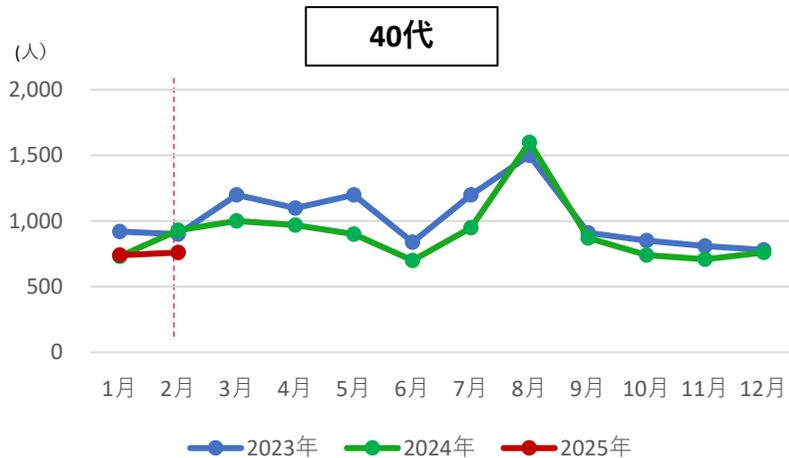
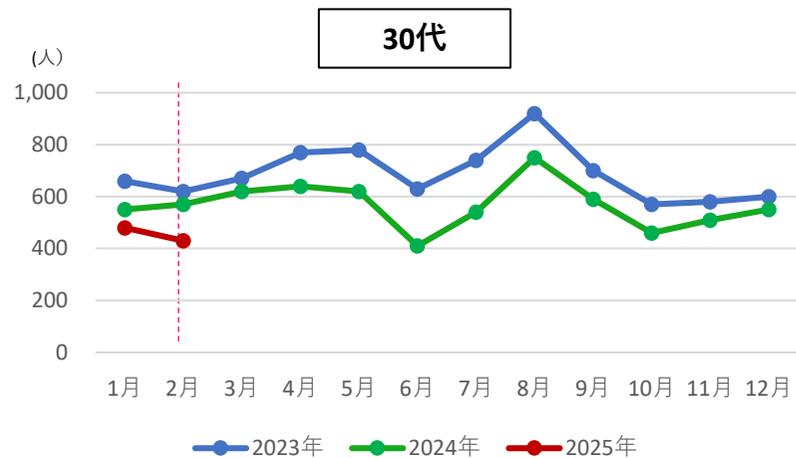
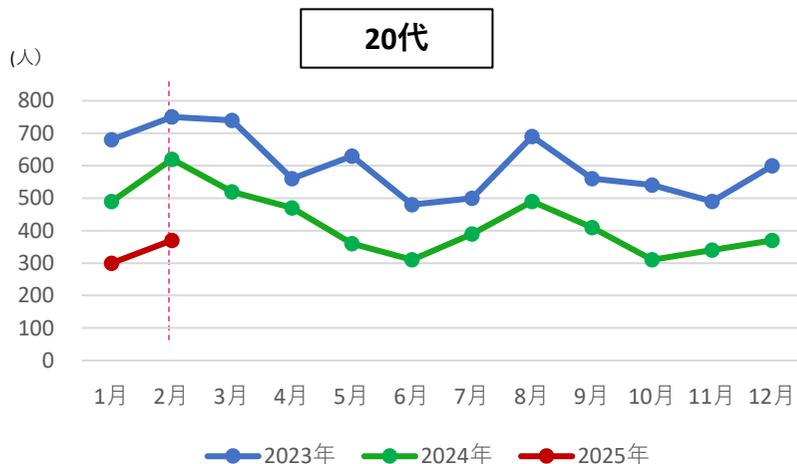
性・年代別訪問者数 対前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



