



海風の国

2024
February

2024年 2月号

佐世保観光マーケティングレポート

SASEBO TOURISM MARKETING REPORT

公益財団法人 佐世保観光コンベンション協会



データに基づく 観光マーケティング ×ブランディングを目指して

2023年5月のコロナ5類移行以来、インバウンドを含む観光需要は急速に回復しており、佐世保市を訪れる訪問者数もコロナ前の水準に近づこうとしています。

こうした中、佐世保市が”旅先として選ばれる地域”となるためには、これまで以上に戦略的な観光地域づくりを官民一体で進めていく必要があります。

私たち佐世保観光コンベンション協会では、そのキーワードとして「データに基づく観光マーケティング×ブランディング」を進めて参りたいと考えています。

携帯電話のGPSによる移動データや検索データ、宿泊予約データ、SNSデータ等の様々なビッグデータを駆使し、本市を取り巻く観光の現状と課題をリアルタイムで分析し、各種の事業を展開します。

このレポートはこうしたビッグデータやそれに基づく分析結果を観光関連事業者等の皆さまへお届けするために作成するものです。私たちは毎月、本レポートとその解説動画を皆様にお届けし、今後は各種セミナーなども実施して参ります。是非、皆さんもデータに関心を持っていただき、私たちと一緒にデータに基づく観光地域づくりを進めていければ幸いです。

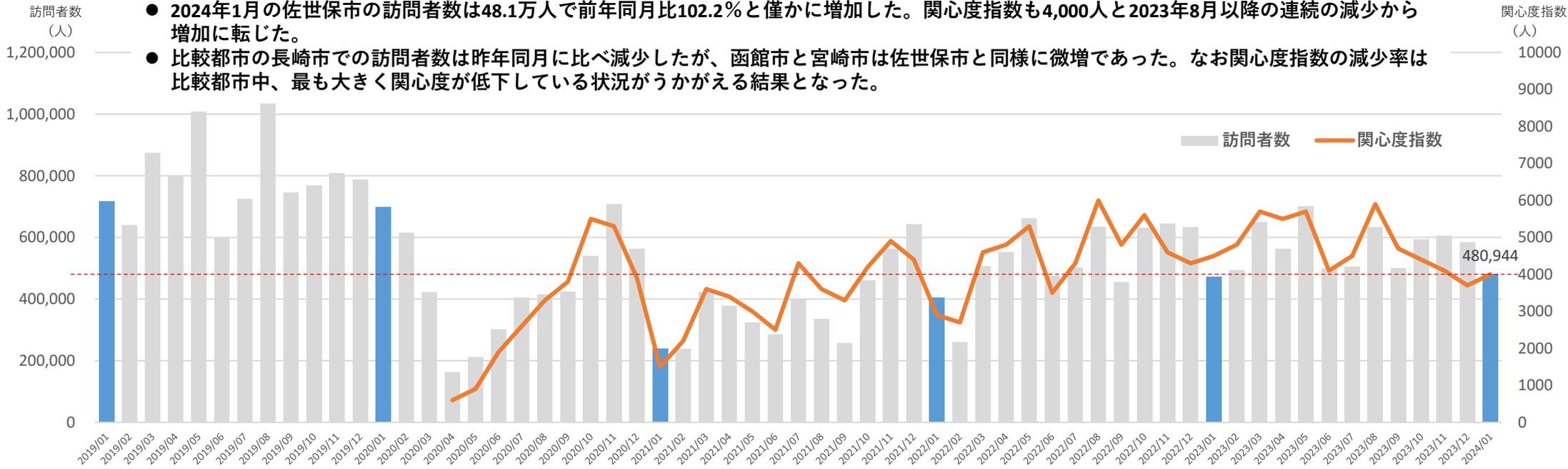
※本データは携帯電話アプリの位置情報や検索行動などを基にした推計値です。佐世保市が発表する観光統計とは異なります。



海風の国

2024年1月訪問者数・関心度指数サマリー

- 2024年1月の佐世保市の訪問者数は48.1万人で前年同月比102.2%と僅かに増加した。関心度指数も4,000人と2023年8月以降の連続の減少から増加に転じた。
- 比較都市の長崎市での訪問者数は昨年同月に比べ減少したが、函館市と宮崎市は佐世保市と同様に微増であった。なお関心度指数の減少率は比較都市中、最も大きく関心度が低下している状況がうかがえる結果となった。



佐世保市：訪問客数・関心度指数

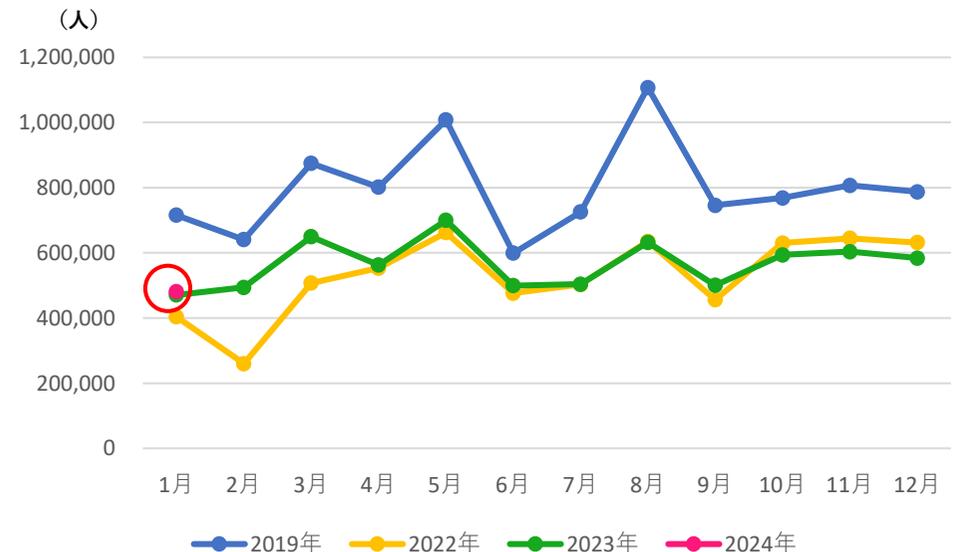
	訪問客数	関心度指数※
今月	480,944人	4,000人
前年同月比	102.2% ↑	88.9% ↓
コロナ前比	69.0% ↓	—

比較都市：訪問者数・関心度指数

	佐世保市	長崎市	函館市	宮崎市
訪問者数	480,944人	686,533人	330,812人	430,871人
(前年同月比)	102.2% ↑	97.4% ↓	104.8% ↑	106.5% ↑
関心度指数	4,000人	26,600人	11,700人	11,100人
(前年同月比)	88.9% ↓	89.3% ↓	79.6% ↓	98.2% ↓

※関心度指数は、日本全体でどれくらいの方がそのキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出。本レポートでは、検索キーワード「佐世保市」の観光関連の共起ワードで最多の「佐世保_観光」とし完全一致のみをカウントした。実際は「佐世保観光」、「佐世保_観光_〇〇」、「佐世保旅行」など検索ワードは様々であるが、定観測ワードとして採用した。

