



海風の国

2024  
April

## 佐世保観光マーケティングレポート

SASEBO TOURISM MARKETING REPORT

2024年 4月号

公益財団法人 佐世保観光コンベンション協会

# データに基づく 観光マーケティング ×ブランディングを目指して

2023年5月のコロナ5類移行以来、インバウンドを含む観光需要は急速に回復しており、佐世保市を訪れる訪問者数もコロナ前の水準に近づこうとしています。

こうした中、佐世保市が”旅先として選ばれる地域”となるためには、これまで以上に戦略的な観光地域づくりを官民一体で進めていく必要があります。

私たち佐世保観光コンベンション協会では、そのキーワードとして「データに基づく観光マーケティング×ブランディング」を進めて参りたいと考えています。

携帯電話のGPSによる移動データや検索データ、宿泊予約データ、SNSデータ等の様々なビッグデータを駆使し、本市を取り巻く観光の現状と課題をリアルタイムで分析し、各種の事業を展開します。

このレポートはこうしたビッグデータやそれに基づく分析結果を観光関連事業者等の皆さまへお届けするために作成するものです。私たちは毎月、本レポートとその解説動画を皆様にお届けし、今後は各種セミナーなども実施して参ります。是非、皆さんもデータに関心を持っていただき、私たちと一緒にデータに基づく観光地域づくりを進めていければ幸いです。

※本データは携帯電話アプリの位置情報や検索行動などを基にした推計値です。佐世保市が発表する観光統計とは異なります。



海風の国

### 訪問者数、関心度とも増加傾向。春の行楽シーズンに向け明るい兆し

---

- 2024年3月の訪問者数は65.7万人と2か月連続で増加。関心度指数も3か月連続で増加するなど、春の行楽シーズンに向け順調な推移を見せた。
- 性年代別で見ると20代男性を除きいずれも増加傾向にある。また、エリア別で見ても長崎県内、福岡県、東京都、大阪府からの来訪者がともに増加している。
- 以上のことから全体的に佐世保市への訪問者数は春の行楽シーズンに向け明るい材料が揃っており、4月から5月にかけては全国旅行支援が行われていた昨年並みかそれ以上の賑わいを見せる可能性がある。

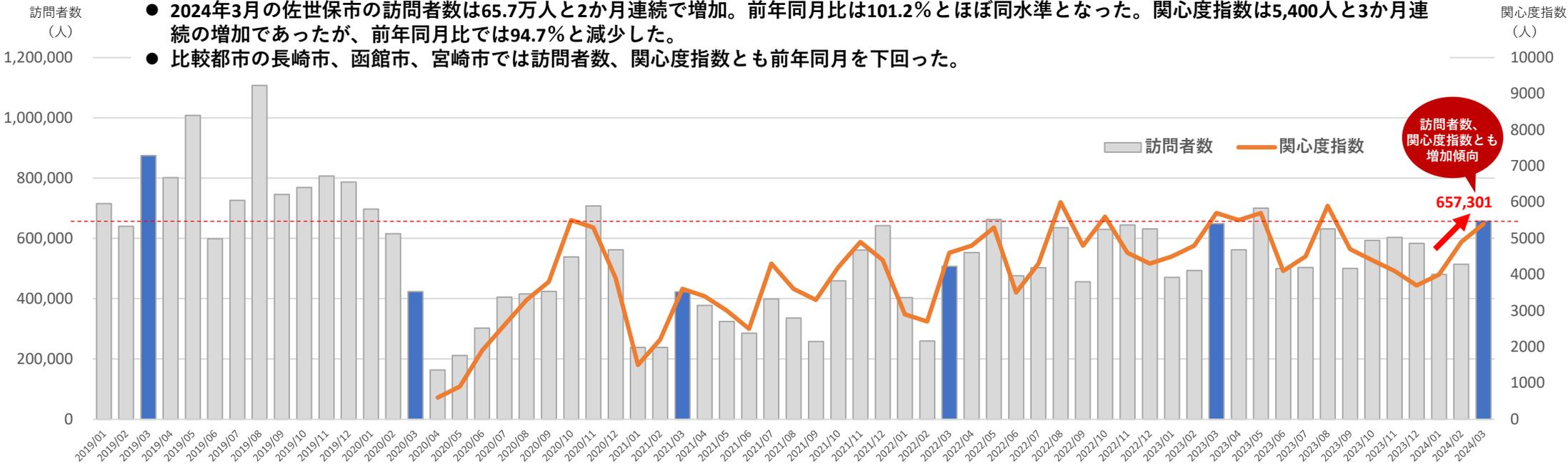
### 訪問者数は天候にも左右。梅雨など雨天時の集客対策の検討が必要

---

- 2024年3月の訪問者数を日別で見ると、前半は昨年並みの推移を見せていたものの、後半は昨年を下回る日が多く見られた。  
本市では3月23日から28日の6日間のうち、1日あたり降水量が10mmを超える雨天が4日間あったが、この悪天候が客足を鈍らせた影響も考えられる。
- 本市では梅雨の6月は年間でも訪問者数が少ない時期となるが、4月の早い時期からの梅雨の集客対策を検討する必要性が示唆される。

# 2024年3月訪問者数・関心度指数サマリー

- 2024年3月の佐世保市の訪問者数は65.7万人と2か月連続で増加。前年同月比は101.2%とほぼ同水準となった。関心度指数は5,400人と3か月連続の増加であったが、前年同月比では94.7%と減少した。
- 比較都市の長崎市、函館市、宮崎市では訪問者数、関心度指数とも前年同月を下回った。



## 佐世保市：訪問客数・関心度指数

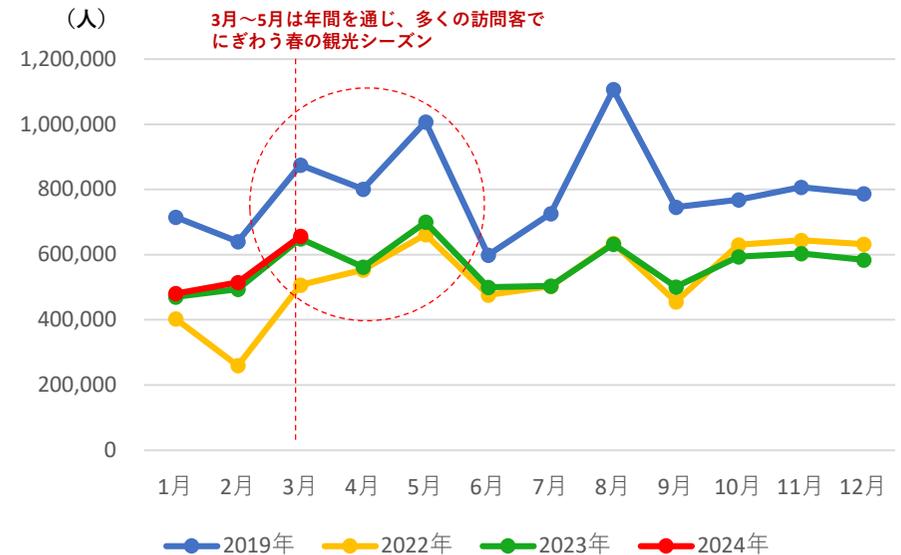
	訪問客数	関心度指数※
今月	657,301人	5,400人
前月比	107.0% <span style="color:red">↑</span>	122.5% <span style="color:red">↑</span>
前年同月比	101.2% <span style="color:red">↑</span>	94.7% <span style="color:blue">↓</span>
コロナ前比	75.1% <span style="color:blue">↓</span>	—

## (比較都市：訪問者数・関心度指数)

	佐世保市	長崎市	函館市	宮崎市
訪問者数	65,7301人	807,433人	383,526人	431,907人
(前年同月比)	101.2% <span style="color:red">↑</span>	97.5% <span style="color:blue">↓</span>	85.2% <span style="color:blue">↓</span>	92.6% <span style="color:blue">↓</span>
関心度指数	5,400人	28,700人	15,800人	11,200人
(前年同月比)	94.7% <span style="color:blue">↓</span>	90.5% <span style="color:blue">↓</span>	66.4% <span style="color:blue">↓</span>	92.6% <span style="color:blue">↓</span>

※関心度指数は、日本全体でどれくらいの方がそのキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出。本レポートでは、検索キーワード「佐世保市」の観光関連の共起ワードで最多の「佐世保\_観光」とし完全一致のみをカウントした。実際は「佐世保観光」、「佐世保\_観光\_〇〇」、「佐世保旅行」など検索ワードは様々であるが、定点観測ワードとして採用した。

