



海風の国

2024  
September

## 佐世保観光マーケティングレポート

2024年9月号

SASEBO TOURISM MARKETING REPORT

公益財団法人 佐世保観光コンベンション協会



# データに基づく 観光マーケティング ×ブランディングを目指して

2023年5月のコロナ5類移行以来、インバウンドを含む観光需要は急速に回復しており、佐世保市を訪れる訪問者数もコロナ前の水準に近づこうとしています。

こうした中、佐世保市が”旅先として選ばれる地域”となるためには、これまで以上に戦略的な観光地域づくりを官民一体で進めていく必要があります。

私たち佐世保観光コンベンション協会では、そのキーワードとして「データに基づく観光マーケティング×ブランディング」を進めて参りたいと考えています。

携帯電話のGPSによる移動データや検索データ、宿泊予約データ、SNSデータ等の様々なビッグデータを駆使し、本市を取り巻く観光の現状と課題をリアルタイムで分析し、各種の事業を展開します。

このレポートはこうしたビッグデータやそれに基づく分析結果を観光関連事業者等の皆さんへお届けするために作成するものです。私たちは毎月、本レポートとその解説動画を皆様にお届けし、今後は各種セミナーなども実施して参ります。是非、皆さんもデータに関心を持っていただき、私たちと一緒にデータに基づく観光地域づくりを進めていければ幸いです。

※本データは携帯電話アプリの位置情報や検索行動などを基にした推計値です。佐世保市が発表する観光統計とは異なります。



海風の国

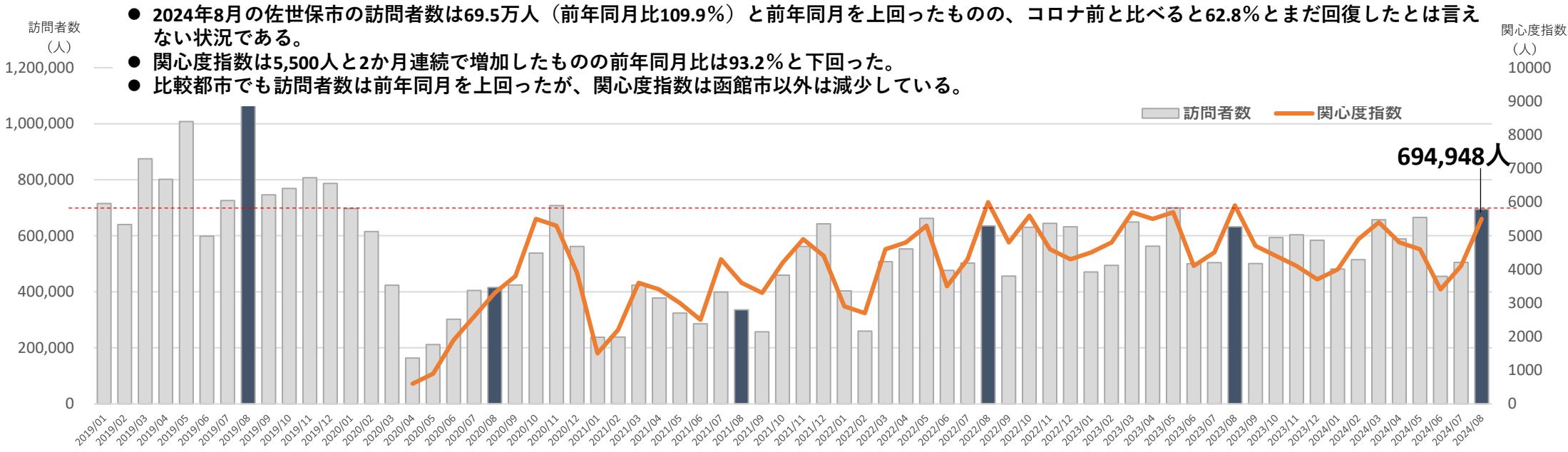
### 夏の遊び場に関するワードが関心度にランクイン。ファミリー層向けの施策が効果的。