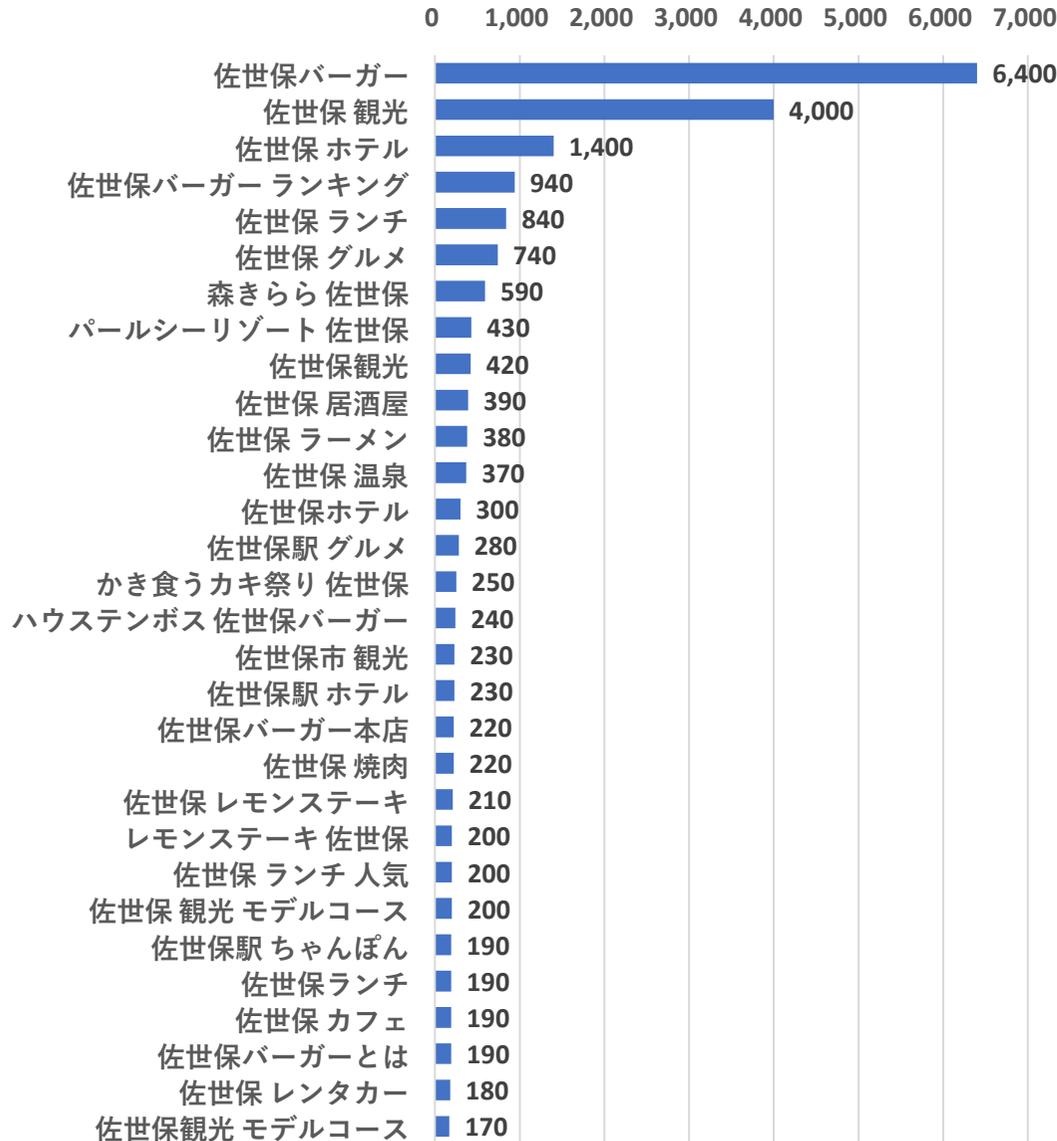
佐世保市月別訪問者数



2024年1月の「佐世保」関連キーワード 関心度指数ランキング

- 2024年1月の佐世保関連キーワードの関心度指数は「佐世保バーガー」が計測開始以来連続1位で最も多く、以下「佐世保 観光」、「佐世保 ホテル」、「佐世保 バーガーランキング」が12月と同様に続いている。
- 12月に続き「ランチ」、「グルメ」などグルメに関する話題が多くランクインしている。
- 2023年12月28日から「佐世保周遊レンタカーキャンペーン」が開始された為、「佐世保 レンタカー」が対前月からの増加率ランキングの4位になったと考えられる。

【「佐世保」関連キーワード関心度指数ランキングベスト30（人）】



<参考> その他佐世保市内施設の関心度指数

- ・ハウステンボス 67,300人（12月76,100人）
- ・九十九島 3,200人（12月2,800人）

【対前月からの増加率ランキング】

1位	佐世保 ランチ 人気
2位	佐世保バーガー本店
3位	かき食うカキ祭り 佐世保
4位	佐世保 レンタカー
5位	佐世保駅 ホテル
6位	佐世保 観光 モデルコース
7位	佐世保 カフェ
8位	佐世保観光 モデルコース
9位	パールシーリゾート 佐世保
10位	佐世保バーガー

※関心度指数

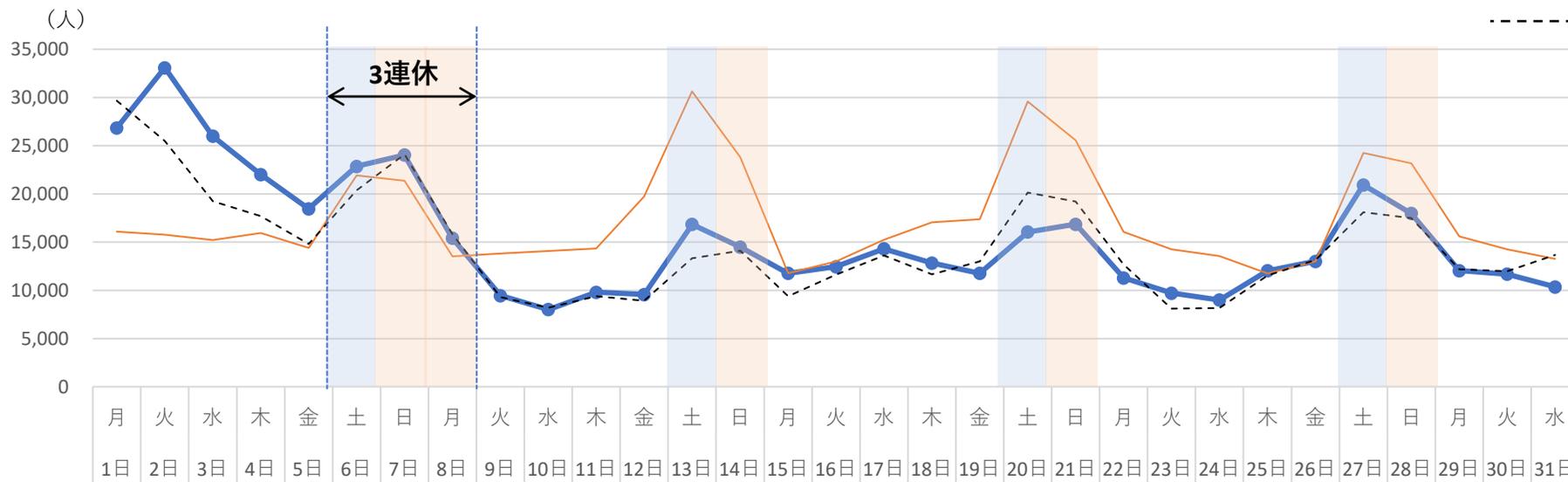
日本全体でどれくらいの人があるキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出

2024年1月デイリー訪問者数

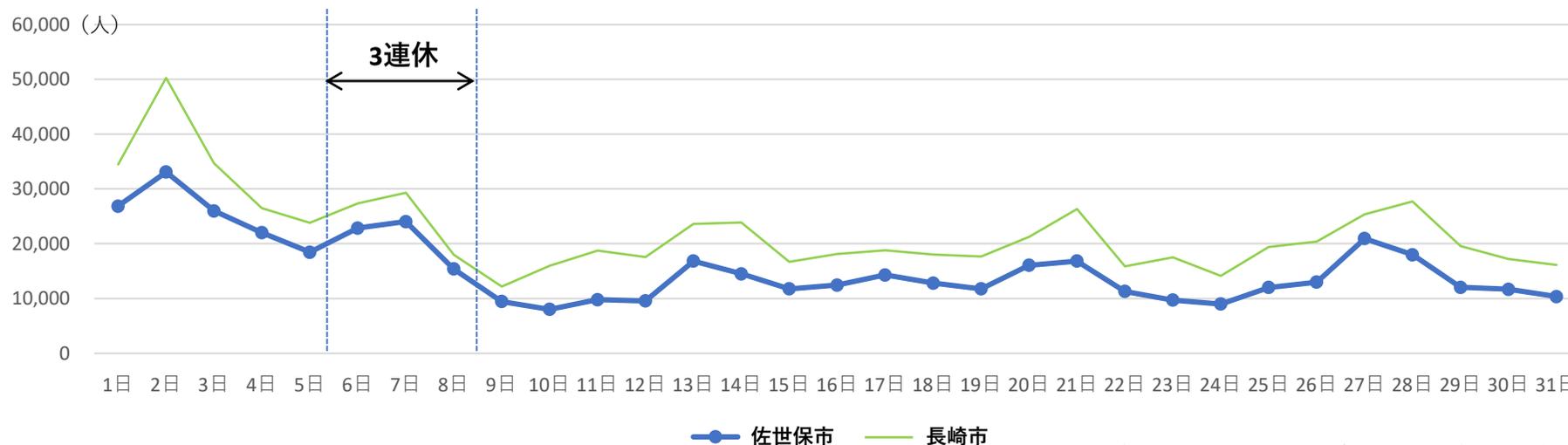
- 1月のデイリー訪問者数は、1月2日（火）が最多となった。
- 2日から6日にかけては前年同月を上回ったものの、3連休以降、特に土日は12月と比較すると下回る結果となった。
- 参考までに長崎市と比較すると、6～8日の3連休期間中は長崎市と佐世保市の差は小さいものの、9日以降は平日・土日とも長崎市との差が多い状況がうかがえる。

佐世保市の2024年1月の訪問客数

— 今月
— 先月※
- - - 前年※



(参考) 佐世保市と長崎市のデイリー比較

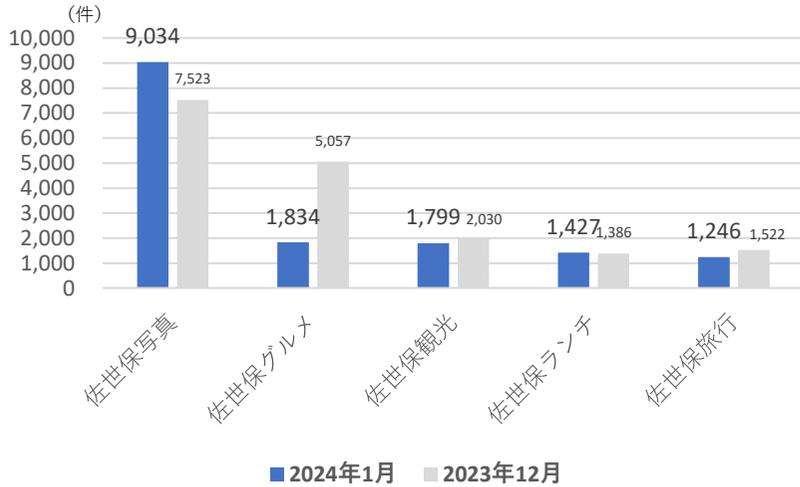


2024年1月の佐世保関連キーワードSNS投稿数



「X (旧Twitter) / Instagram / Facebookページ / ブログ / Q&Aサイト / YouTube / TikTok / 掲示板 / ニュース」投稿数の合計