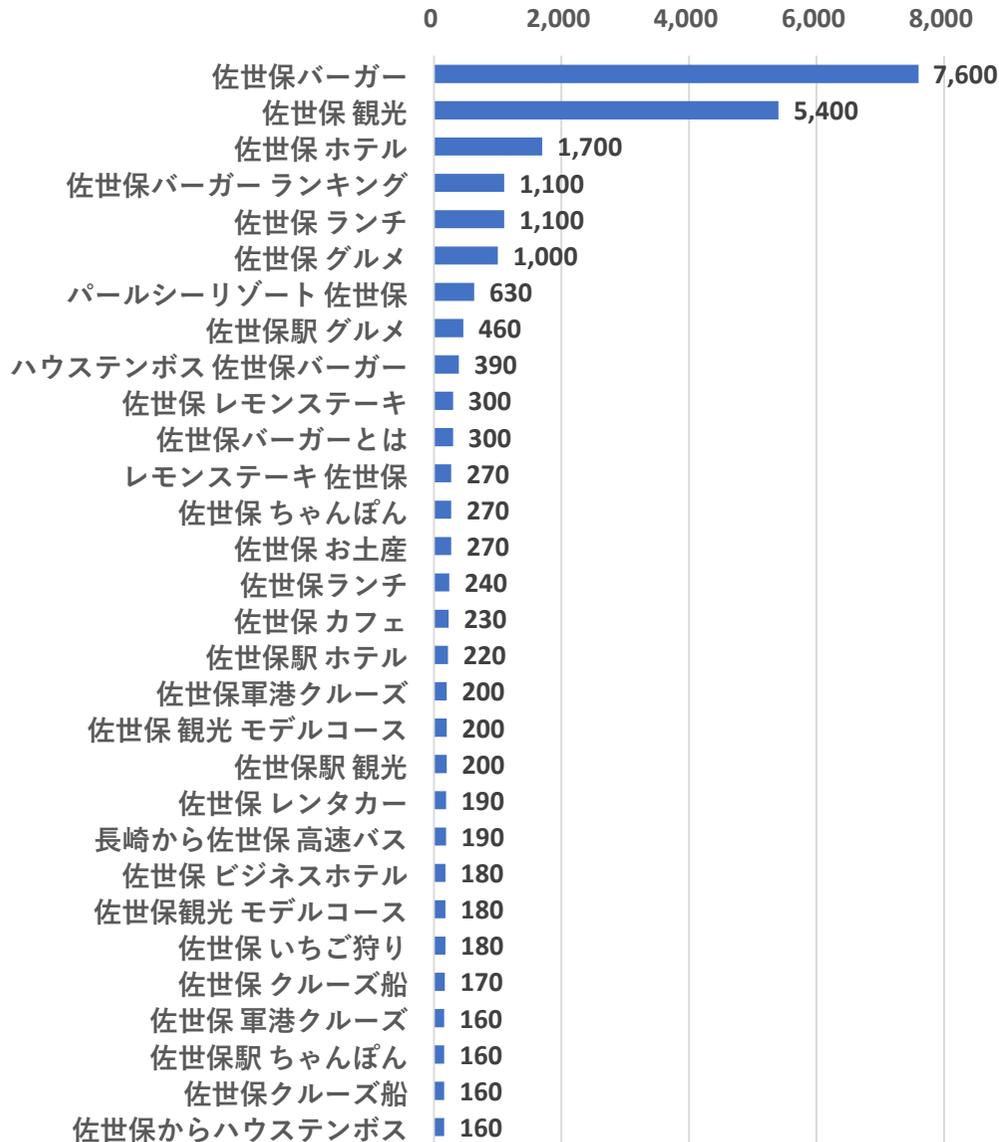
## 佐世保市月別訪問者数



## 2024年3月の「佐世保」関連キーワード 関心度指数ランキング

- 2024年3月の佐世保関連キーワードの関心度指数は「佐世保バーガー」が最も多く、以下「佐世保 観光」、「佐世保 ホテル」、「佐世保 バーガーラン キング」が先月と同様に続いている。
- 2月からの増加率をみると、季節的にシーズンを迎える「佐世保 いちご狩り」が2位にランクインしている。

【「佐世保」関連キーワード関心度指数ランキングベスト30（人）】



<参考> その他佐世保市内施設の関心度指数

- ・ハウステンボス 93,400人（2月：91,700人）
- ・九十九島 4,900人（2月：3,100人）

【前月からの増加率ランキング】

1位	佐世保駅 ちゃんぽん
2位	佐世保 いちご狩り
3位	佐世保 観光 モデルコース
4位	佐世保 クルーズ船
5位	佐世保 軍港クルーズ
6位	佐世保クルーズ船
7位	佐世保観光 モデルコース
8位	佐世保 レモンステーキ
9位	佐世保 お土産
10位	佐世保軍港クルーズ

いちご狩りの  
シーズンが到来  
しており、情報  
収集の動きが活  
発化しています。

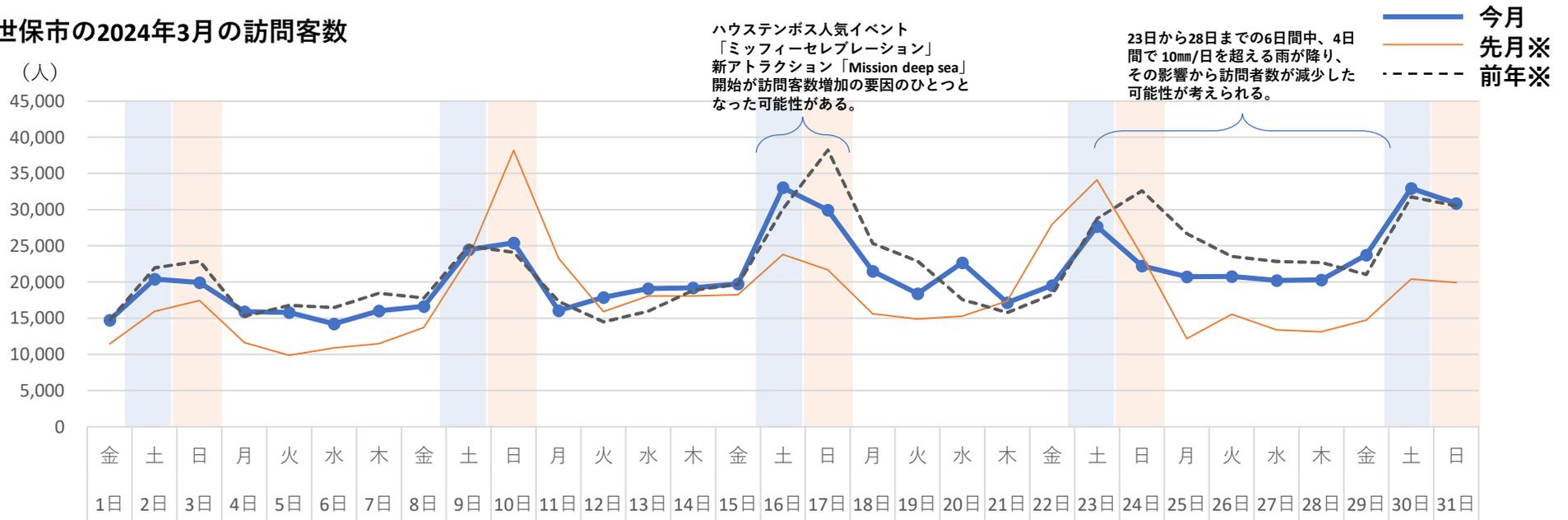
※関心度指数

日本全体でどれくらいの人があるキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出

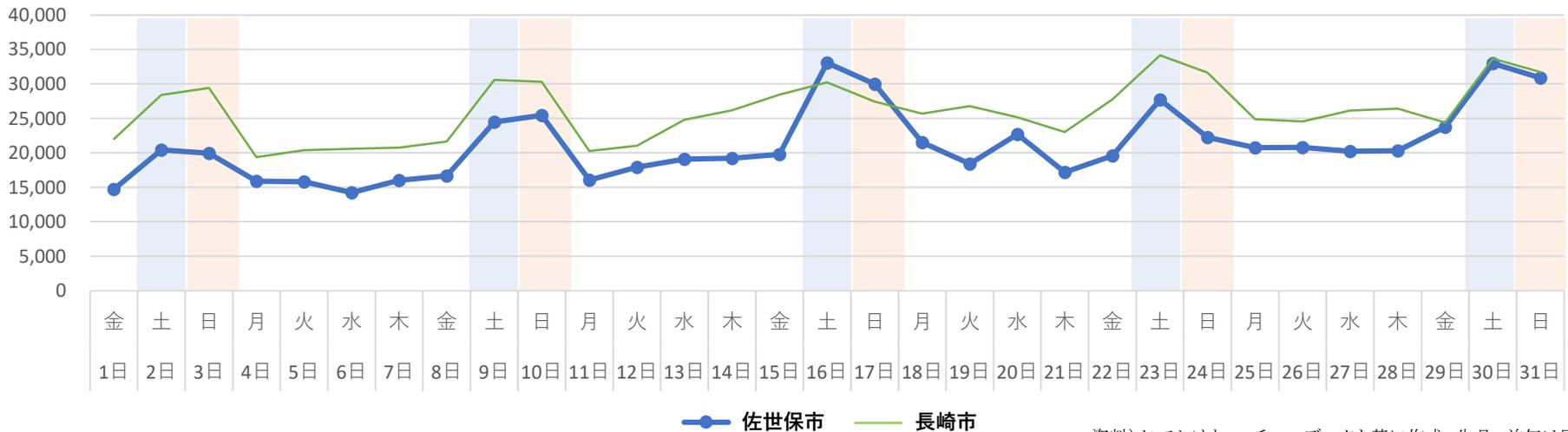
# 2024年3月デイリー訪問者数

- 3月のデイリー訪問者数をみると前半は昨年3月とほぼ同様の水準で推移したものの後半は昨年を下回る日が多く見られた。これは23日から28日までの6日間中、4日間で10mm/日を超えるまとまった雨の影響もあり、昨年を下回った可能性が考えられる。

## 佐世保市の2024年3月の訪問客数



## (参考) 佐世保市と長崎市のデイリー比較

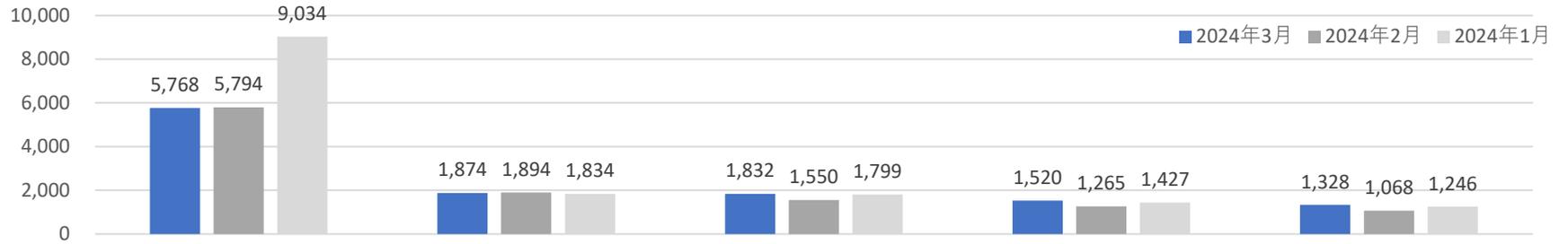


# 2024年3月の佐世保関連キーワードSNS投稿数



「X (旧Twitter) / Instagram / Facebookページ / ブログ / Q&Aサイト / YouTube / TikTok / 掲示板 / ニュース」投稿数の合計