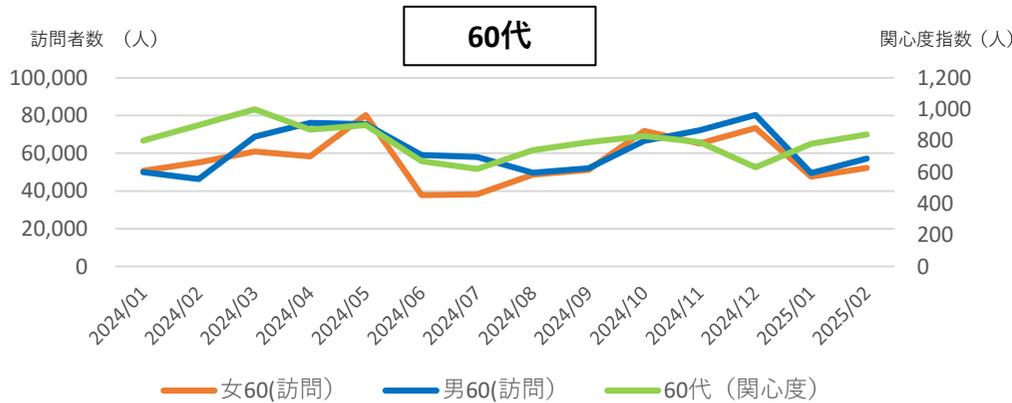
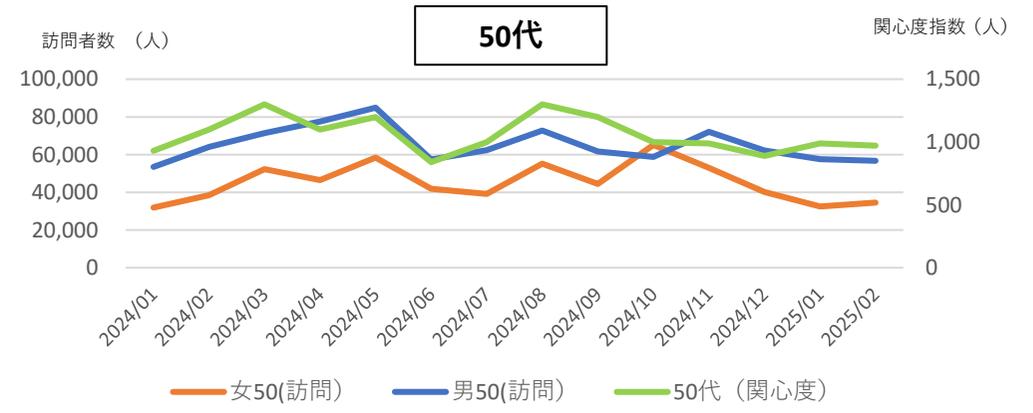
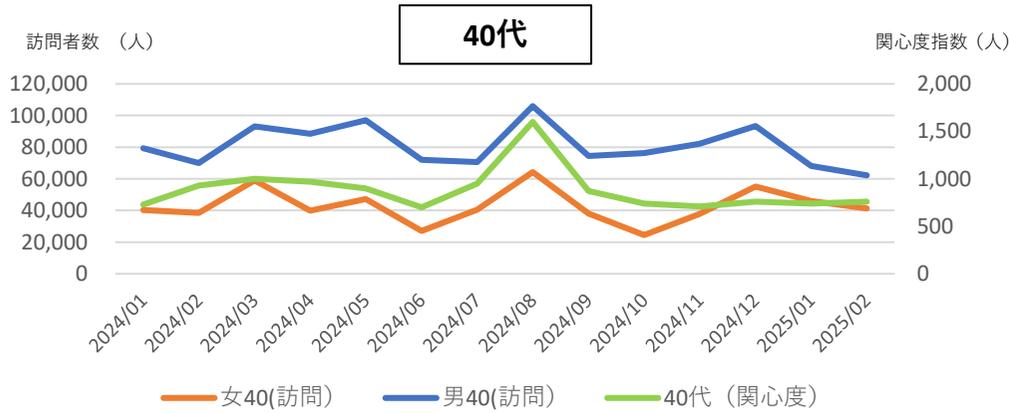
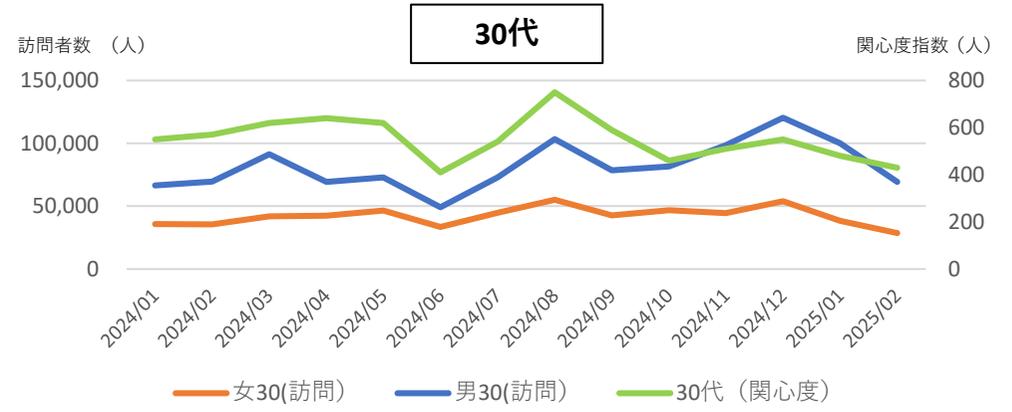
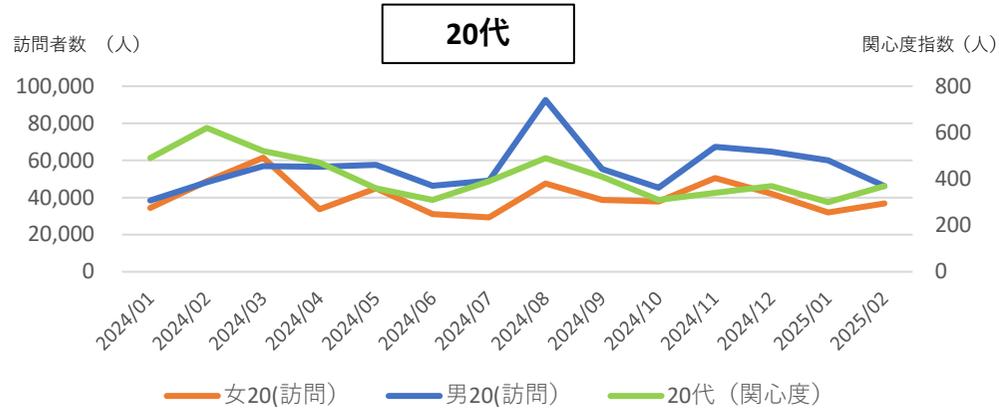
年代別関心度指数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



性・年代別 訪問者数・関心度相関関係

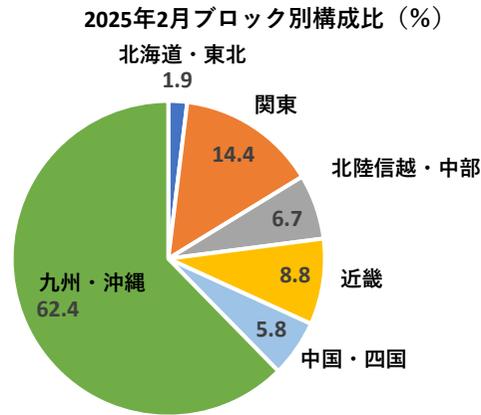
※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