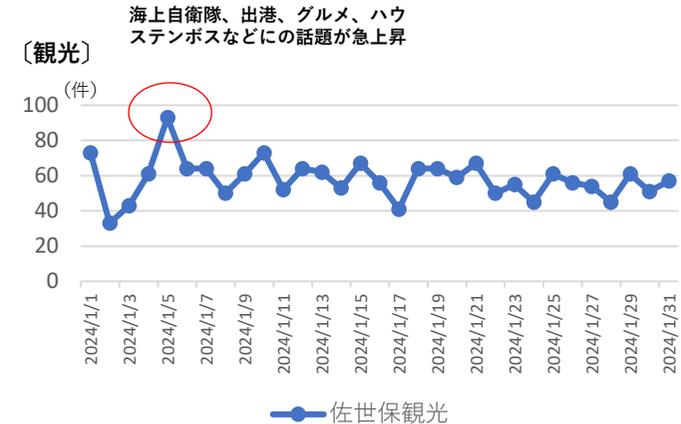
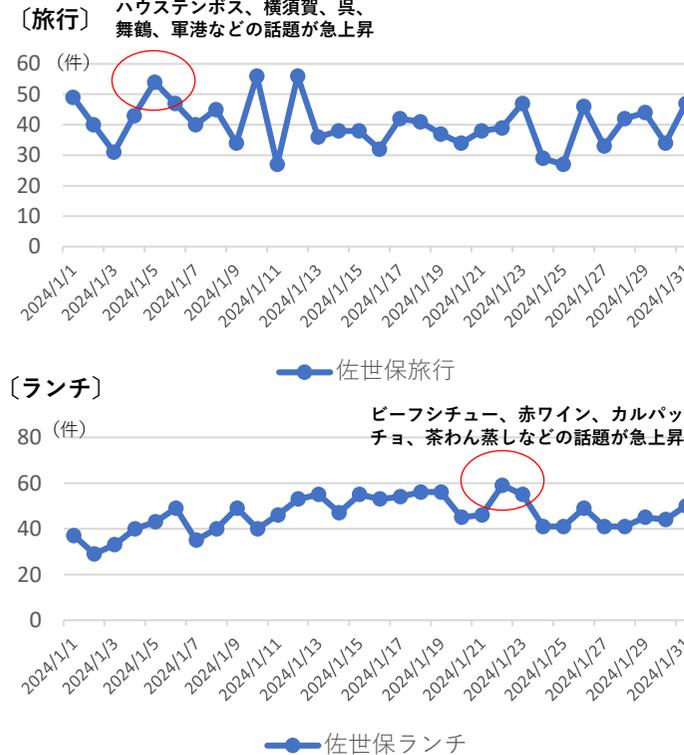
2024年1月投稿数



1日あたり投稿数 (件)

	佐世保写真	佐世保グルメ	佐世保観光	佐世保ランチ	佐世保旅行
X (旧Twitter)	241.1	8.8	19.7	10.5	10.8
X (Twitter / RT無し)	14.6	4.8	12.5	9.5	9.4
Instagram	42.6	46.1	33.8	34.0	26.8
Facebookページ	0.4	0.5	0.5	0.0	0.2
ブログ	1.5	1.3	0.6	1.2	0.7
Q&Aサイト	0.1	0.2	0.6	0.0	0.6
YouTube	0.2	0.1	0.2	0.0	0.1
TikTok	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2
掲示板	0.3	0.0	0.2	0.0	0.1
ニュース	5.3	2.2	2.4	0.2	0.7
合計	291.4	59.2	58.0	46.0	40.2

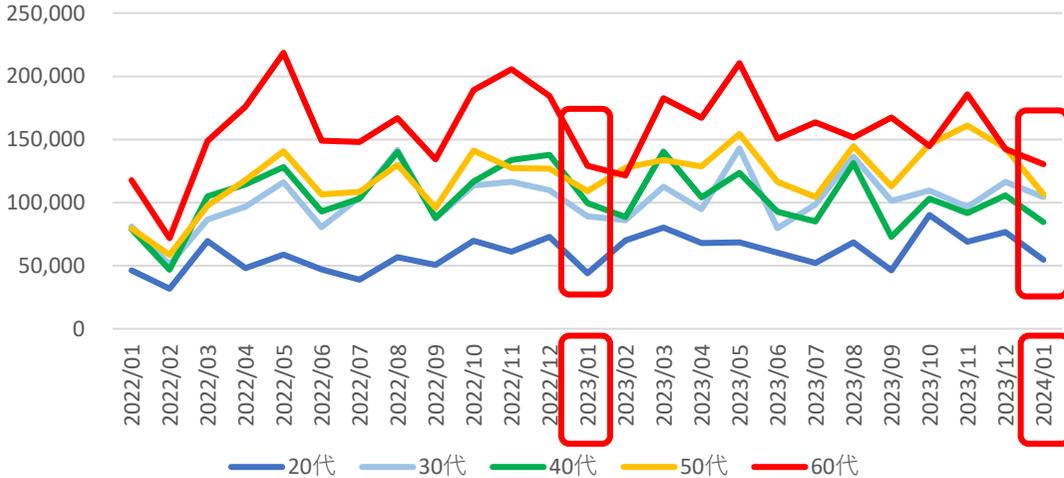
2024年1月キーワード別SNS投稿数



2024年1月／性・年代別サマリー

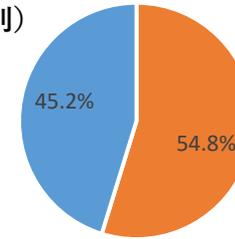
- 2024年1月の年代別訪問者数は、60代が13.0万人で最も多く、50代、30代が続いている。
- 2023年12月からは全ての年代で減少したものの、前年同月比では20代、30代、60代で増加となった。
- 関心度指数は50代を中心に40代以上の年代で多く、20代、30代は少ない。本データはヤフーの検索数を基にしたものであるため、若い世代は検索エンジンよりもSNSで情報収集している可能性がうかがえる結果といえる。

年代別訪問者数推移 (人)



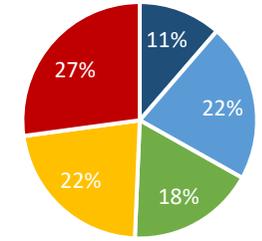
今月の来訪者数

(性別)



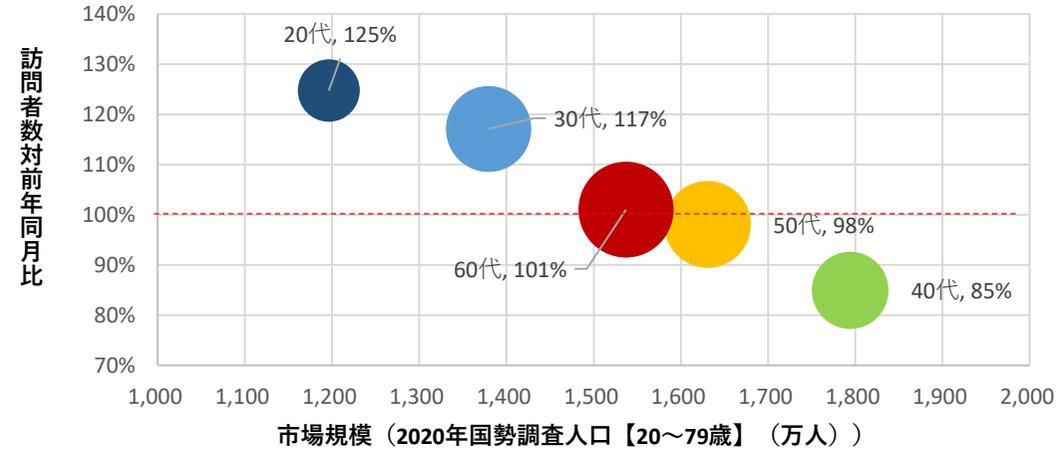
■ 女性 ■ 男性

(年代別)