2024年3月投稿数 (件)



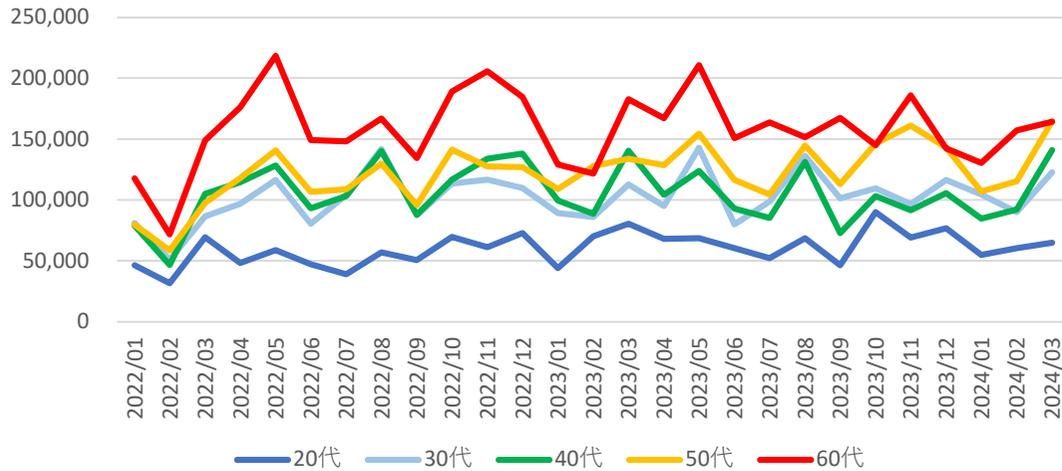
	佐世保写真	佐世保グルメ	佐世保観光	佐世保ランチ	佐世保旅行
Twitter	130.1	7.4	18.5	5.9	10.7
Twitter (RT無し)	15.2	5.5	11.2	4.5	9.5
Instagram	46.5	49.1	33.9	40.2	27.8
Facebookページ	0.3	0.1	0.4	0.0	0.3
ブログ	2.1	1.5	2.4	1.7	1.5
Q&Aサイト	0.1	0.1	0.3	0.0	0.3
YouTube	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1
TikTok	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2
掲示板	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0
ニュース	6.8	2.0	3.1	1.0	2.0
すべて	186.1	60.5	59.1	49.0	42.8

Instagram ハッシュタグ ランキング	該当キーワードと同時に 発言されているハッシュタグ を表示しています	1位	#佐世保	705回	#佐世保	671回	#佐世保	721回	#佐世保	666回	#佐世保	603回
		2位	#長崎	422回	#佐世保グルメ	558回	#長崎	451回	#佐世保ランチ	466回	#長崎	445回
		3位	#ハウステンボス	223回	#長崎	351回	#佐世保観光	396回	#佐世保グルメ	353回	#ハウステンボス	419回
		4位	#nagasaki	124回	#長崎グルメ	313回	#長崎観光	343回	#長崎	329回	#長崎旅行	331回
		5位	#sasebo	123回	#佐世保ランチ	284回	#nagasaki	248回	#ランチ	238回	#nagasaki	204回
		6位	#佐世保市	122回	#sasebo	209回	#sasebo	244回	#長崎グルメ	192回	#旅行	202回
		7位	#写真好きな人と 繋がりたい	109回	#nagasaki	170回	#ハウステンボス	234回	#長崎ランチ	189回	#sasebo	191回
		8位	#写真	101回	#佐世保ディナー	137回	#佐世保グルメ	181回	#sasebo	178回	#九州旅行	183回
		9位	#ファインダー越 しの私の世界	98回	#佐世保カフェ	121回	#長崎旅行	140回	#佐世保カフェ	175回	#長崎観光	183回
		10位	#huistenbosch	93回	#佐世保観光	119回	#佐世保ランチ	104回	#佐世保ディナー	154回	#佐世保旅行	176回

# 2024年3月／性・年代別サマリー

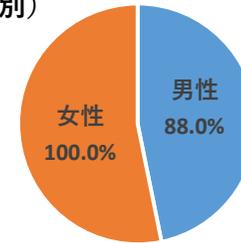
- 2024年3月の年代別訪問者数は、50代が16.7万人で最も多く、60代、40代が続いている。
- 前年同月比では50代が123%で最も増加し30代も109%と増加した。
- 関心度指数は50代を中心に40代、60代など高年層で多くなっている。依然として20代～30代の若者の関心度は低水準で推移している。

年代別訪問者数推移（人）

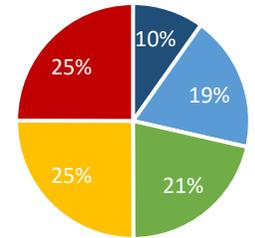


今月の来訪者数

(性別)

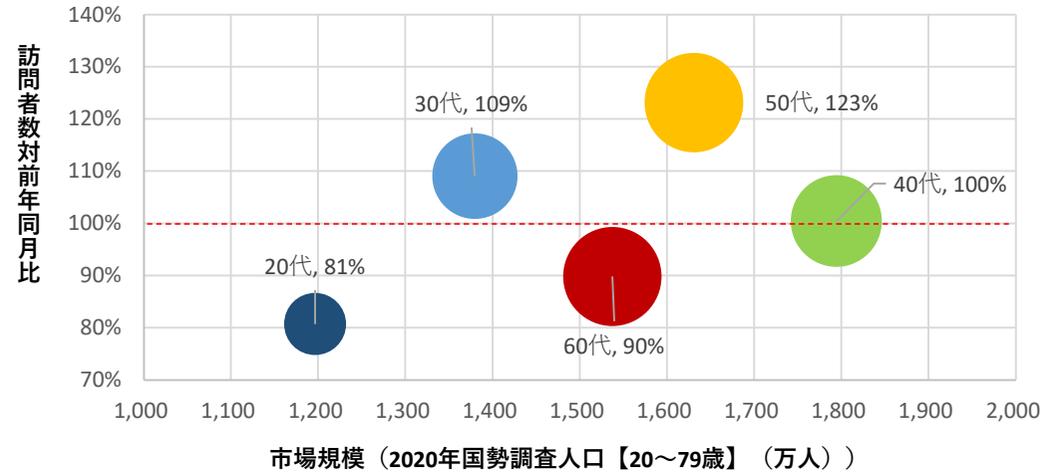


(年代別)