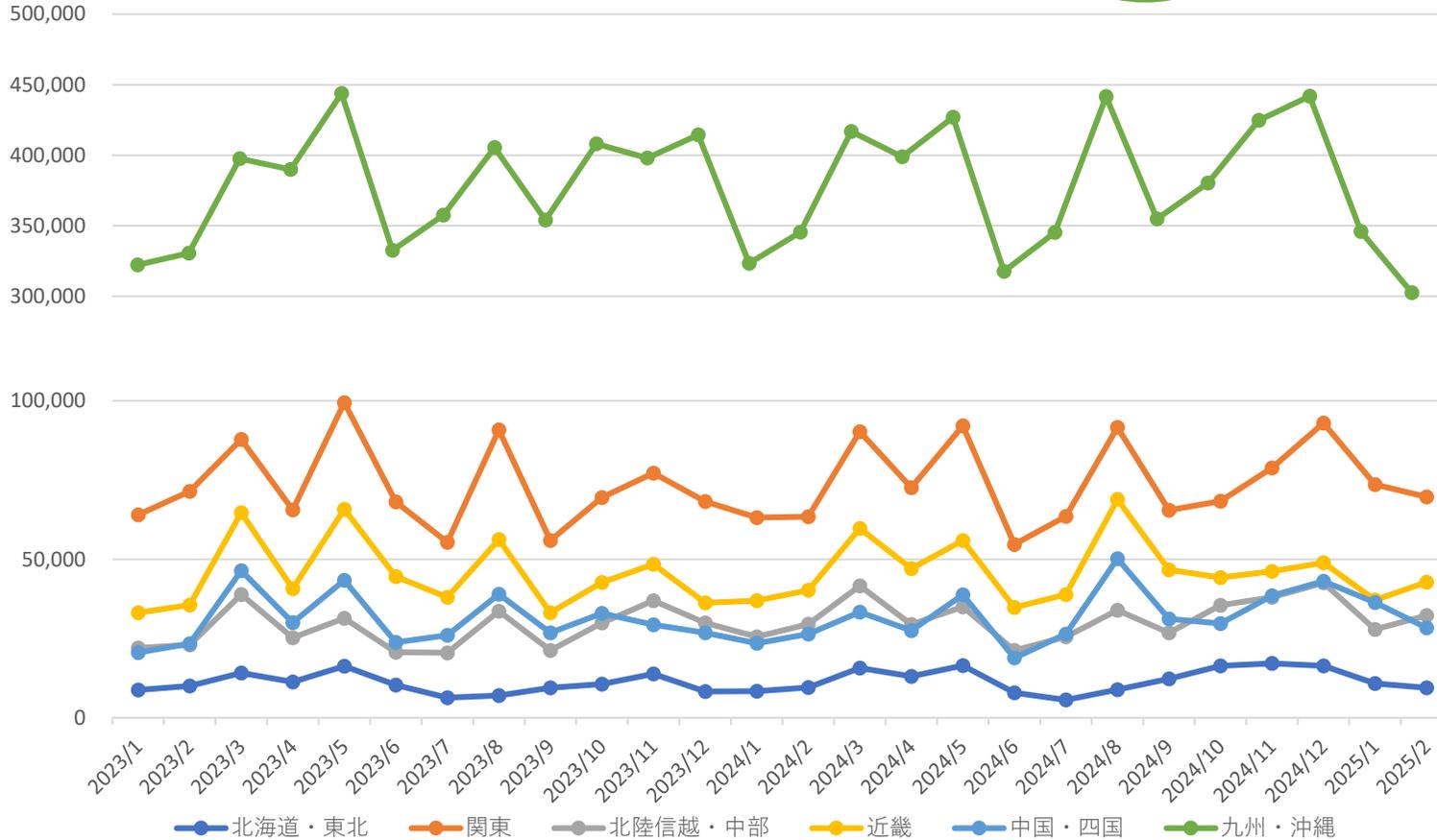
2025年2月 ブロック別・都道府県別サマリー

2025年2月都道府県ランキング (人)

- 2025年2月は北陸信越・中部と中国・四国以外のブロックでは1月に引き続き減少が見られたが、前年同月と比較すると、関東、関西、北陸信越・中部、中国・四国で増加となった。
- 都道府県別でみると、長崎、福岡、佐賀が上位3を占め、神奈川、大阪、東京の大都市圏が続いている。



ブロック別別訪問者数 (人)