- ・8月の佐世保観光キーワードランキングでは、7月に引き続き「夏祭り」など、夏にちなんだ関心度がランクインしたが、加えて「森きらら」や「パールシーリゾート」など「夏の遊び場」に関心が高まっている様子が見られた。
- ・40代、30代の訪問者が多く、ファミリー層が多いと想定されることから、ファミリー層向けの情報発信や受入整備などが誘客強化のために効果的であると考えられる。

### 全エリアからの訪問者が増加傾向。引き続き大都市圏へのアプローチが重要。

- ・ブロック別での8月の訪問者数は、前年に比べ全エリアとも増加傾向にあるが、特に近畿122.4%、中国四国128.7%、北海道東北126.2%の増加が見られた。
- ・佐世保市への関心度指数が高い東京都、大阪府、愛知県など大都市圏を中心としたプロモーションの継続が重要である。

# 2024年8月 訪問者数・関心度指数サマリー



## 佐世保市：訪問客数・関心度指数

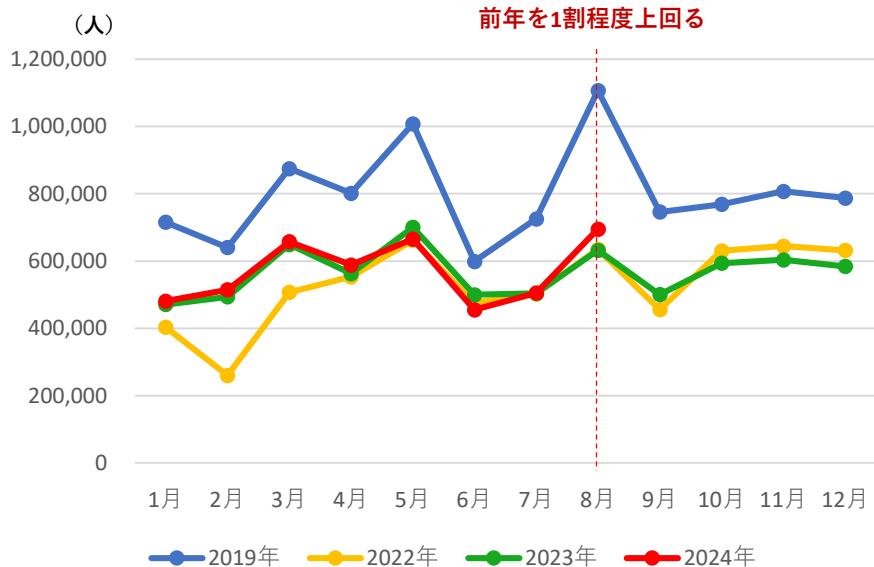
	訪問客数		関心度指数※	
今月	<b>694,948人</b>			<b>5,500人</b>
前月比	137.5%	↗	134.1%	↗
前年同月比	109.9%	↗	93.2%	↘
コロナ前比	62.8%	↘	—	—

## （比較都市：訪問者数・関心度指数）

	佐世保市	長崎市	函館市	宮崎市
訪問者数	694,948人	957,331人	811,140人	407,251人
(前年同月比)	109.9% ↗	114.6% ↗	113.3% ↗	100.1% ↗
関心度指数	5,500人	25,900人	25,100人	9,600人
(前年同月比)	93.2% ↘	97.4% ↘	124.9% ↗	83.5% ↘

※関心度指数は、日本全体でどれくらいの人がそのキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出。本レポートでは、検索キーワード「佐世保市」の観光関連の共起ワードで最多の「佐世保\_観光」とし完全一致のみをカウントした。実際は「佐世保観光」、「佐世保\_観光\_○○」、「佐世保旅行」など検索ワードは様々であるが、定点観測ワードとして採用した。