■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代

市場規模×訪問者数増加率（対前年同月比）※円の大きさは3月訪問者数



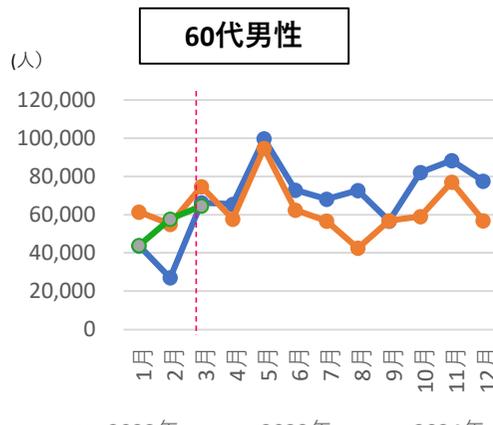
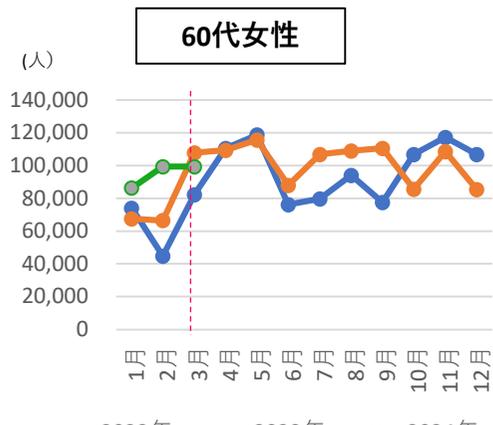
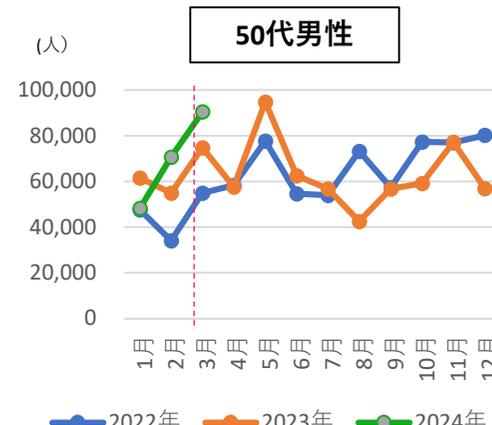
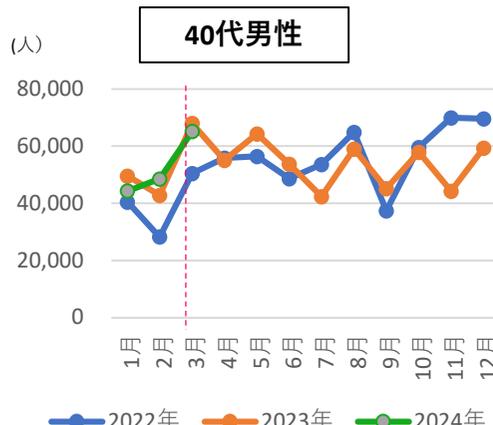
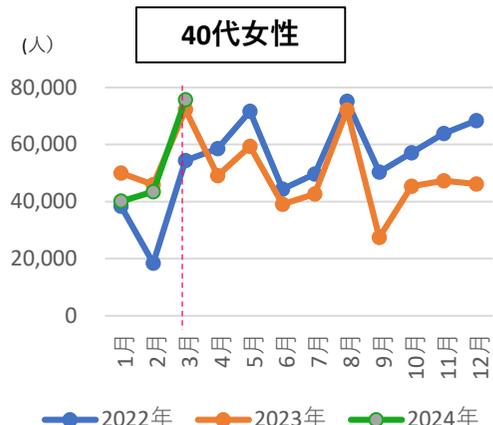
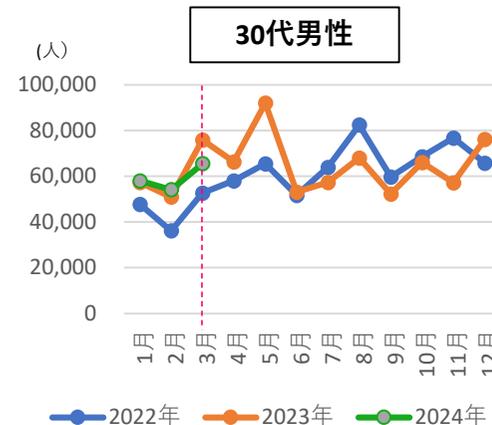
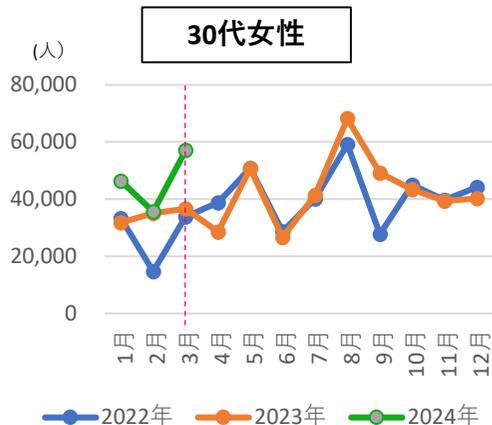
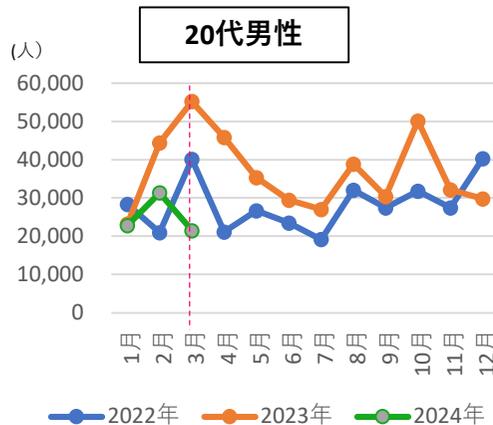
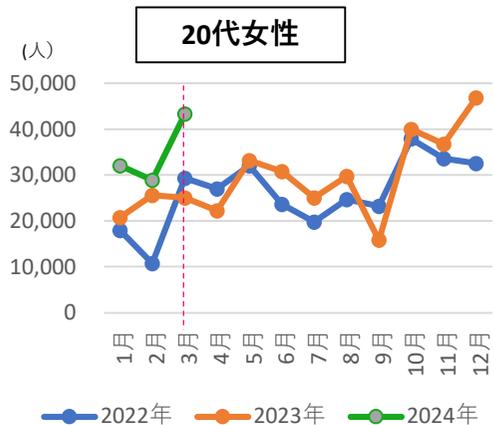
2024年3月の年代別訪問者数・関心度指数

	訪問者数（人）		男女比		前年同月比	関心度指数（人） 「※佐世保 観光」		前年同月比
	訪問者数	人口比※	女性	男性		関心度指数	関心度指数	
20代	64,809	0.54%	67%	33%	81% ↓	20代(検索) 520	70% ↓	
30代	122,752	0.89%	47%	53%	109% ↑	30代(検索) 620	93% ↓	
40代	140,908	0.79%	54%	46%	100% -	40代(検索) 1,000	83% ↓	
50代	164,751	1.01%	45%	55%	123% ↑	50代(検索) 1,300	100% -	
60代	164,081	1.07%	61%	39%	90% ↓	60代(検索) 1,000	105% ↑	

※人口比は2020年国勢調査の年代別人口に対する割合

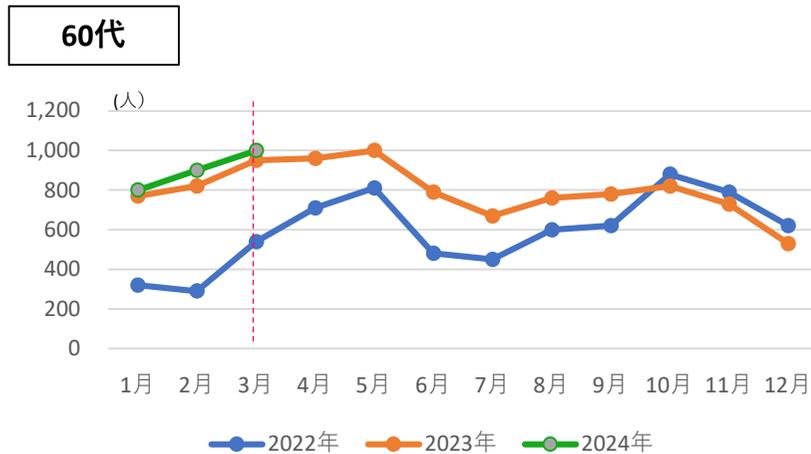
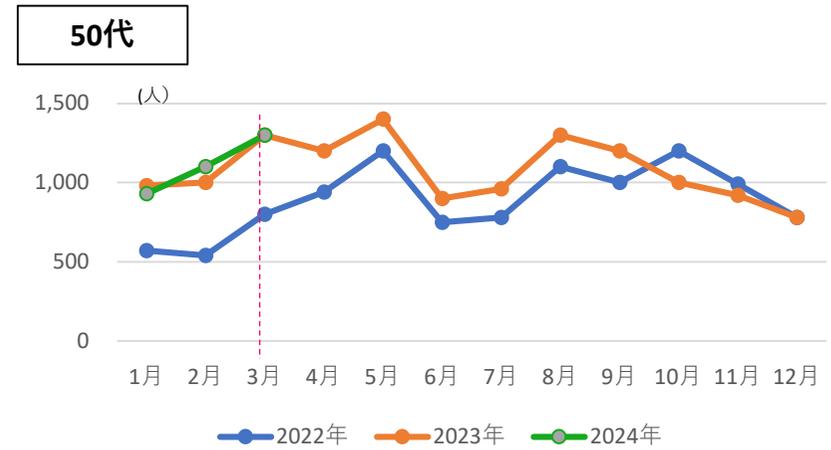
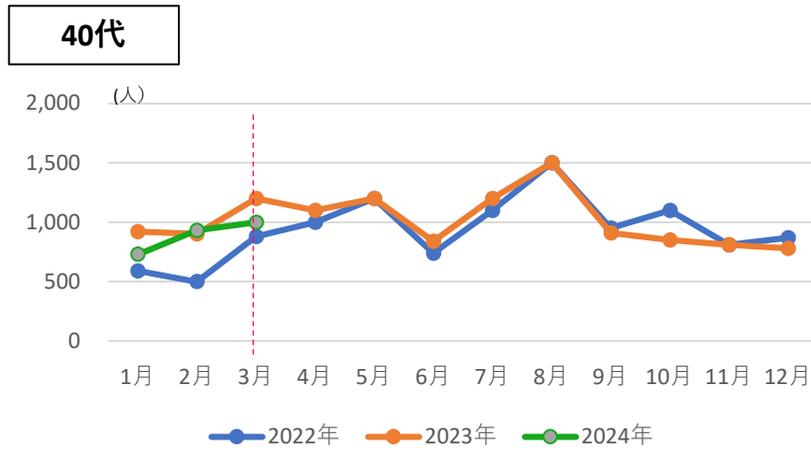
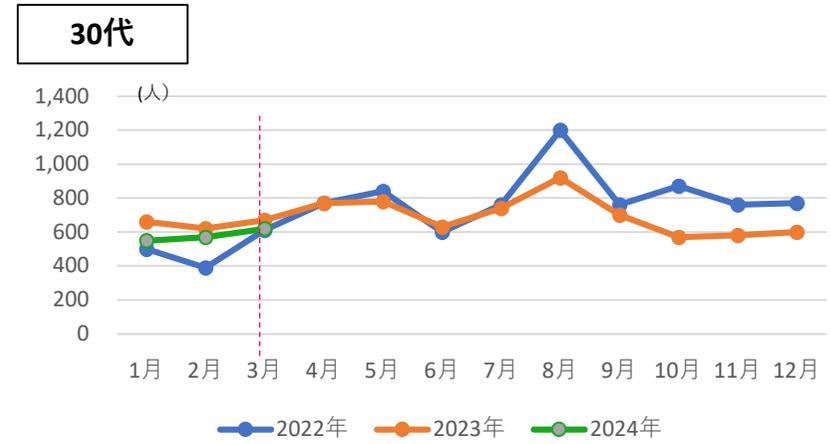
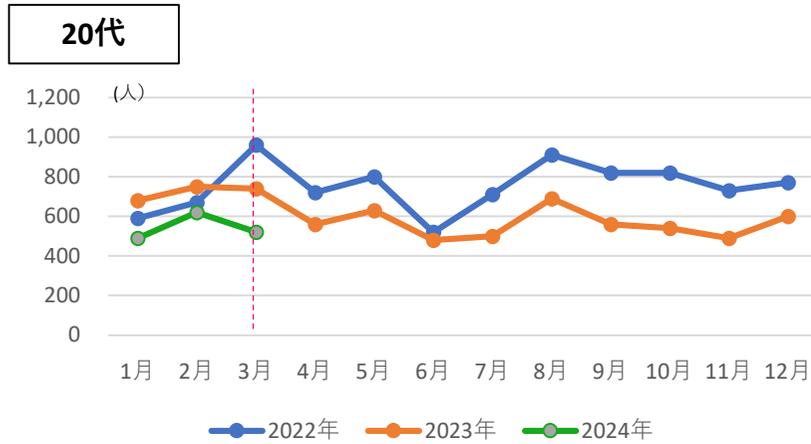
資料) ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT / おでかけウォッチャーデータを基に作成