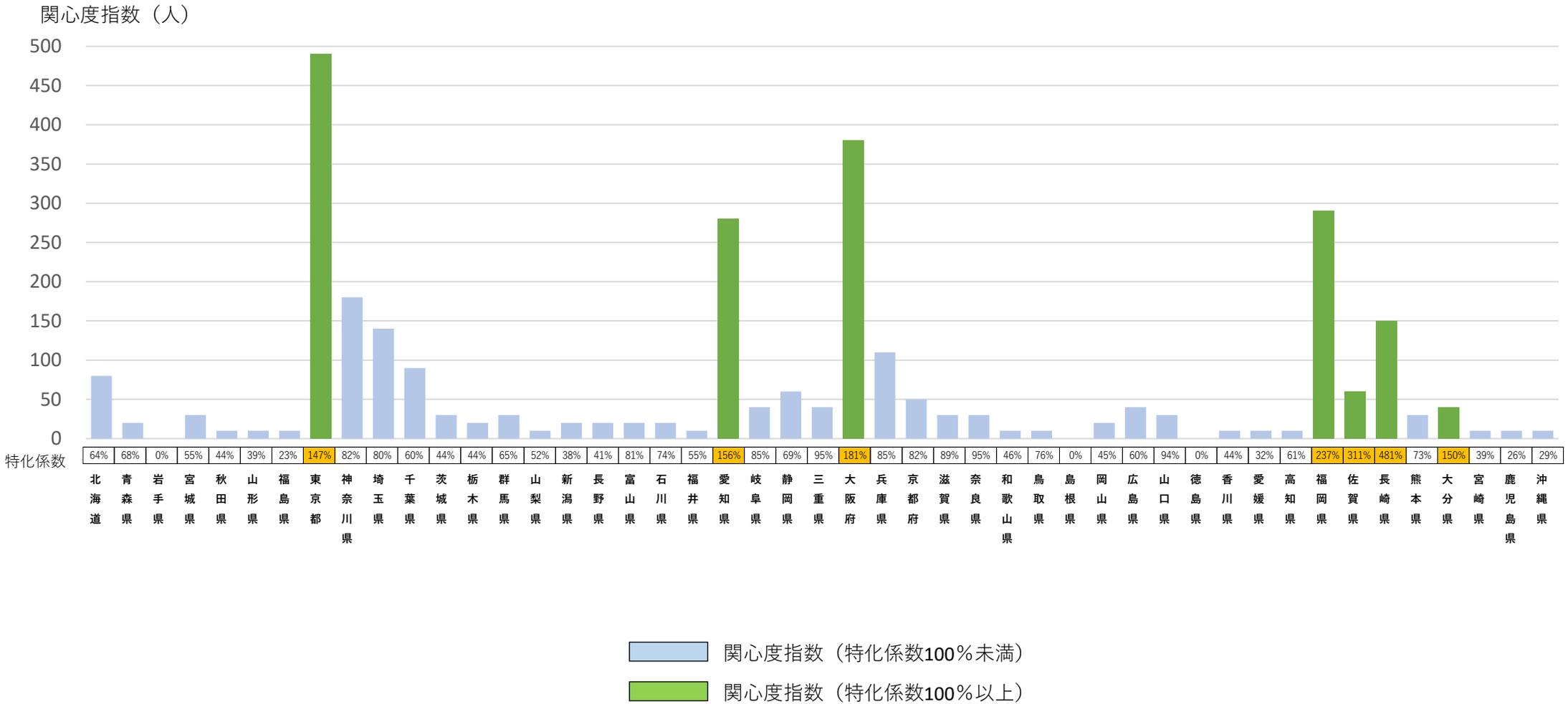


	都道府県	訪問者数	割合	前年同月比	前月比
1位	長崎県	115,983	23.9%	87.7%	81%
2位	福岡県	113,998	23.5%	92.9%	90%
3位	佐賀県	32,002	6.6%	107.6%	85%
4位	神奈川県	23,088	4.8%	96.9%	93%
5位	大阪府	19,869	4.1%	110.9%	127%
6位	東京都	19,421	4.0%	97.5%	94%
7位	熊本県	18,178	3.7%	92.7%	102%
8位	愛知県	15,793	3.3%	124.6%	132%
9位	兵庫県	10,661	2.2%	126.3%	107%
10位	広島県	10,405	2.1%	119.6%	72%
11位	千葉県	9,331	1.9%	119.9%	81%
12位	埼玉県	9,284	1.9%	124.2%	96%
13位	鹿児島県	7,962	1.6%	108.6%	131%
14位	山口県	7,652	1.6%	111.0%	77%
15位	京都府	5,614	1.2%	99.5%	73%
16位	大分県	5,043	1.0%	82.5%	71%
17位	宮崎県	4,894	1.0%	195.1%	121%
18位	沖縄県	4,601	0.9%	146.3%	114%
19位	静岡県	4,540	0.9%	162.5%	81%
20位	茨城県	3,663	0.8%	188.3%	125%
21位	奈良県	3,174	0.7%	153.5%	230%
22位	岐阜県	3,137	0.6%	152.7%	87%
23位	北海道	2,946	0.6%	95.8%	61%
24位	岡山県	2,885	0.6%	106.4%	89%
25位	長野県	2,535	0.5%	103.9%	251%
26位	栃木県	2,440	0.5%	403.3%	174%
27位	三重県	2,323	0.5%	137.3%	109%
28位	宮城県	2,226	0.5%	98.2%	130%
29位	愛媛県	2,053	0.4%	124.7%	81%
30位	和歌山県	1,903	0.4%	217.5%	180%
31位	新潟県	1,759	0.4%	433.3%	114%
32位	滋賀県	1,549	0.3%	77.3%	115%
33位	島根県	1,483	0.3%	1666.3%	93%
34位	鳥取県	1,434	0.3%	76.6%	139%
35位	秋田県	1,409	0.3%	242.5%	384%
36位	香川県	1,369	0.3%	179.7%	113%
37位	山梨県	1,231	0.3%	404.9%	157%
38位	青森県	1,225	0.3%	96.2%	127%
39位	群馬県	1,207	0.2%	90.7%	65%
40位	富山県	1,095	0.2%	51.4%	247%
41位	徳島県	755	0.2%	210.3%	46%
42位	福島県	714	0.1%	96.9%	41%
43位	石川県	615	0.1%	127.1%	41%
44位	山形県	578	0.1%	190.8%	228%
45位	福井県	468	0.1%	56.7%	571%
46位	岩手県	316	0.1%	213.5%	33%
47位	高知県	281	0.1%	66.1%	38%