■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代

市場規模×訪問者数増加率 (対前年同月比) ※円の大きさは1月訪問者数



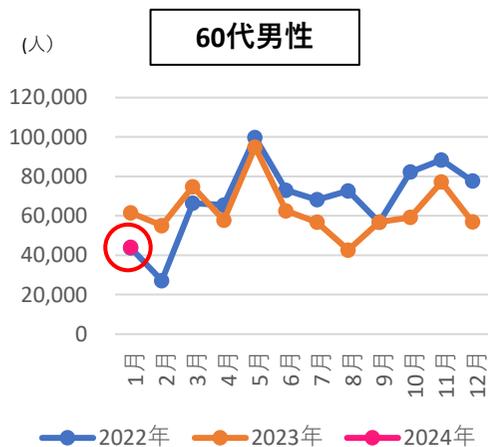
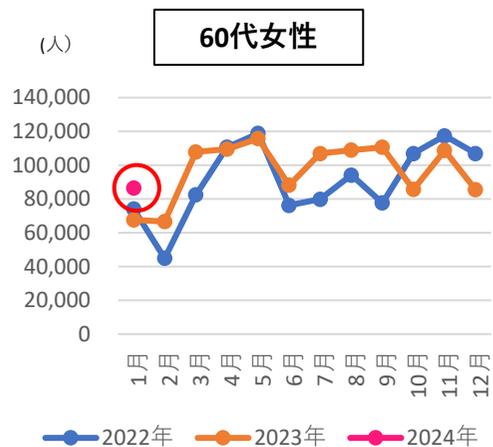
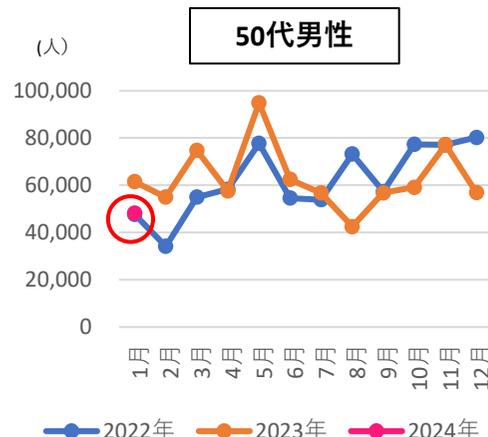
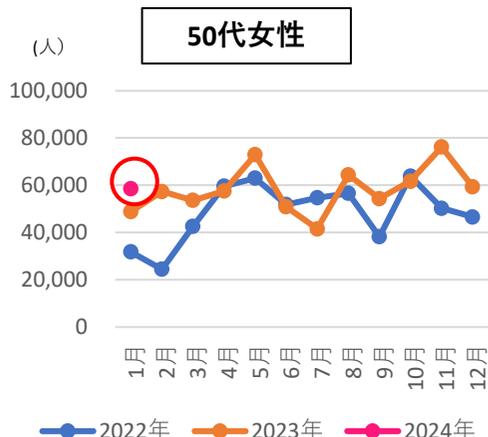
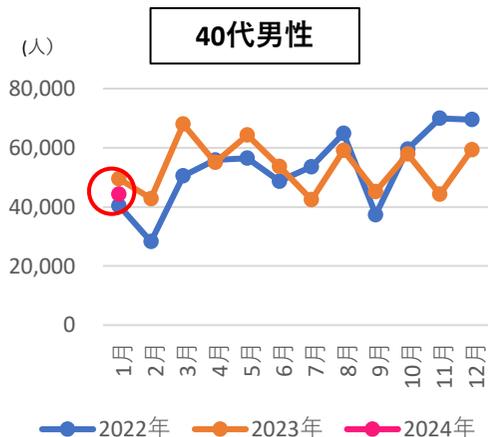
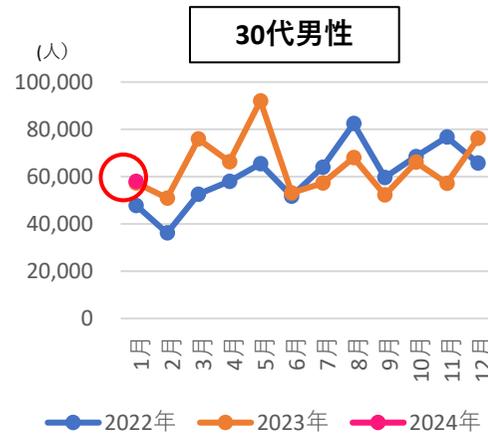
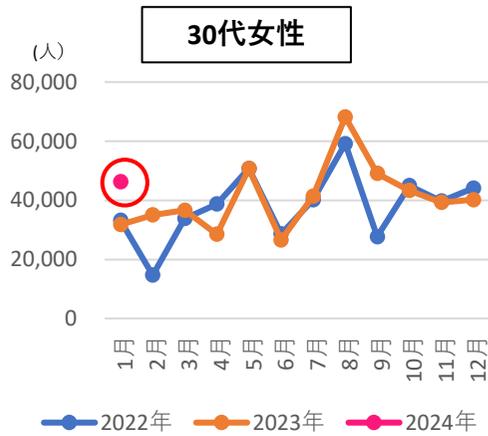
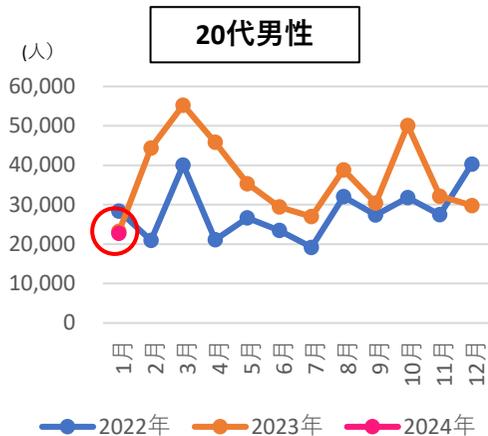
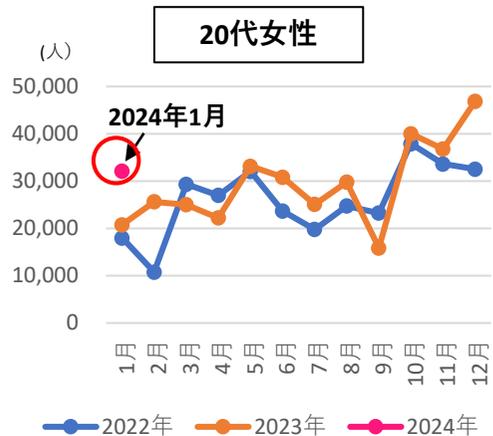
2024年1月の年代別訪問者数・関心度指数

	訪問者数 (人)		男女比		前年同月比	関心度指数 (人) 「※佐世保 観光」		前年同月比
	訪問者数	人口比※	女性	男性		関心度指数	前年同月比	
20代	54,838	0.46%	58%	42%	125% ↑	20代(検索) 490	72% ↓	
30代	104,330	0.76%	44%	56%	117% ↑	30代(検索) 550	83% ↓	
40代	84,522	0.47%	48%	52%	85% ↓	40代(検索) 730	79% ↓	
50代	106,835	0.66%	55%	45%	98% ↓	50代(検索) 930	95% ↓	
60代	130,418	0.85%	66%	34%	101% ↑	60代(検索) 800	104% ↑	

※人口比は2020年国勢調査の年代別人口に対する割合

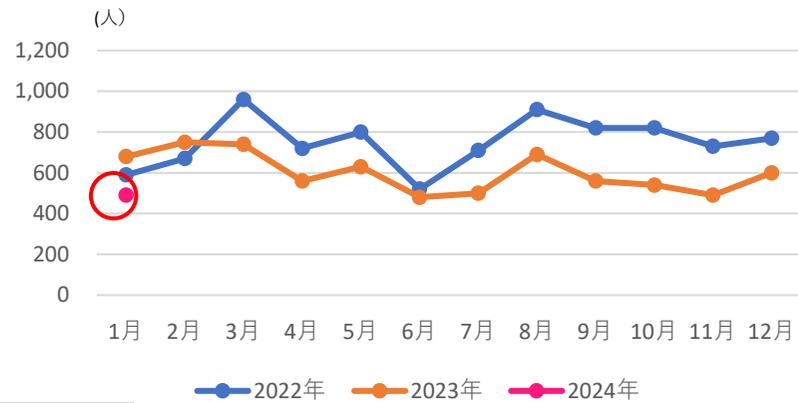
資料) ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT / おでかけウォッチャーデータを基に作成