# 性・年代別訪問者数 対前年比較



# 年代別関心度指数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



# 性・年代別 訪問者数・関心度相関関係

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。

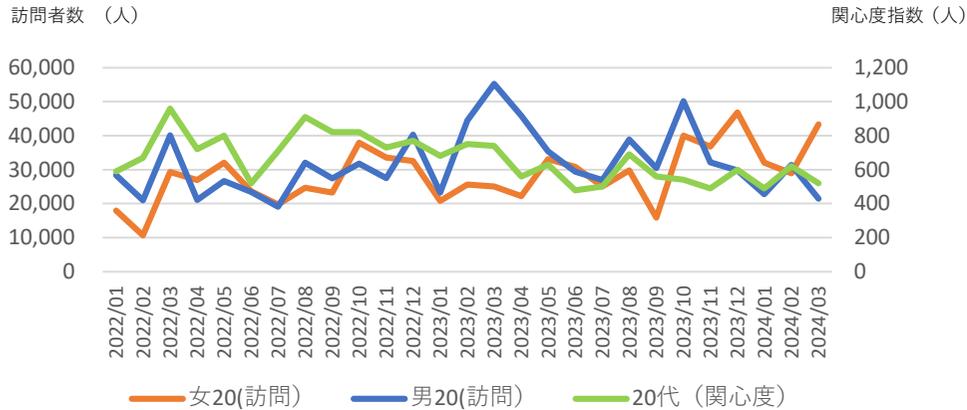
- 性年代別で訪問者数と関心度指数の推移をみると、40代から60代にかけては今年に入り訪問者数と関心度がともに上昇している傾向がみられる。
- 4月から5月の行楽シーズンに向け訪問意欲が高まりつつあると考えられる。

(参考) 2022年1月～2024年3月の  
男女・年代別訪問者数と関心度の相関係数※

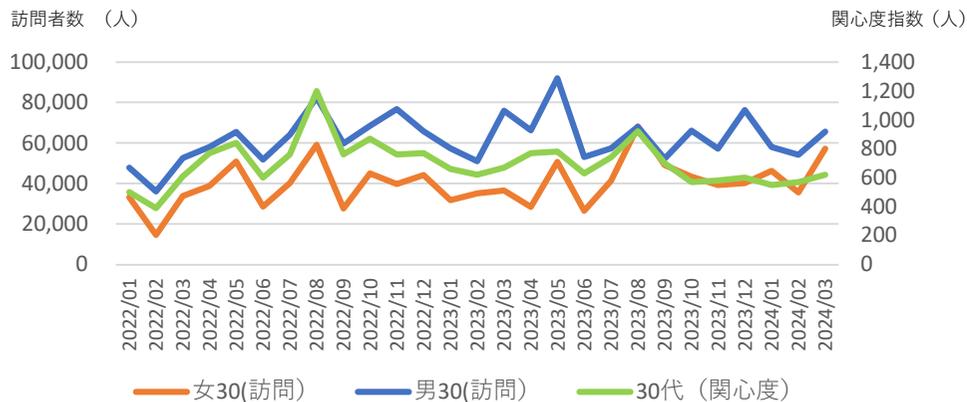
	女性	男性
20代	-0.11	0.17
30代	0.62	0.64
40代	0.69	0.50
50代	0.65	0.63
60代	0.62	0.40

※相関係数とは2つの変数がどれだけ関連しているかを示す統計量で、1に近いほど強い相関がある。0.2～0.4で弱い相関、0.4～0.7で相関関係があり0.7以上は強い相関がある。