資料) おでかけウォッチャーデータを基に作成

2025年2月 都道府県別関心度指数・特化係数（対人口比）

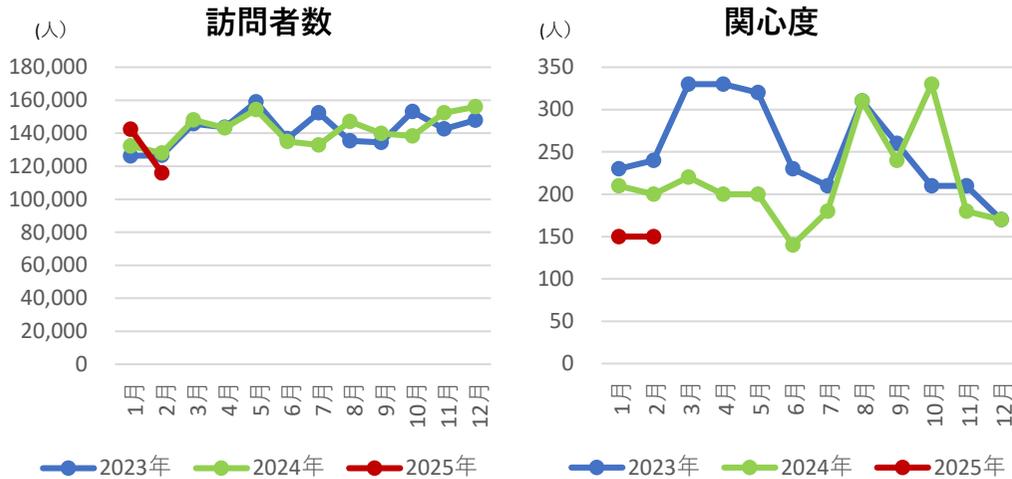
※特化係数は関心度指数割合／都道府県別人口割合より算定。
（100%以上であれば人口割合に対し関心度が高いことを示す）



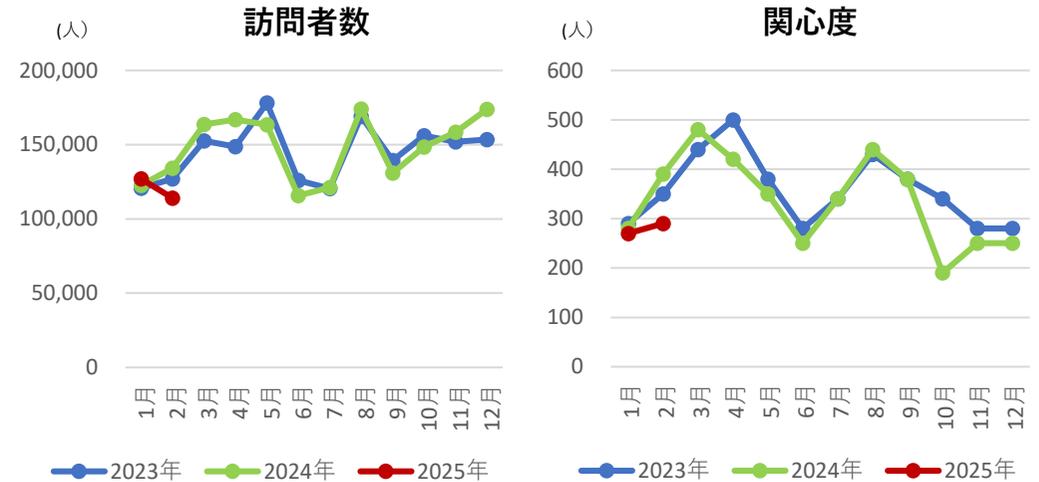
都市別訪問者数・関心度指数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が一部異なります。