性・年代別訪問者数 対前年比較

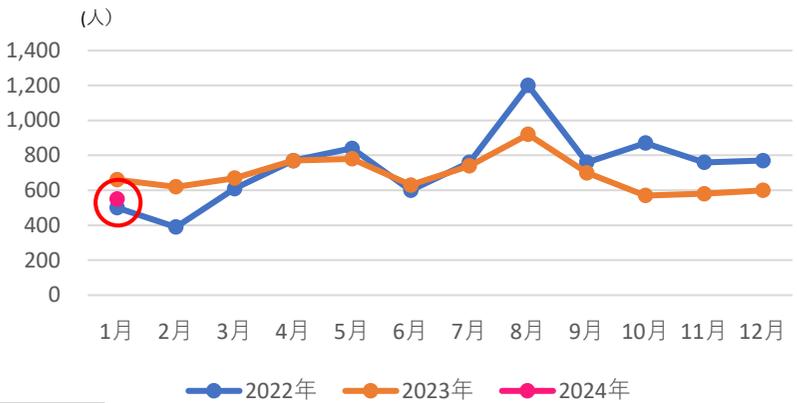


年代別関心度指数 前年比較

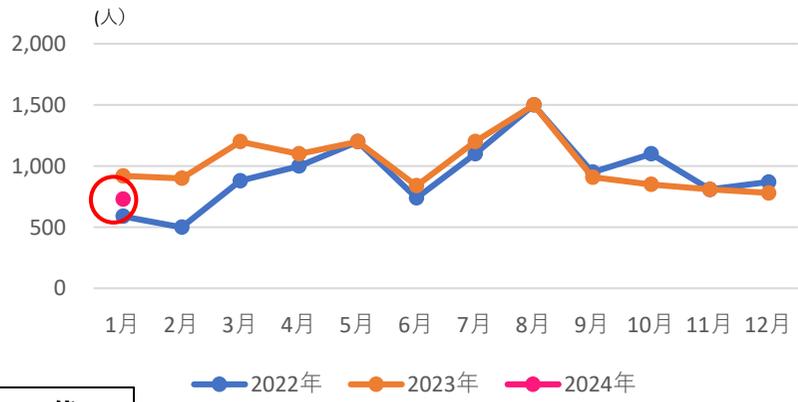
20代



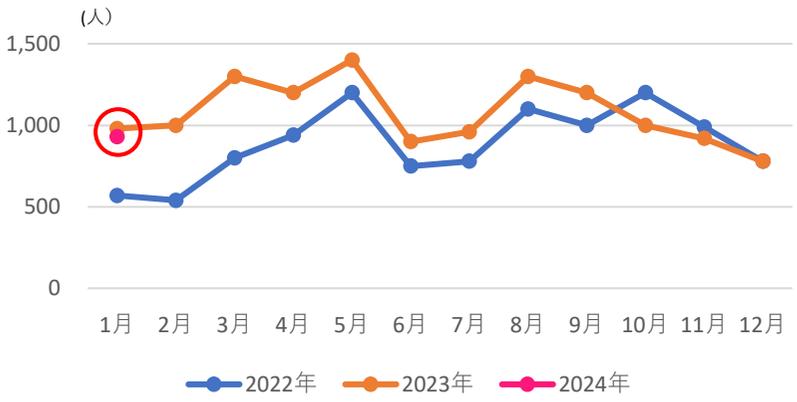
30代



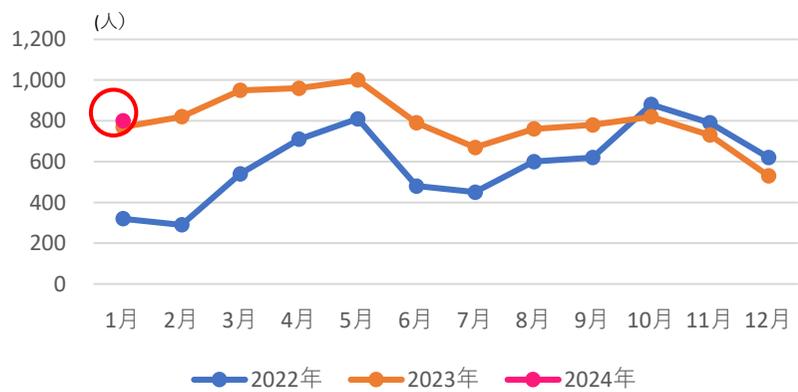
40代



50代



60代



性・年代別 訪問者数・関心度相関関係

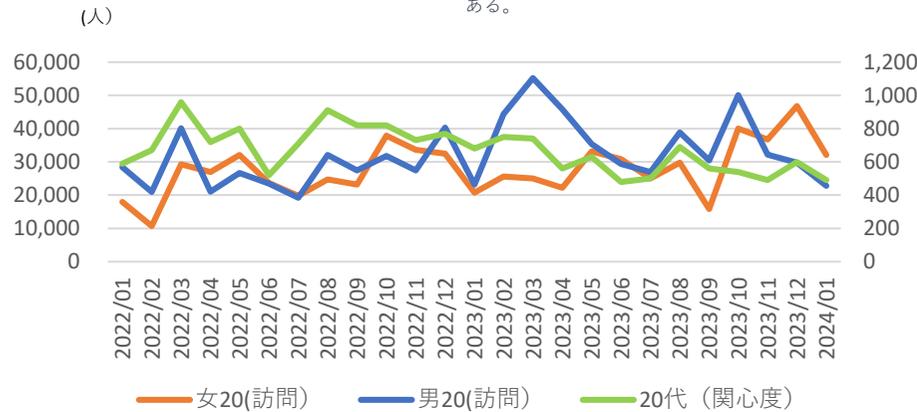
- 訪問者数と関心度の相関関係を見ると各年代で「女性」の相関関係が高いことが窺える。
- 特に30代女性は関心度と訪問動向の傾向が一致しており、プロモーションやキャンペーンなどに敏感であることがうかがえる。

(参考) 2022年訪問者数と関心度の相関係数※

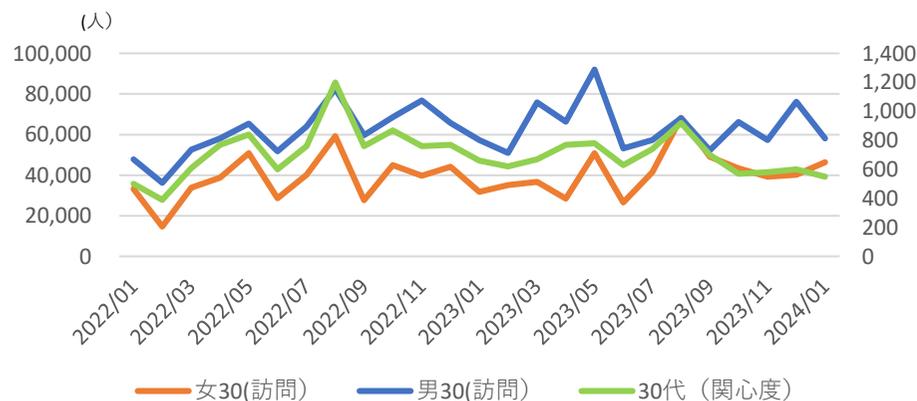
	女性	男性
20代	-0.22	0.40
30代	0.62	0.30
40代	0.71	0.37
50代	0.26	0.29
60代	0.31	0.49

※相関係数とは2つの変数がどれだけ関連しているかを示す統計量で、1に近いほど強い相関がある。0.2~0.4で弱い相関、0.4~0.7で相関関係があり0.7以上は強い相関がある。