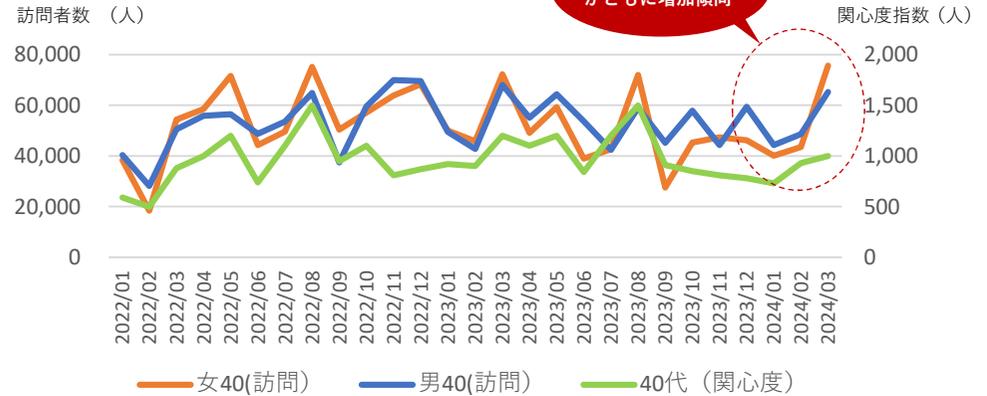
## 20代



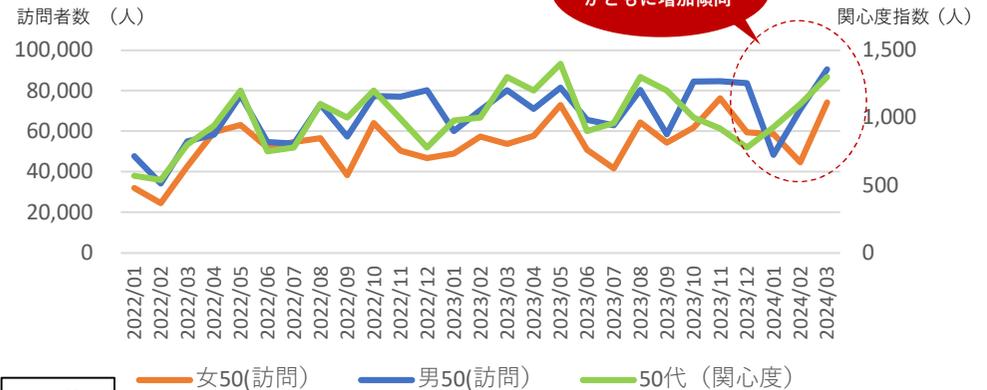
## 30代



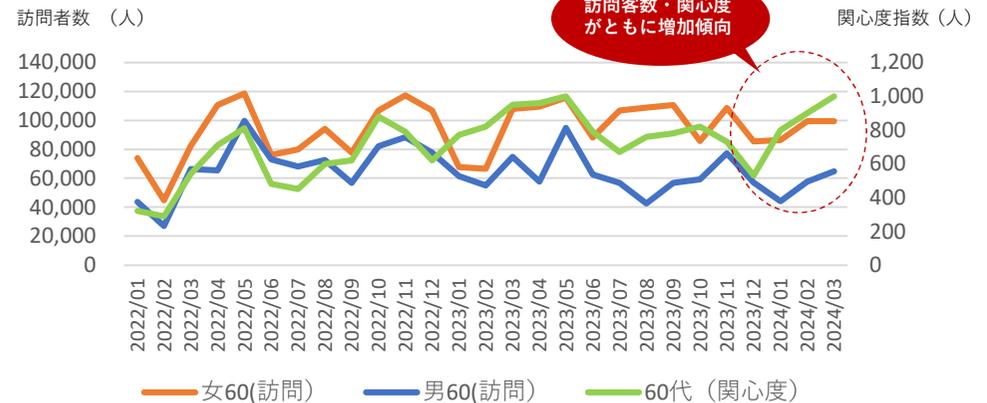
## 40代



## 50代



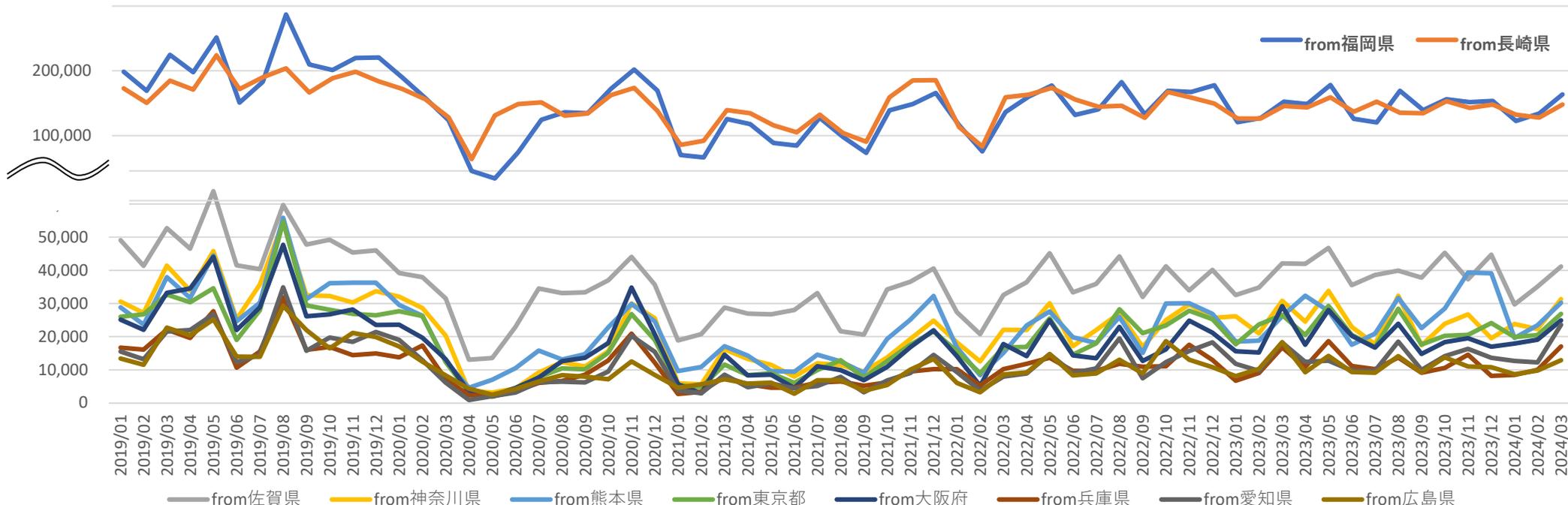
## 60代



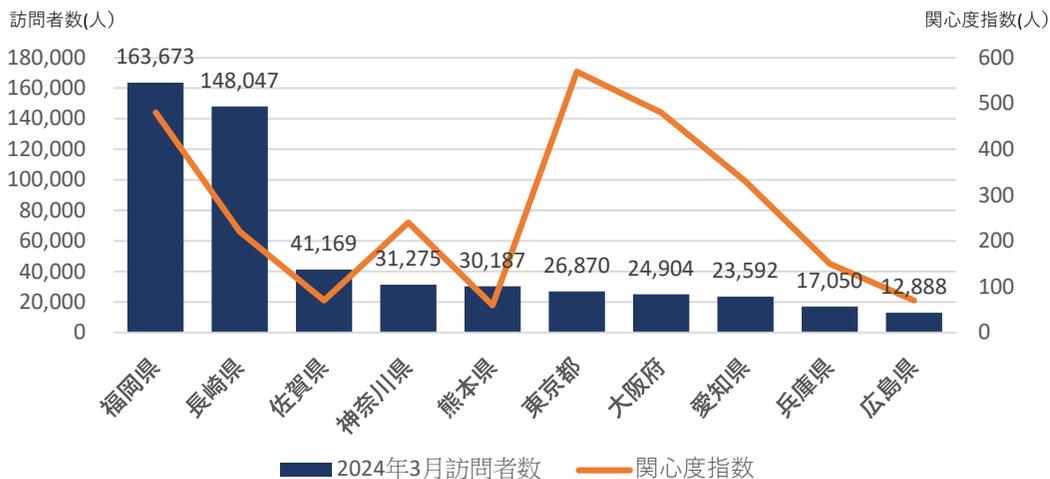
# 2024年3月／エリア別サマリー

訪問者数推移  
(人)

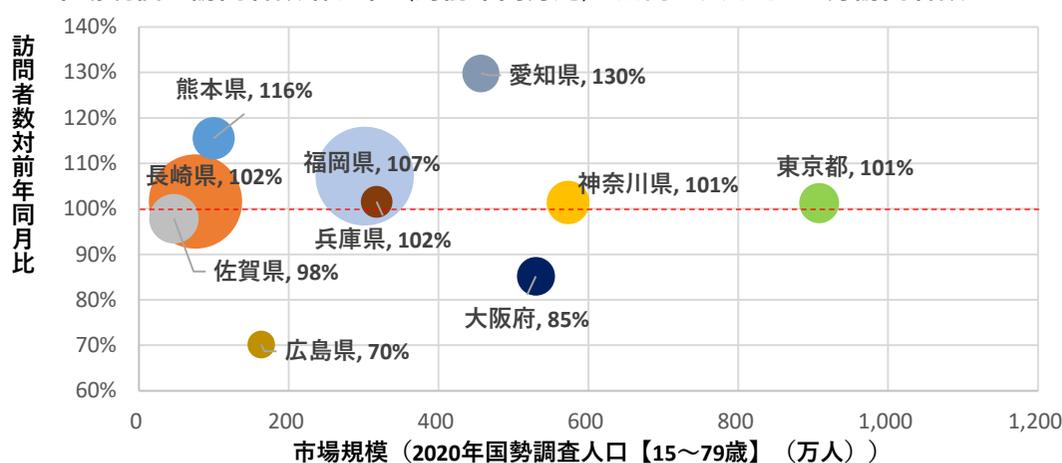
- 本市への訪問者数は福岡県と長崎県からが最も多く、以下、佐賀県や熊本県などの九州圏内や東京都や大阪府などの大都市圏からの訪問が多くなっている。
- 前年同月比で見ると増加した都市が多いが、特に愛知県と熊本県で10%以上の増加となった。



## 3月都道府県別訪問者ランキング (主要10都道府県※) + 関心度指数

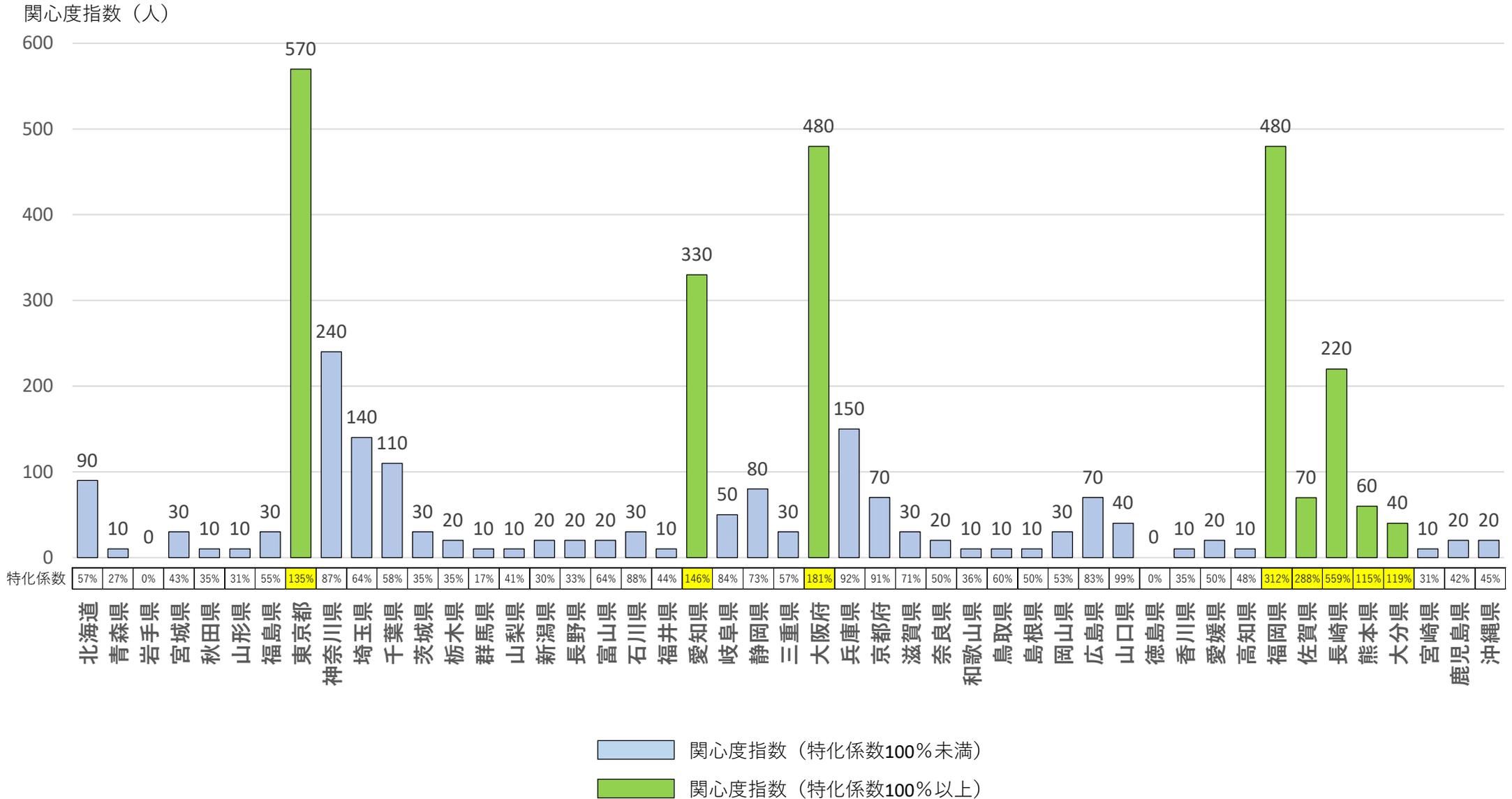


## 市場規模・訪問者数増加率 (対前年同月比) ※円の大きさは3月訪問者数



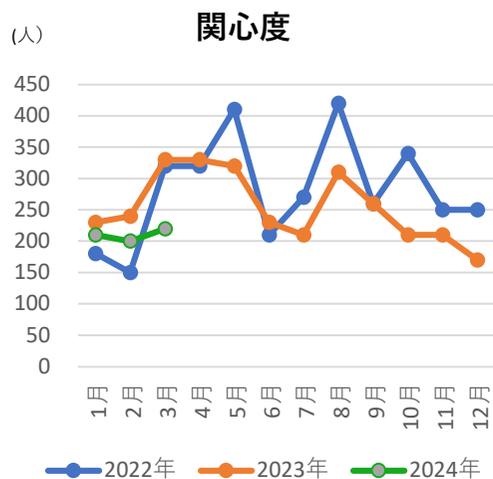
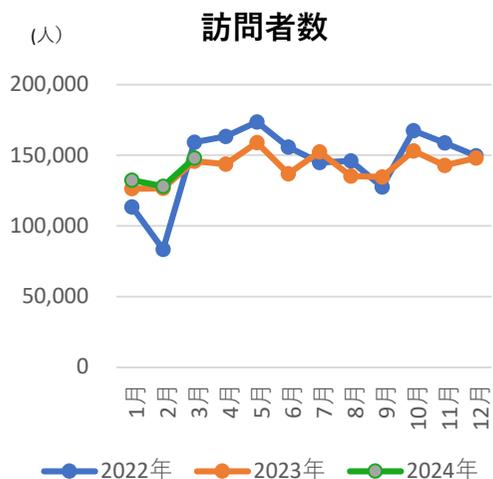
## 2024年3月 都道府県別関心度指数・特化係数（対人口比）