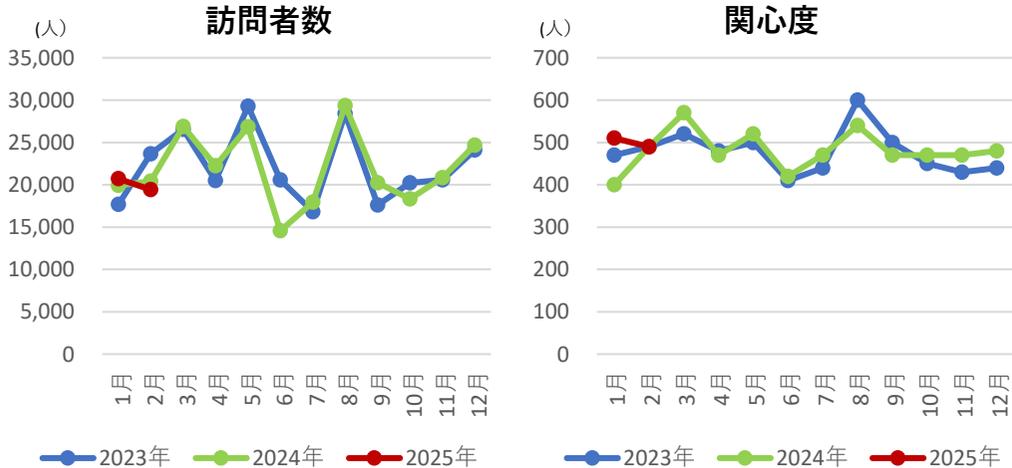
from長崎県



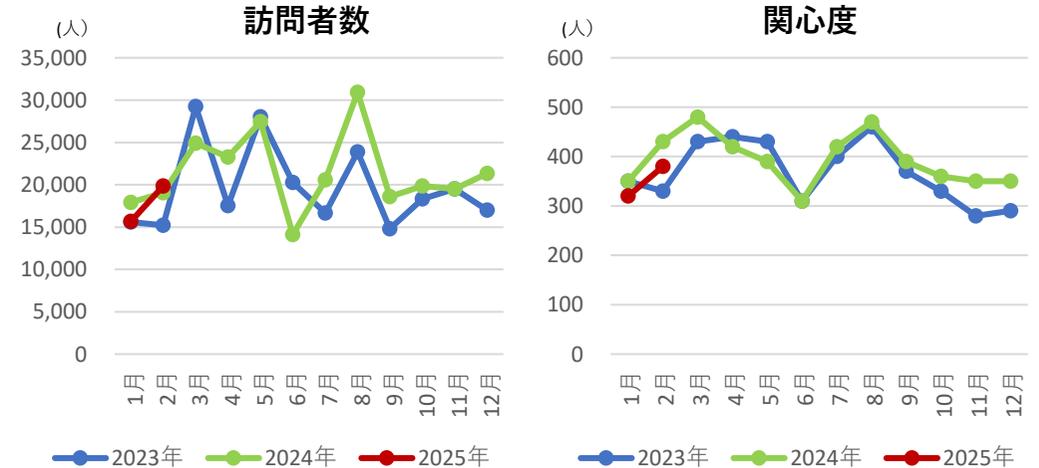
from福岡県



from東京都



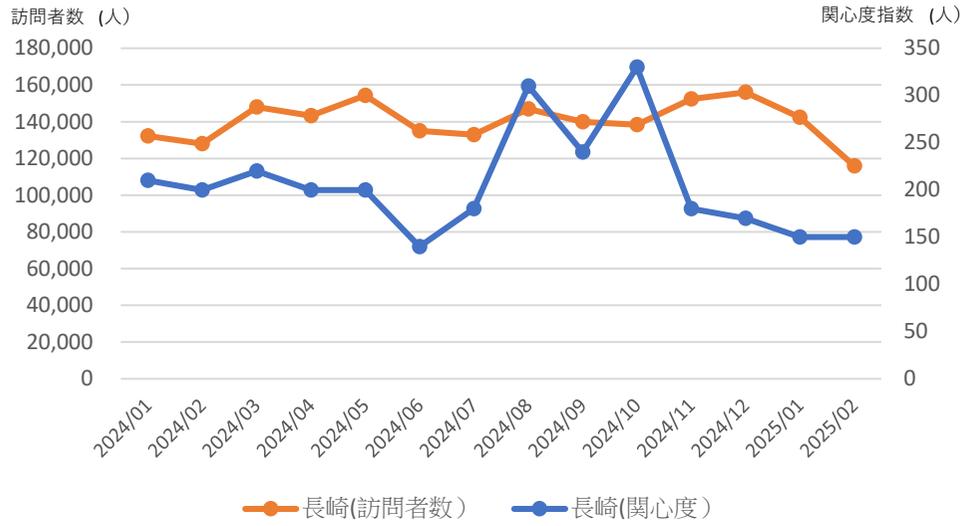
from大阪府



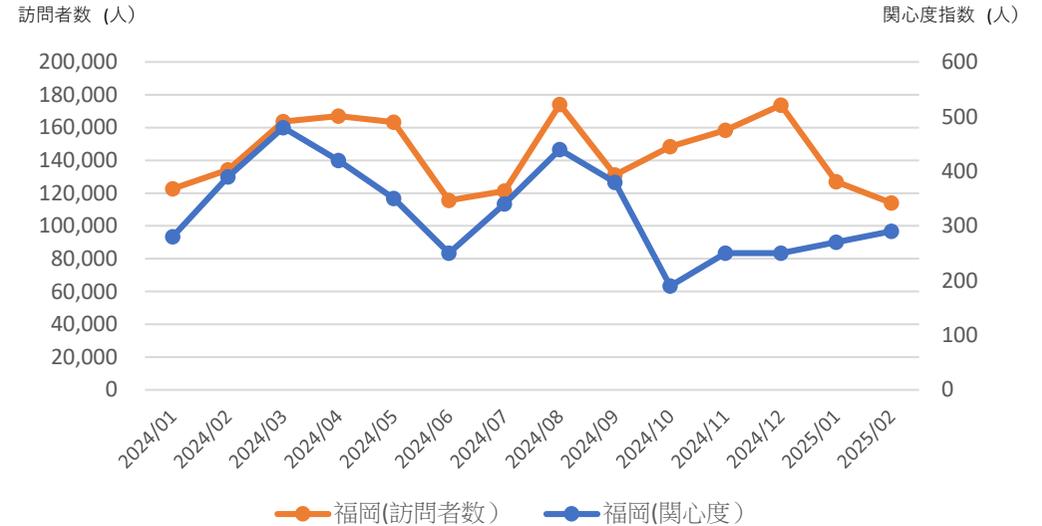
訪問者数・関心度指数の相関関係

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が一部異なります。

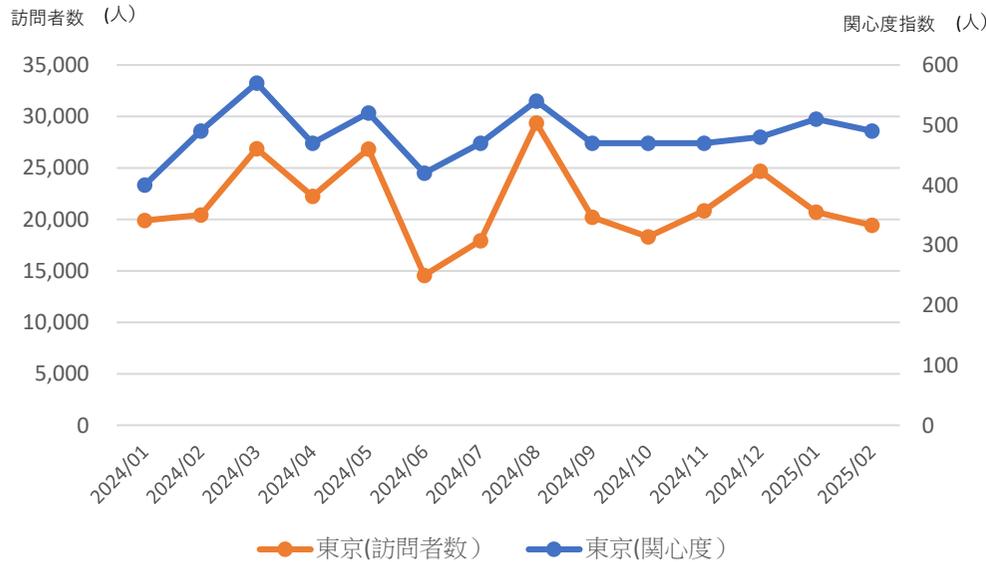
from長崎県