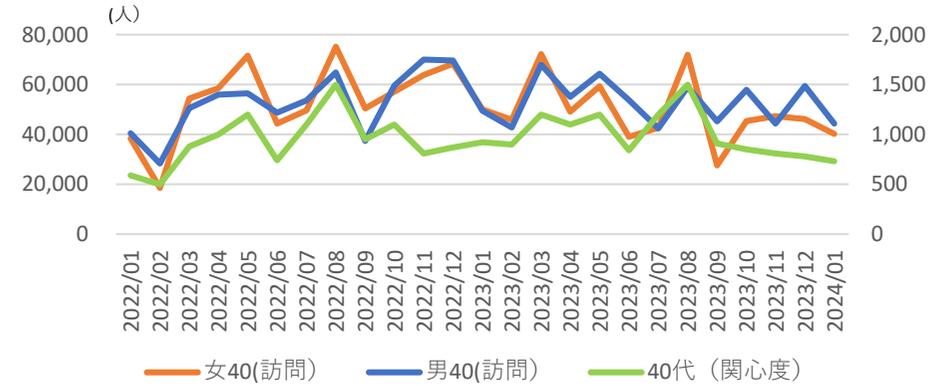
20代



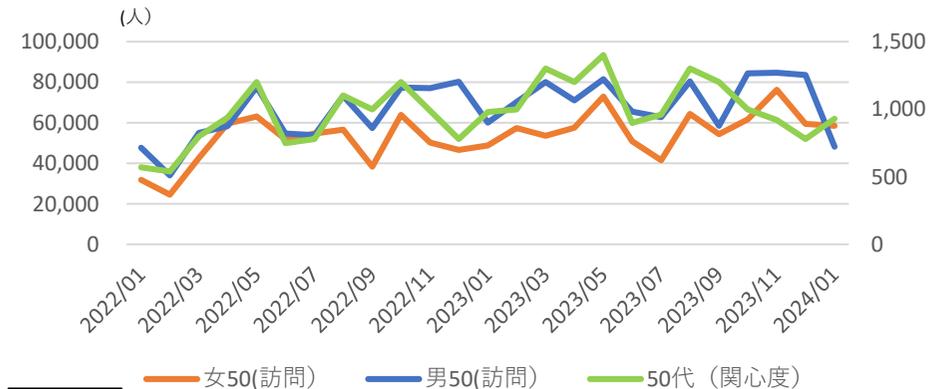
30代



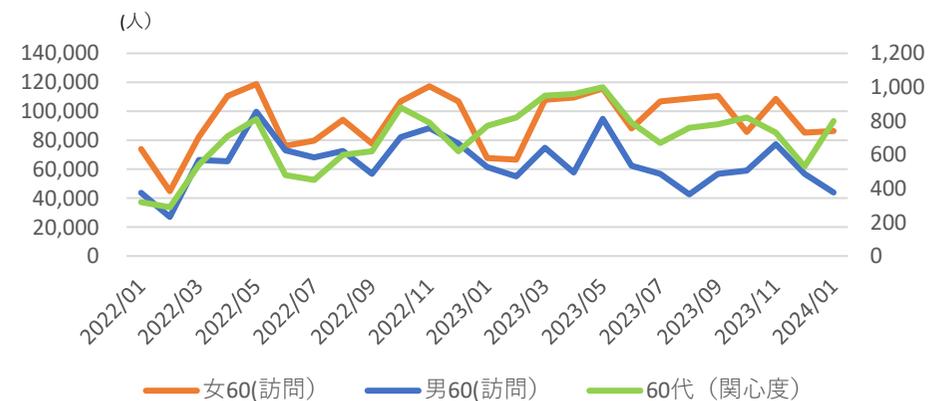
40代



50代



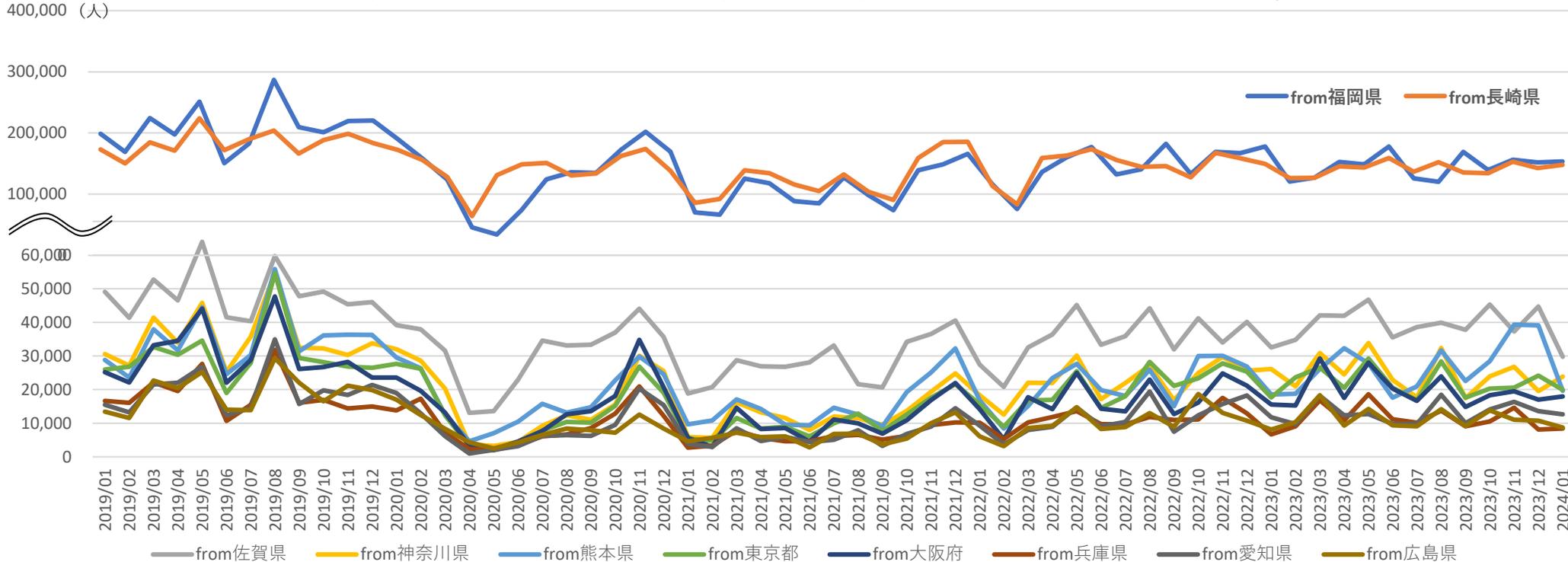
60代



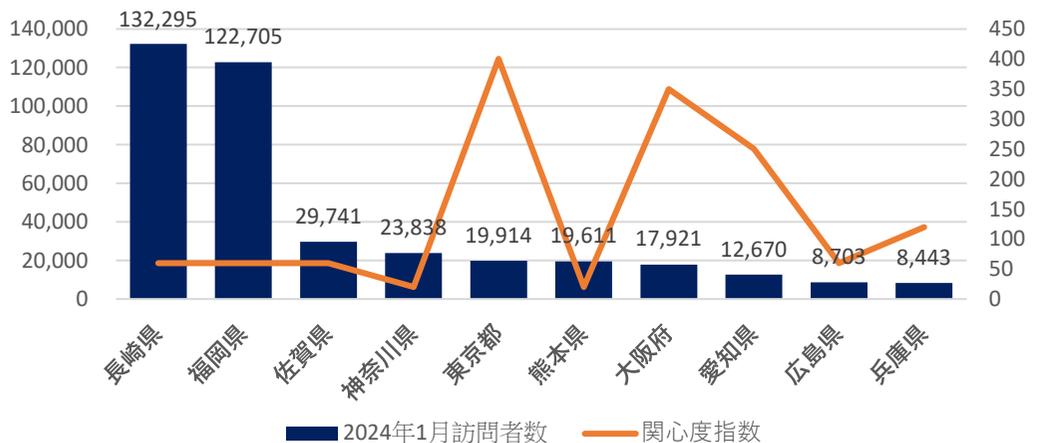
2024年1月／エリア別サマリー

- 本市への訪問者数は福岡県と長崎県からが最も多く、佐賀県、神奈川県、東京、熊本県、大阪府の順となっている。
- 2023年12月と比較すると佐賀県や熊本県などの近隣の都市の減少が目立った。これは帰省の滞在期間の影響によるものと考えられる。
- 前年同月比をみると、兵庫県が126%で最も増加しており、大阪府115%、東京都113%と大都市圏での増加が目立つ。

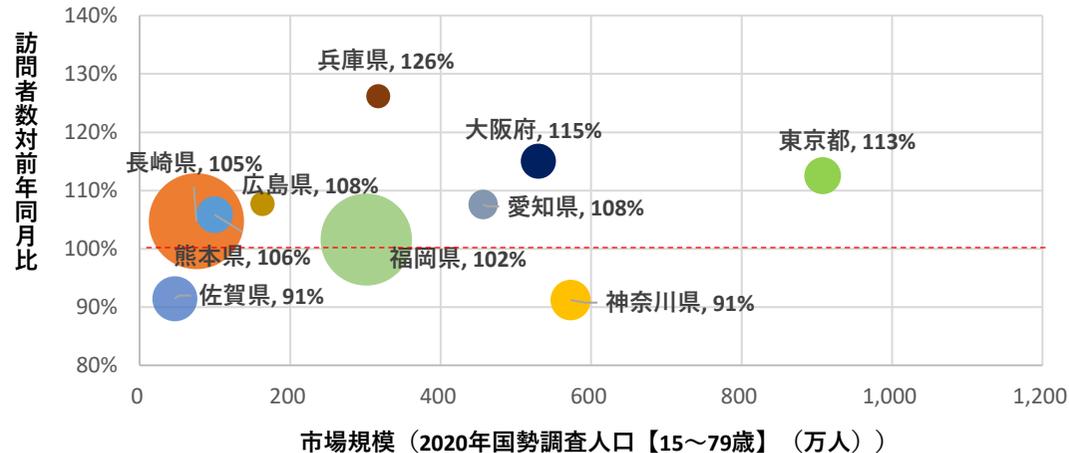
訪問者数推移
400,000 (人)



訪問者数(人) 1月都道府県別訪問者ランキング (主要10都市※) + 検索数



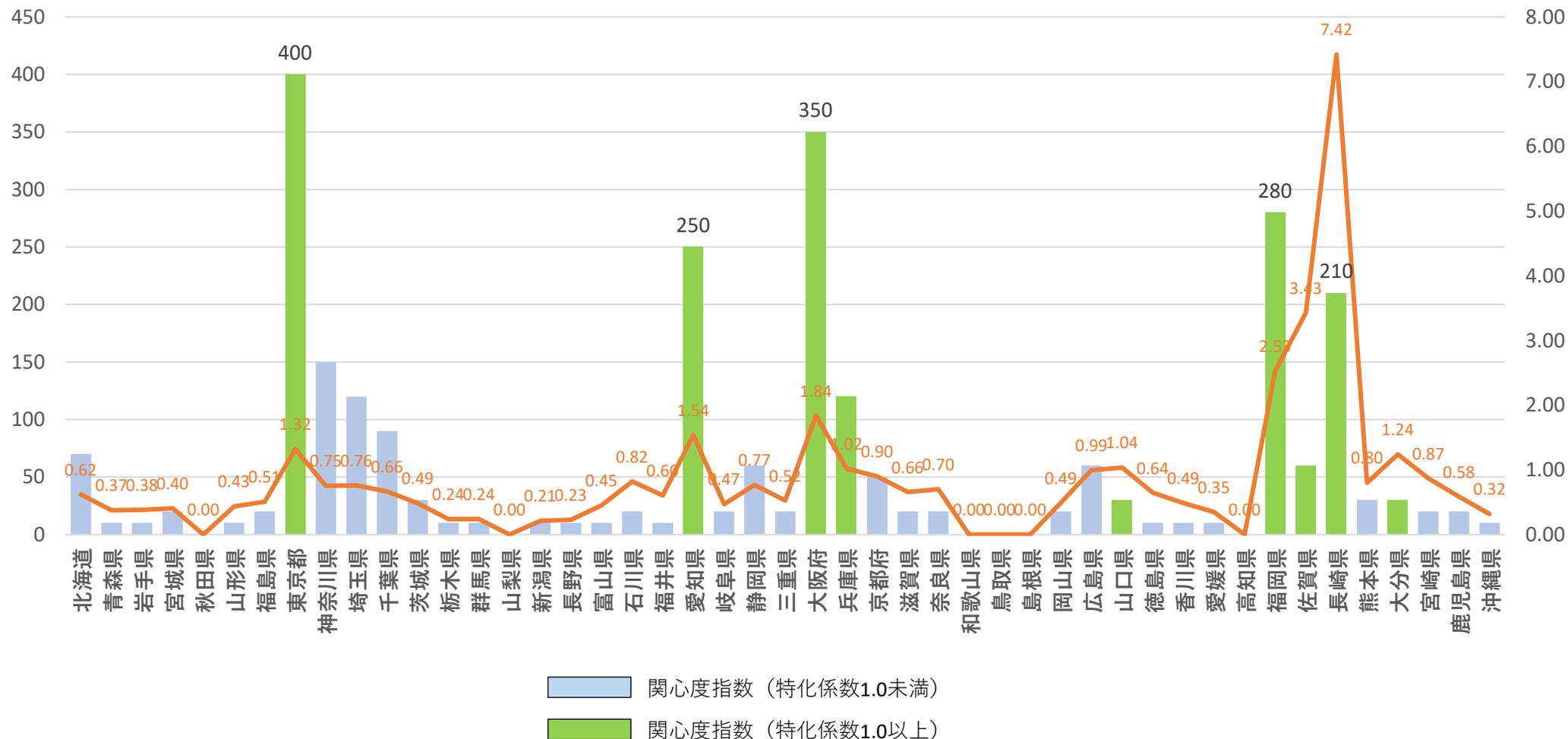
市場規模・訪問者数増加率 (対前年同月比) ※円の大きさは1月訪問者数



2024年1月 都道府県別関心度指数・特化係数（対人口比）※

関心度指数（人）

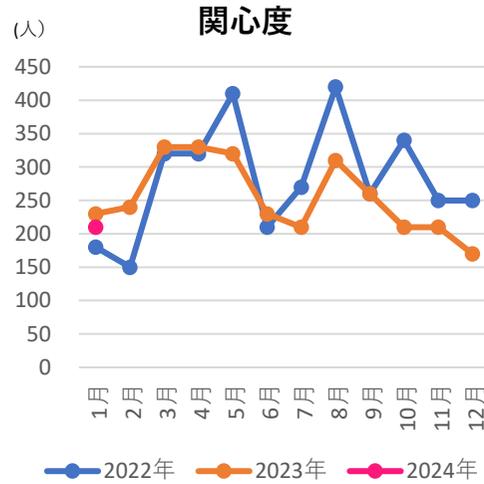
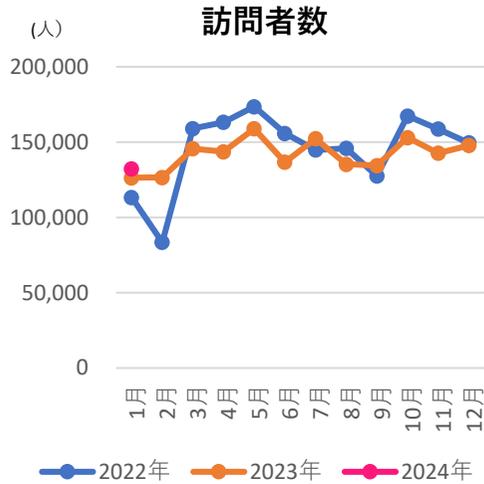
（※特化係数とは関心度指数割合／都道府県別人口割合より算定。1.0以上であれば人口割合に対し関心度が高いことを示す）