※特化係数は関心度指数割合／都道府県別人口割合より算定。  
（100%以上であれば人口割合に対し関心度が高いことを示す）

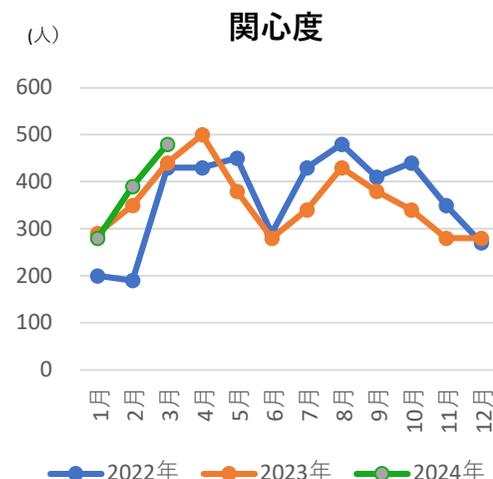
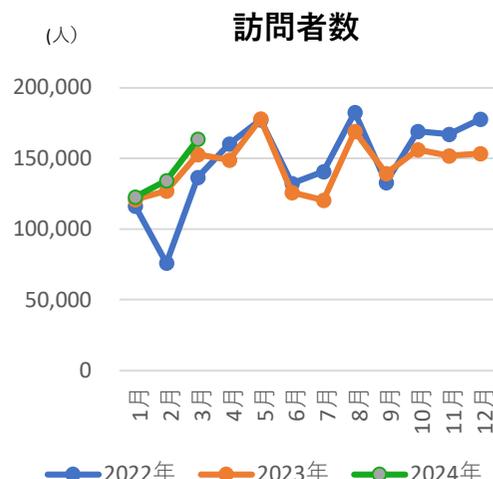


# 都市別訪問者数・関心度指数 前年比較

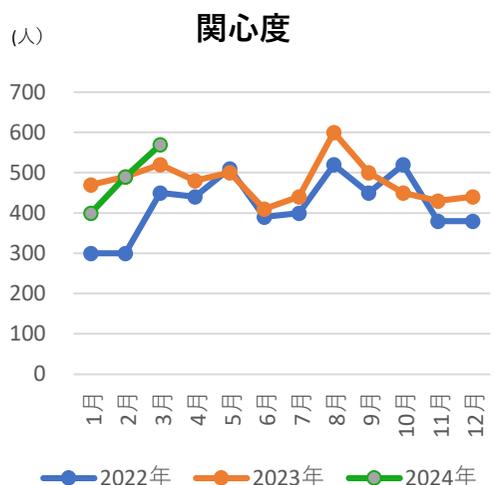
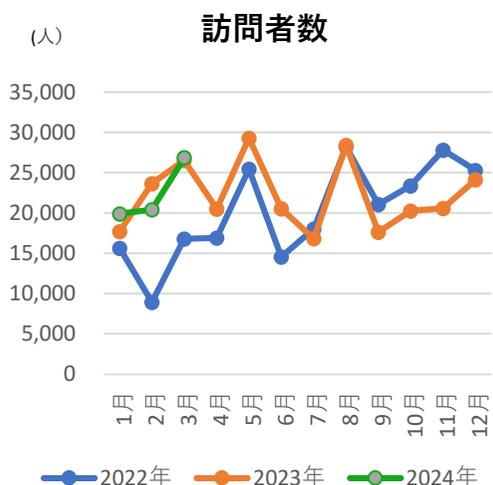
from長崎県



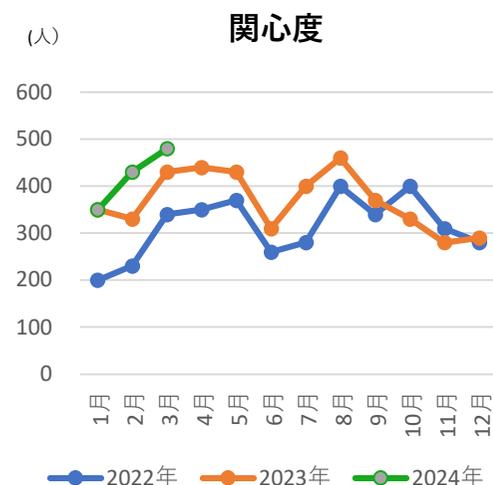
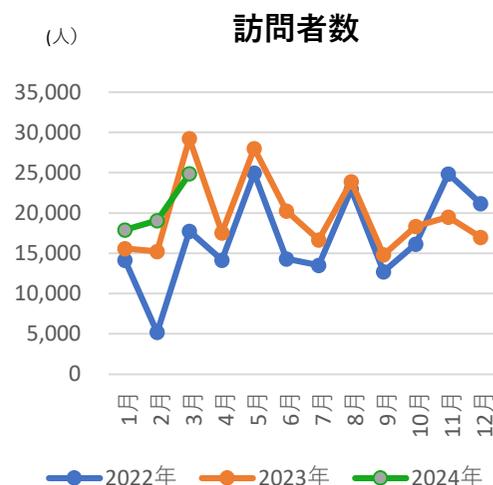
from福岡県



from東京都



from大阪府



資料) ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT / おでかけウォッチャーデータを基に作成

## 訪問者数・関心度指数の相関関係

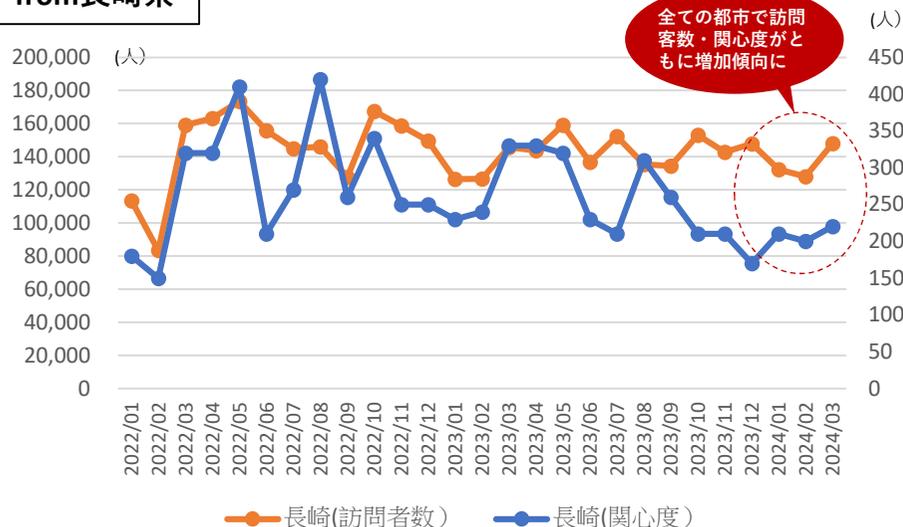
- 訪問者数と関心度指数を発地別で見ると、長崎県、福岡県、東京都、大阪府とも今年に入り訪問者数・関心度指数とも増加傾向にある。

(参考) 2023年1月～2024年4月の都市別訪問者数と関心度の相関係数※

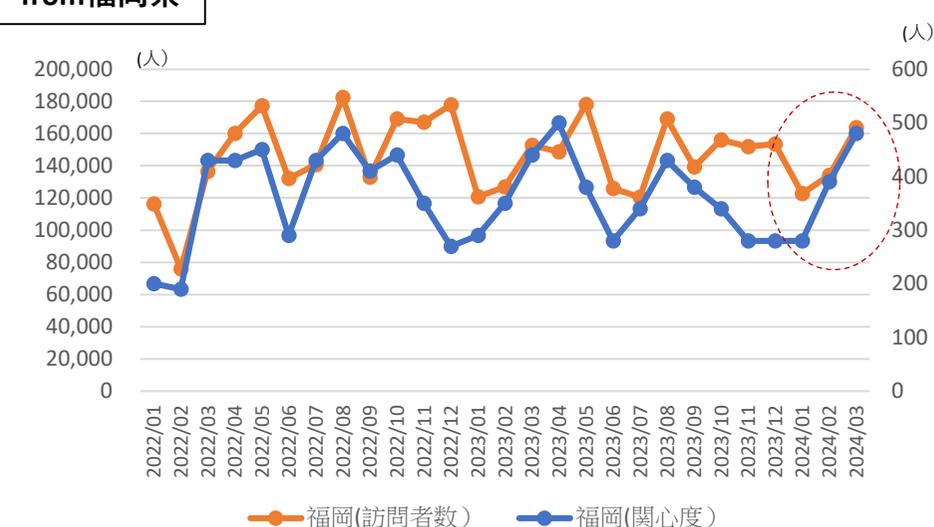
長崎県	0.16
福岡県	0.49
東京都	0.64
大阪府	0.55

※相関係数とは2つの変数がどれだけ関連しているかを示す統計量で、1に近いほど強い相関がある。0.2～0.4で弱い相関、0.4～0.7で相関関係があり0.7以上は強い相関がある。