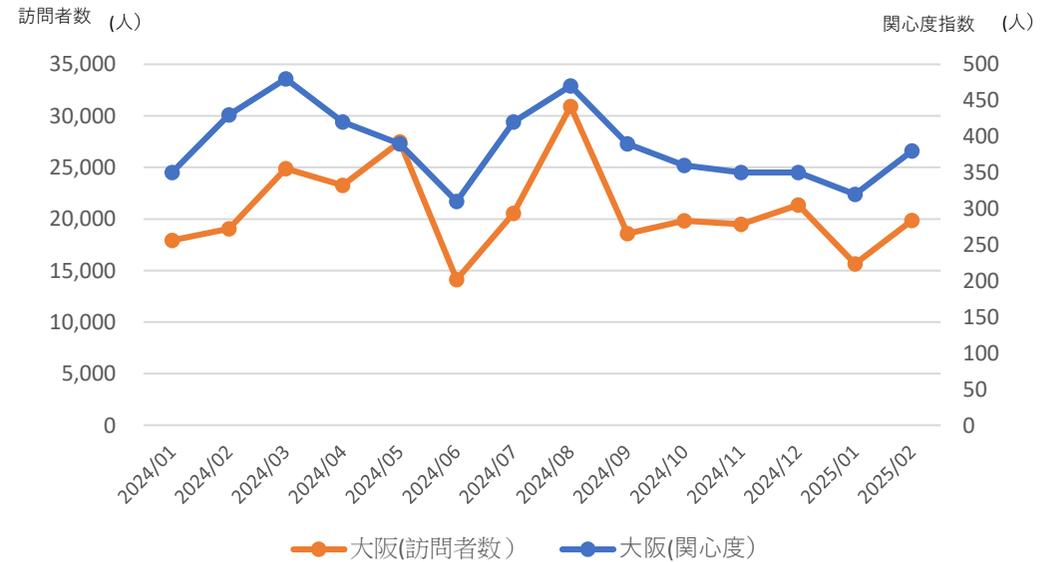
from福岡県



from東京都

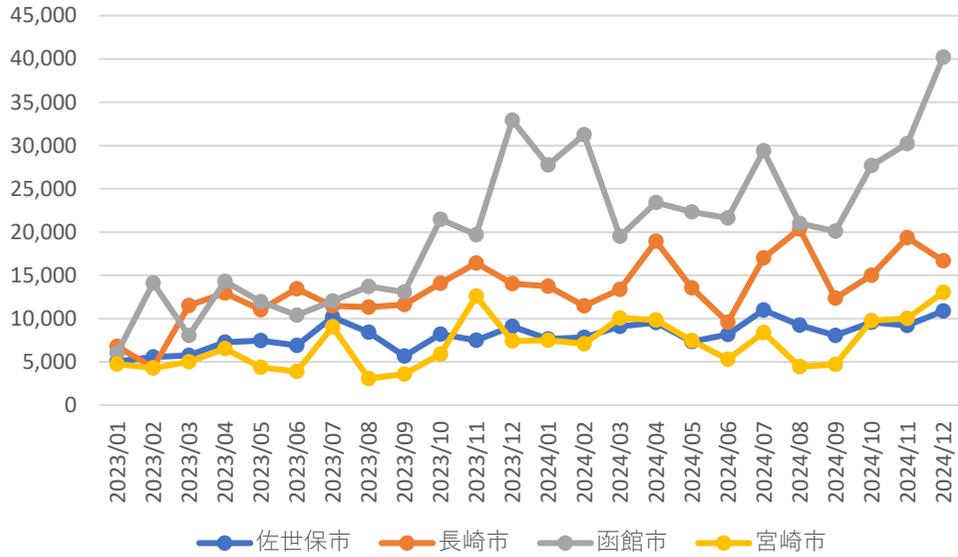


from大阪府

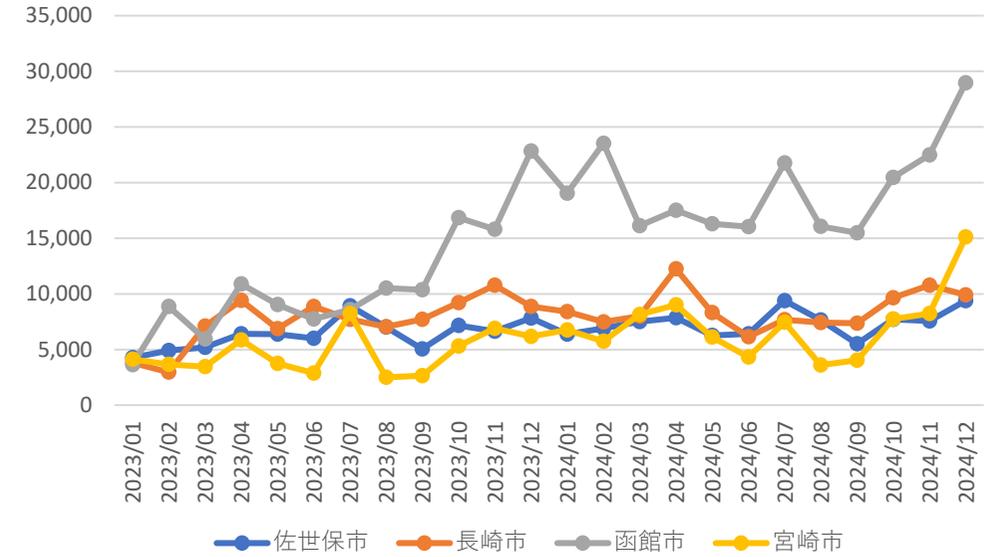


(参考) 外国人宿泊動向・客室稼働率 (2024年12月まで)

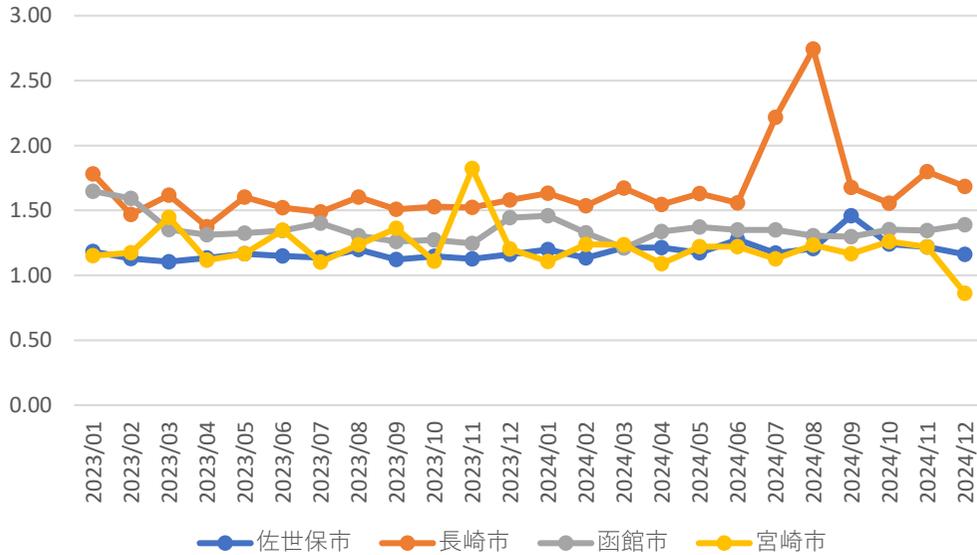
外国人延べ宿泊者数 (人)



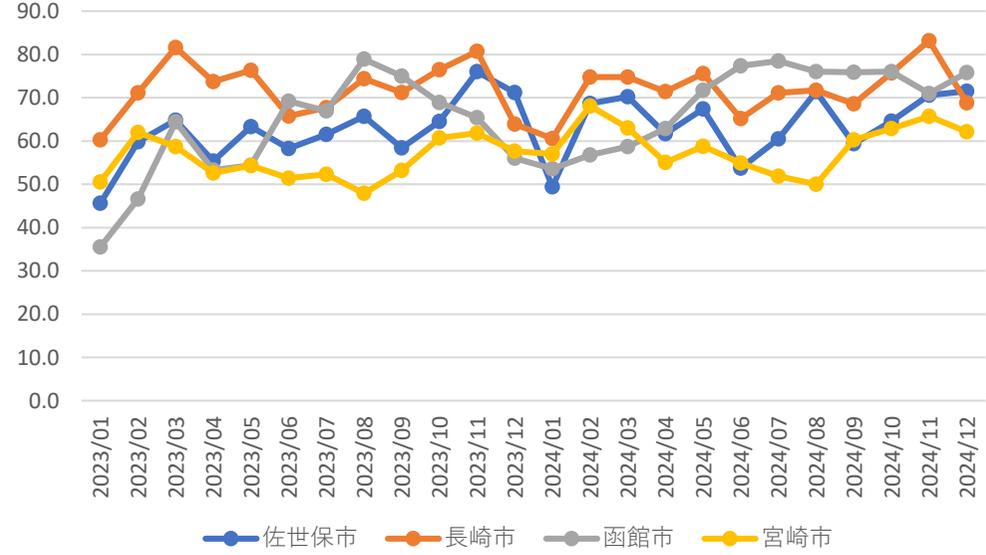
外国人宿泊者実数 (人)



外国人平均宿泊数 (泊)



客室稼働率 (%)



資料) 宿泊旅行統計調査(2025年2月時点の最新データより)

佐世保観光マーケティングレポート 2025年3月号

発行者: 公益財団法人佐世保観光コンベンション協会

(データ分析・提供・編集協力): 公益財団法人ながさき地域政策研究所

【ご注意: 本資料の転載・複製での利用について】

- 本資料は、公益財団法人佐世保観光コンベンション協会の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当協会までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます。予めご了承ください。
- 本資料は弊局が信頼できると判断した各種データに基づき作成しておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまのご判断でご利用ください。