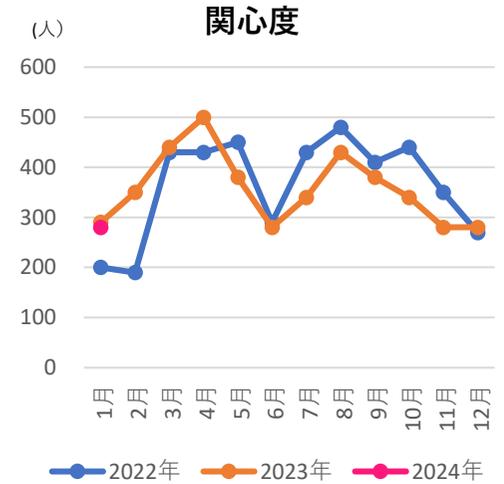
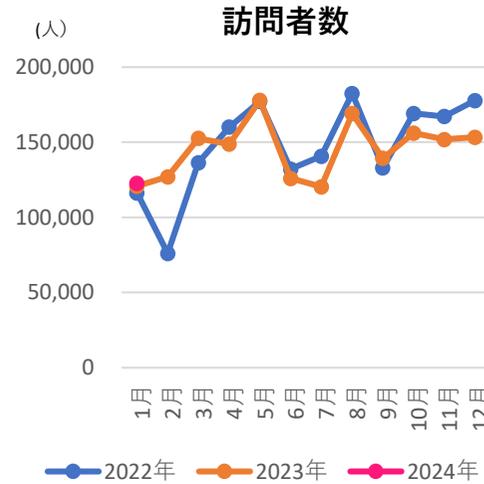
資料) ヤフー・データソリューションDS.INSIGHTを基に作成

都市別訪問者数・関心度指数 前年比較

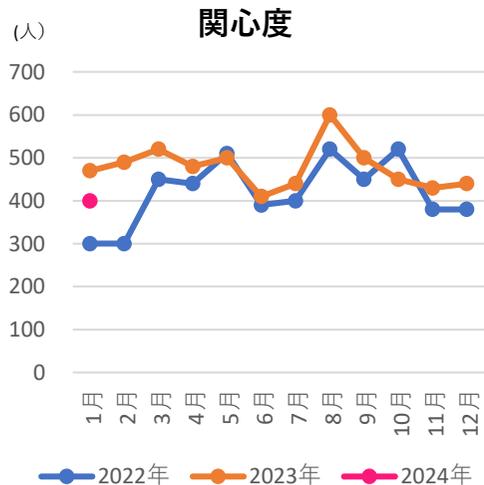
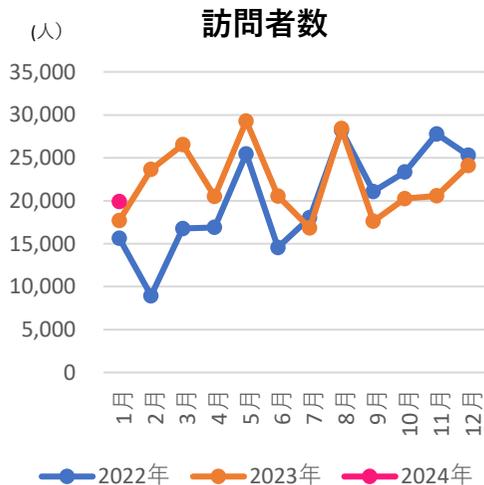
form長崎県



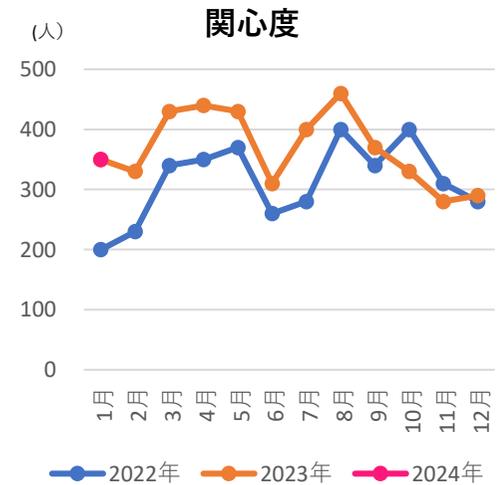
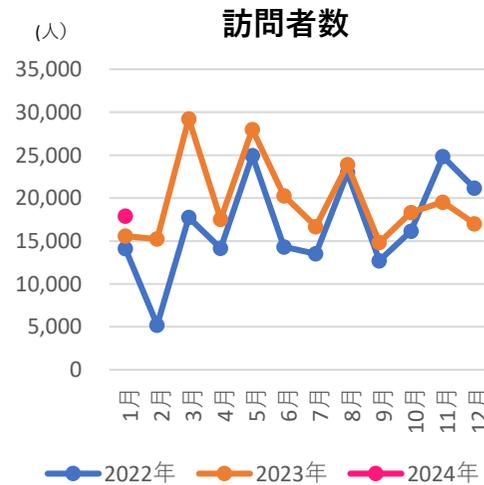
form福岡県



form東京都



form大阪府



資料) ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT / おでかけウォッチャーデータを基に作成

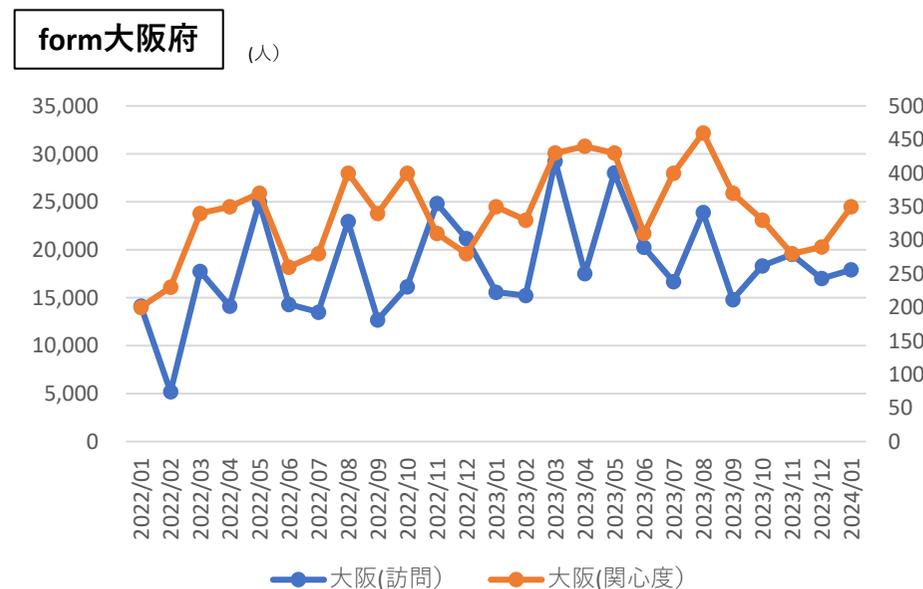
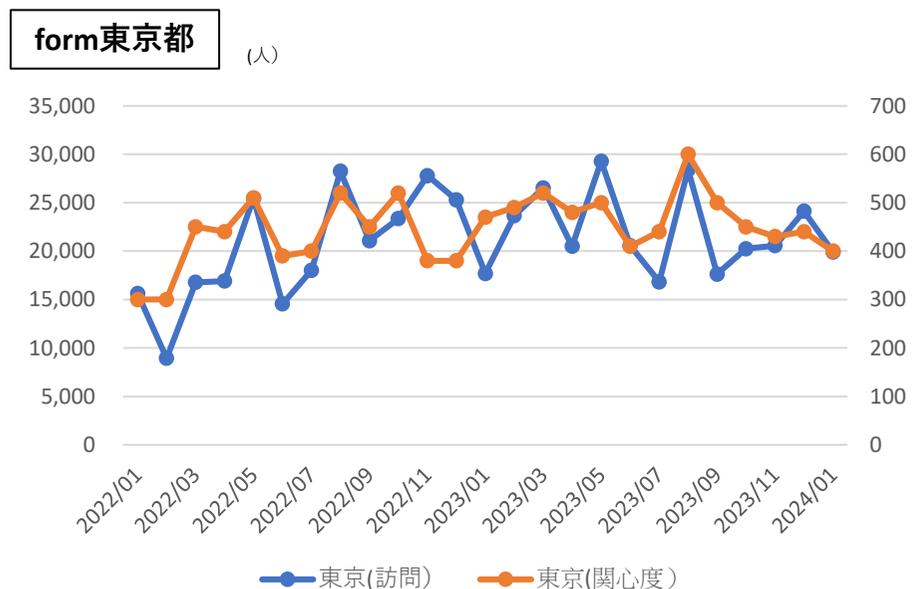
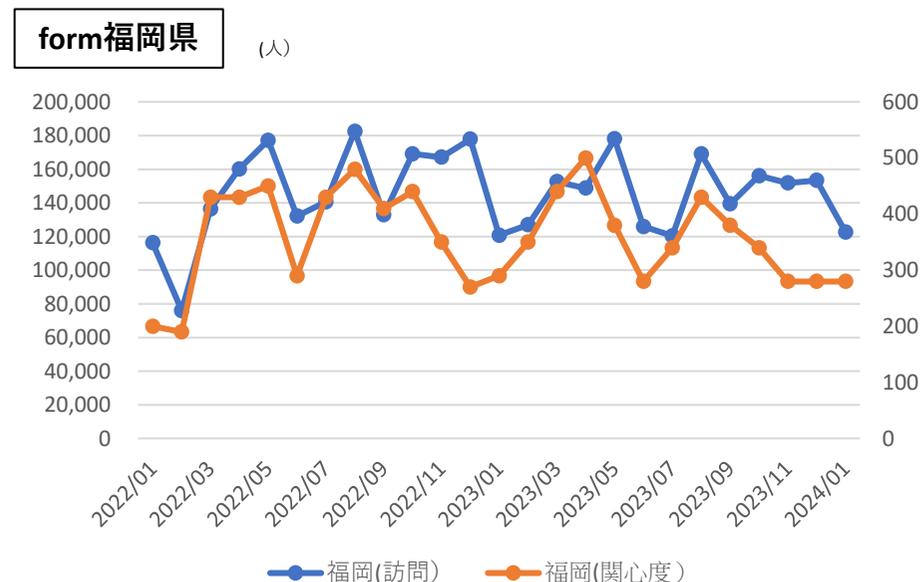
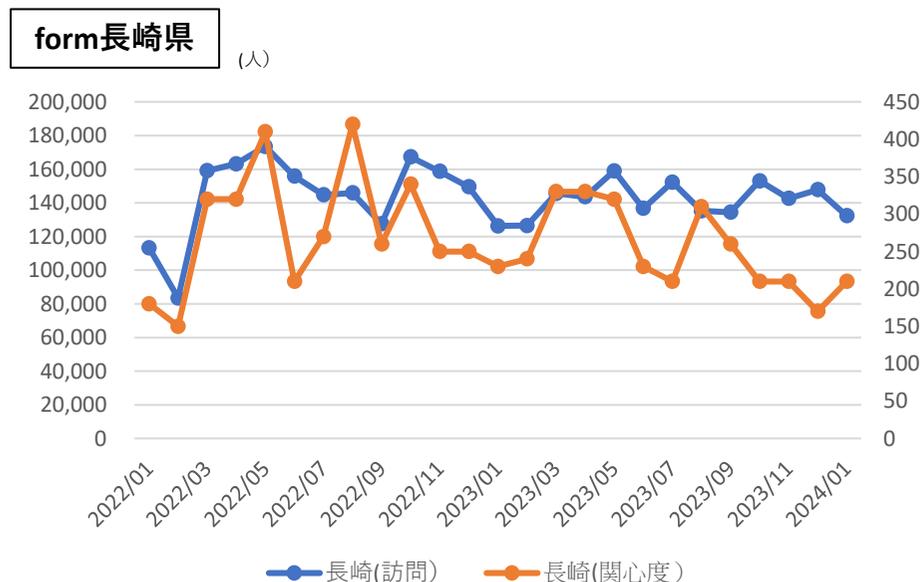
訪問者数・関心度指数の相関関係