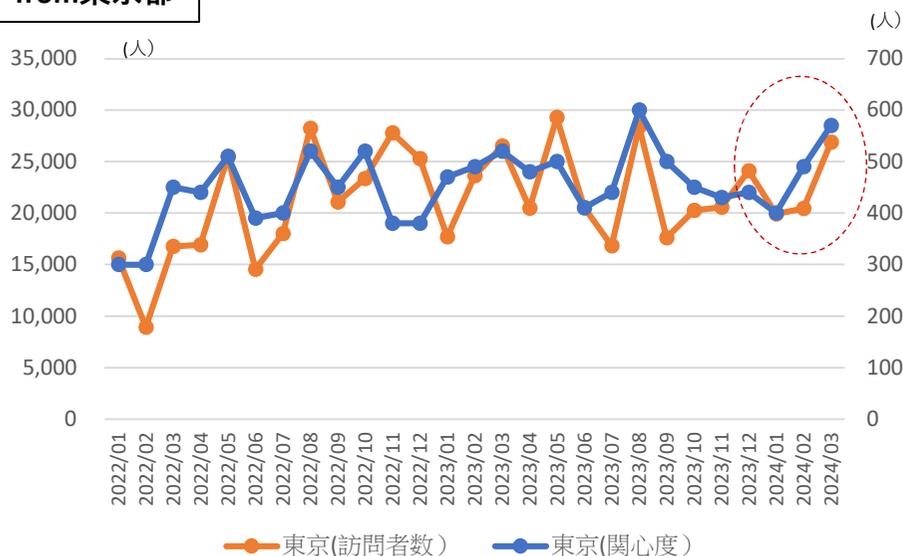
### from長崎県



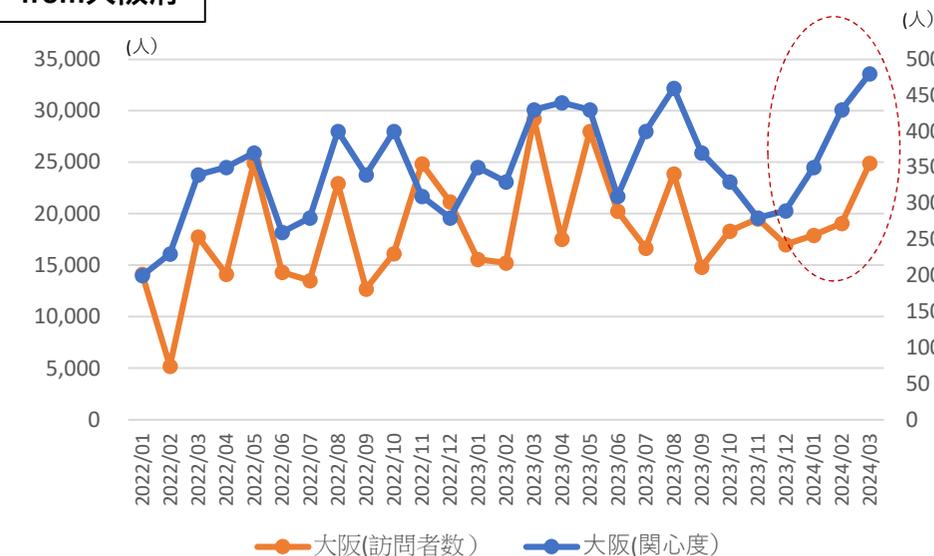
### from福岡県



### from東京都

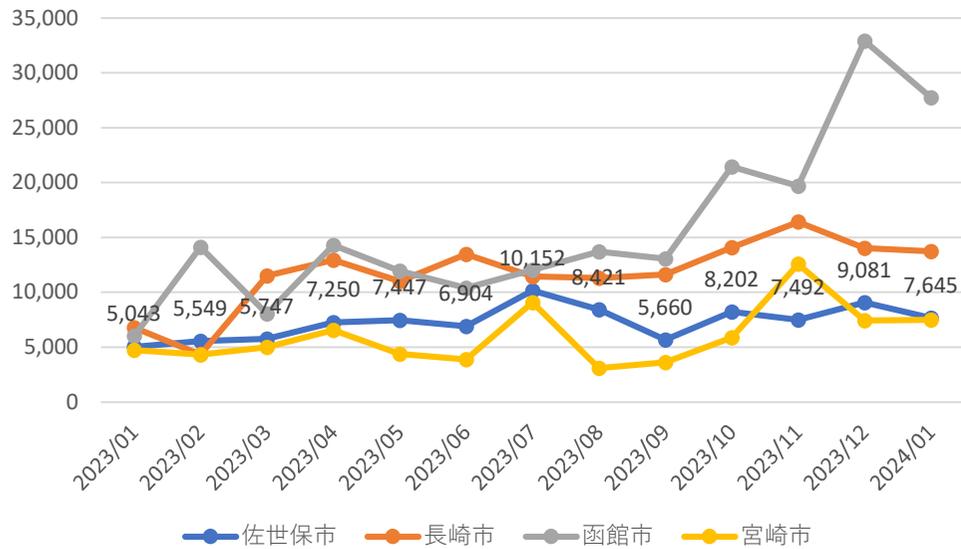


### from大阪府

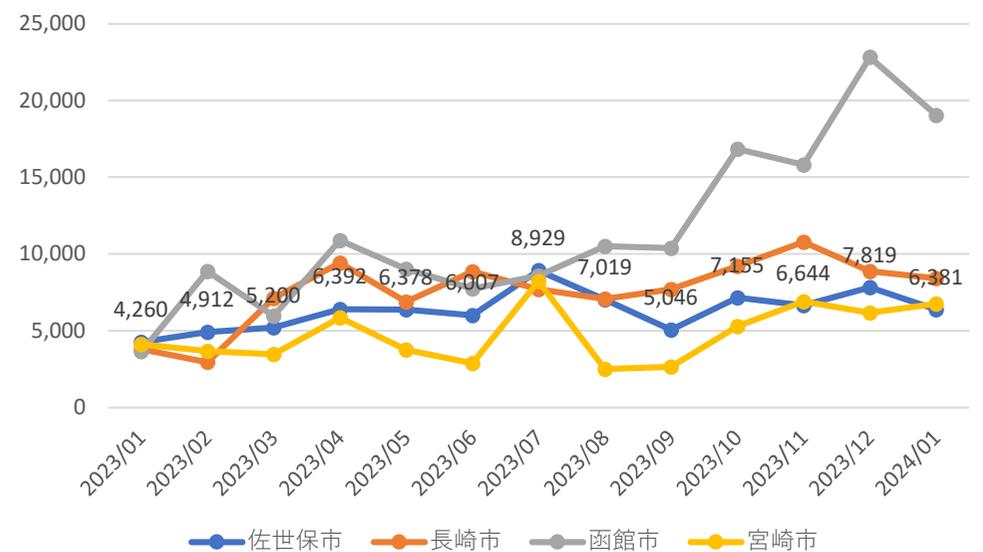


## (参考) 外国人宿泊動向・客室稼働率

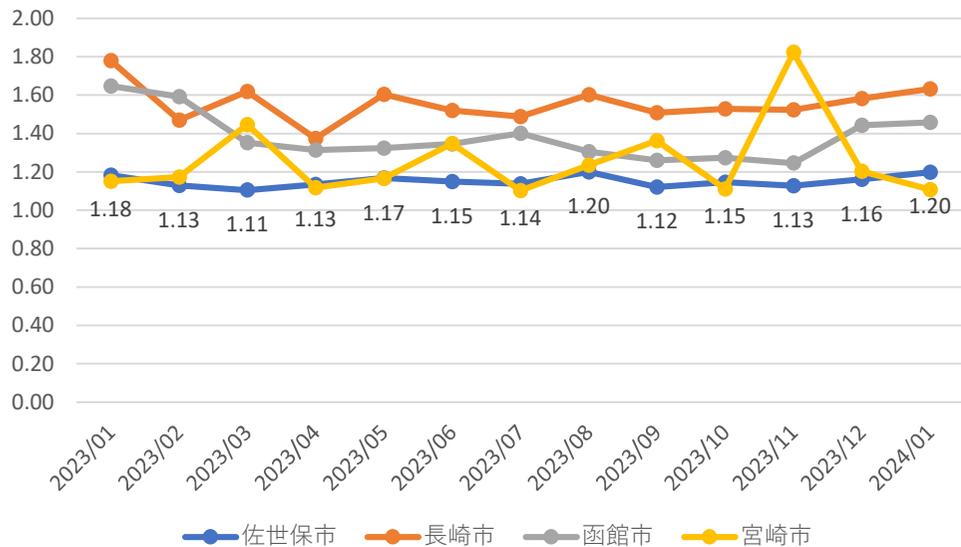
外国人延べ宿泊者数 (人)



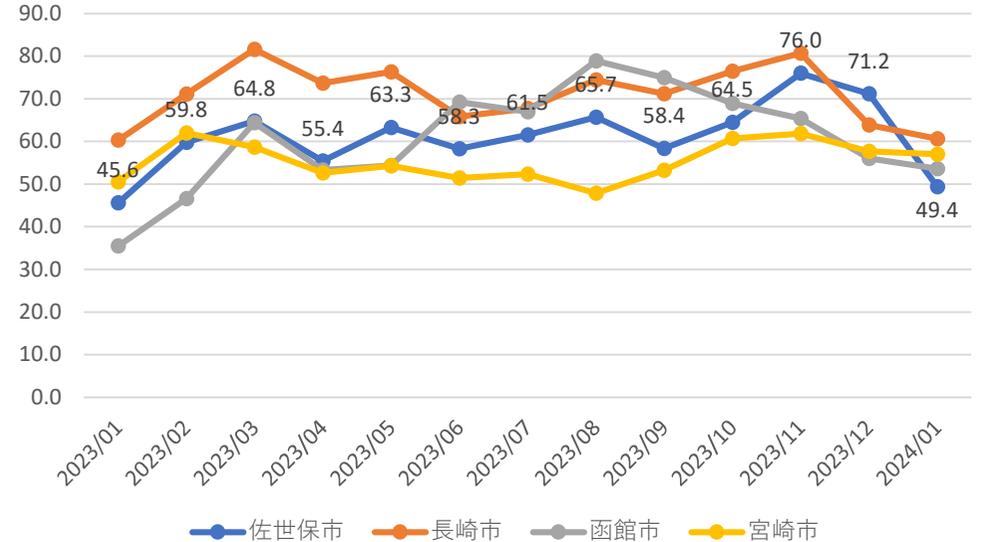
外国人宿泊者実数 (人)



外国人平均宿泊数 (泊)



客室稼働率 (%)



資料) 宿泊旅行統計調査(2024年3月時点の最新データより)

## 佐世保観光マーケティングレポート 2024年4月号

発行者: 公益財団法人佐世保観光コンベンション協会

(データ分析・提供・編集協力): 公益財団法人ながさき地域政策研究所

### 【ご注意: 本資料の転載・複製での利用について】

- 本資料は、公益財団法人佐世保観光コンベンション協会の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当協会までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます。予めご了承ください。
- 本資料は弊局が信頼できると判断した各種データに基づき作成しておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまのご判断でご利用ください。