- 2022年データより訪問者数と関心度の相関関係が確認されたが、長崎県と大阪府で関心度が上昇している。来月は長崎県や大阪府からの来訪者の増加が予想される。

(参考) 2022年訪問者数と関心度の相関係数※

長崎県	0.06
福岡県	0.39
東京都	0.60
大阪府	0.51

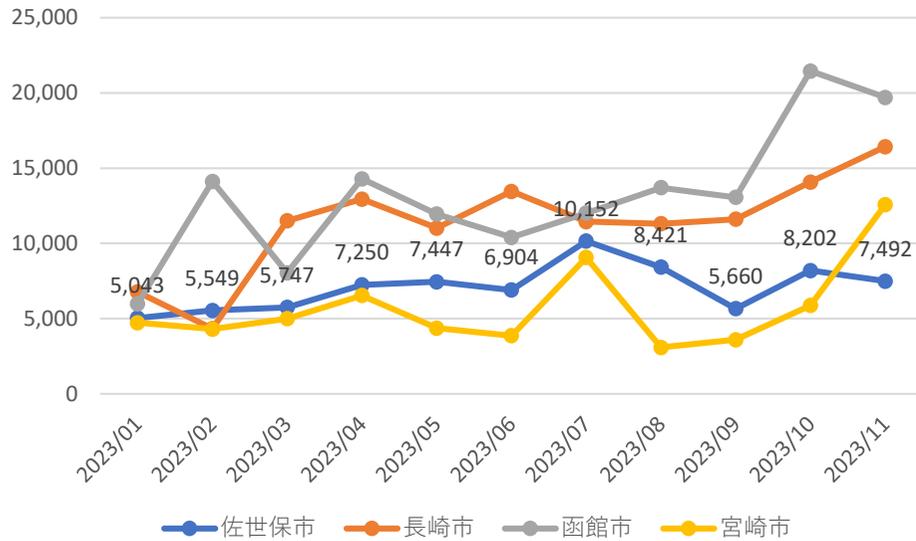
※相関係数は2つの変数がどれだけ関連しているかを示す統計量で、1に近いほど強い相関がある。0.2～0.4で弱い相関、0.4～0.7で相関関係があり0.7以上は強い相関がある。



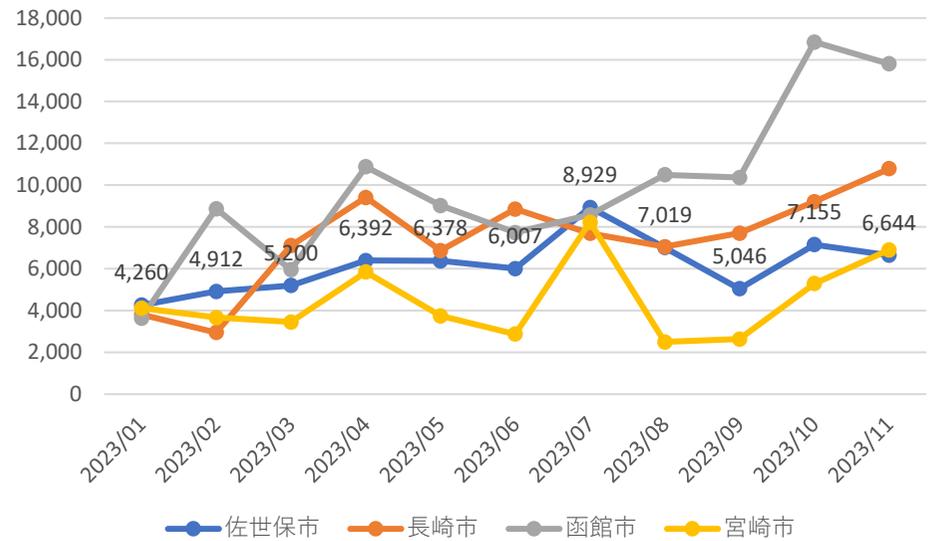
(参考) 外国人宿泊動向・客室稼働率 (2023.1~2023.11)

※宿泊旅行統計調査の最新データは2023年11月分まで

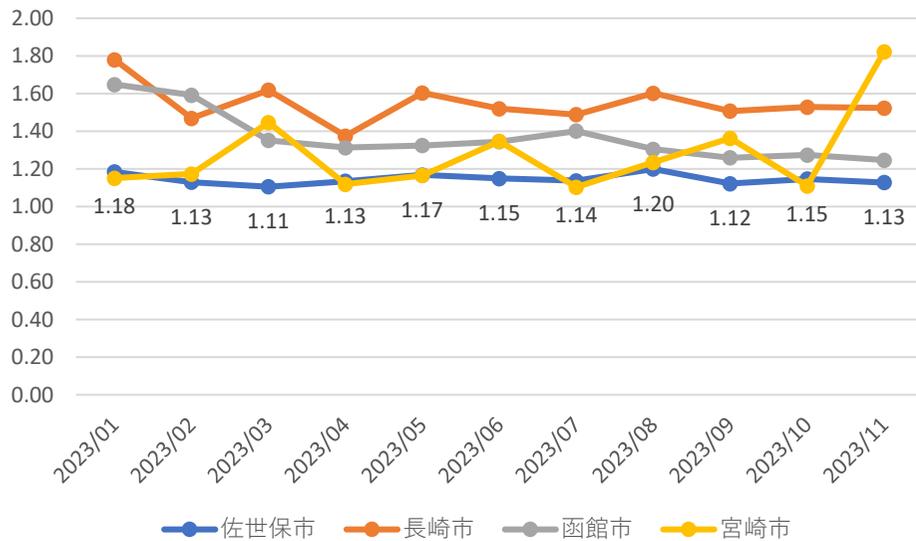
外国人延べ宿泊者数 (人)



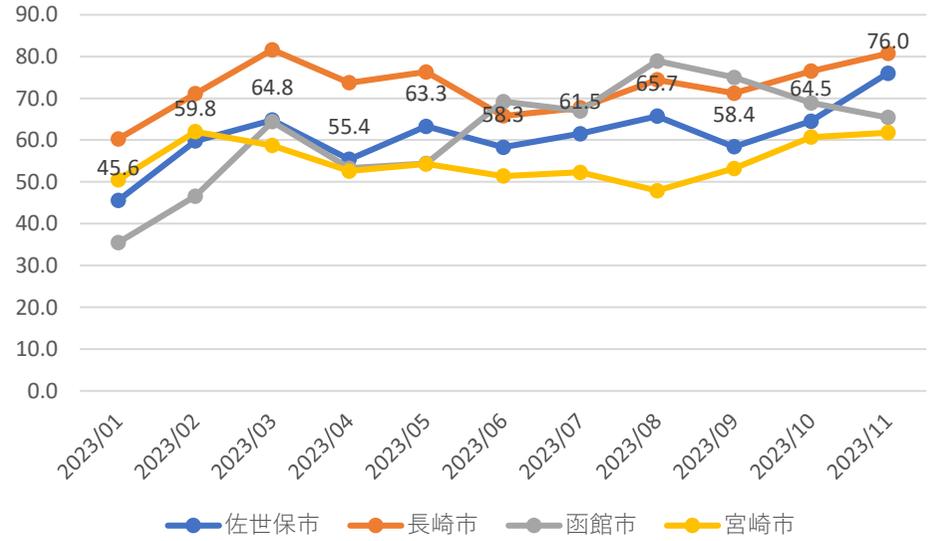
外国人宿泊者実数 (人)



外国人平均宿泊数 (泊)



客室稼働率 (%)



資料) 宿泊旅行統計調査

佐世保観光マーケティングレポート 2024年2月号

発行者: 公益財団法人佐世保観光コンベンション協会

(データ分析・提供・編集協力): 公益財団法人ながさき地域政策研究所

【ご注意: 本資料の転載・複製での利用について】

- 本資料は、公益財団法人佐世保観光コンベンション協会の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当協会までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます。予めご了承ください。
- 本資料は弊局が信頼できると判断した各種データに基づき作成しておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまのご判断でご利用ください。