## 佐世保市月別訪問者数

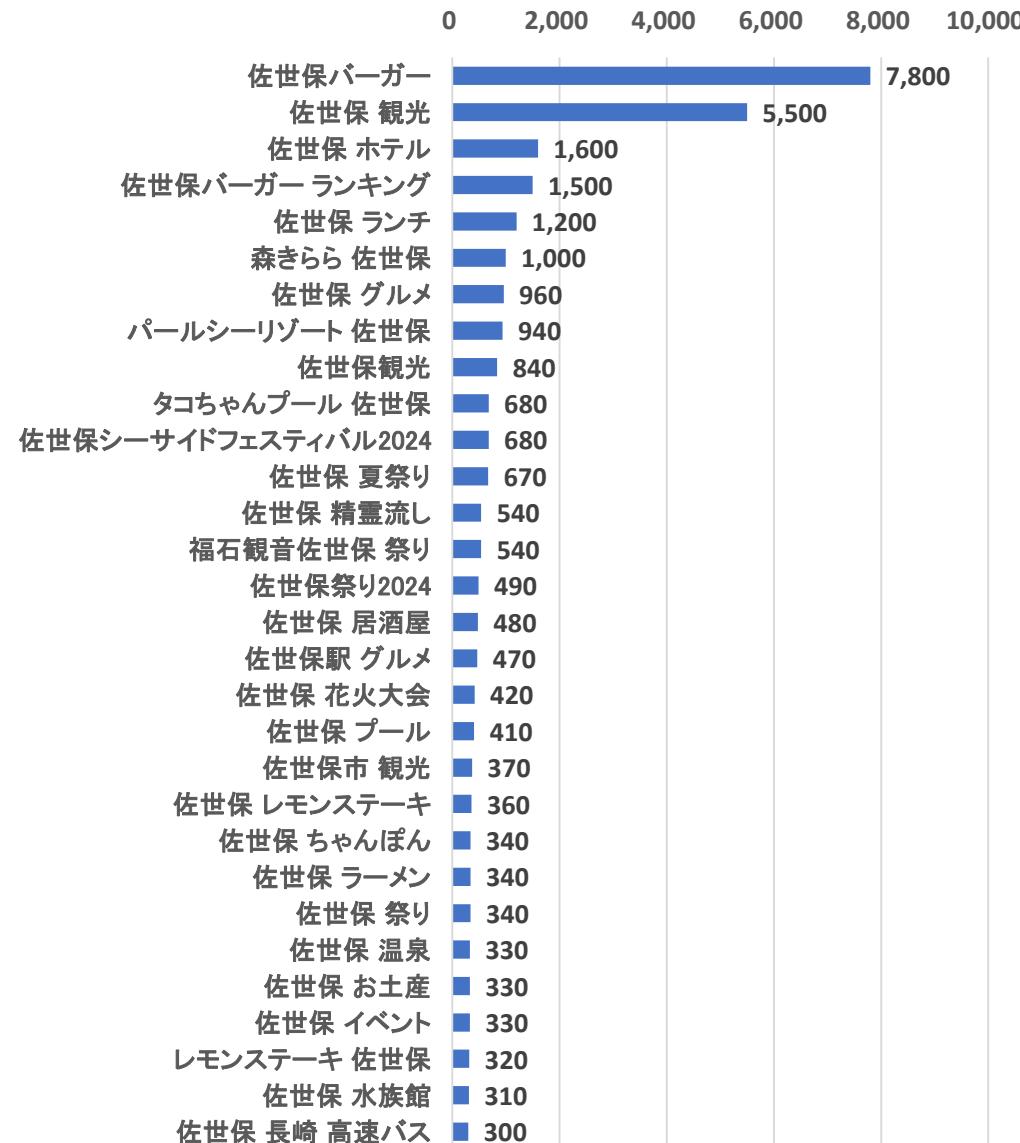


資料) ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT／おでかけウォッチャーデータを基に作成

## 2024年8月「佐世保」関連キーワード 関心度指数ランキング

- 2024年8月の佐世保関連キーワードの関心度指数は「佐世保バーガー」が最も多く、以下「佐世保 観光」、「佐世保 ホテル」が続いている。
- 先月からの増加率をみると、「夏祭り」「精霊流し」など8月にちなんだキーワードが上位を占めたが、「森きらら」が4位、「パールシー」が8位にランクインするなど、夏休みの遊び場の関心が高まっている様子も見られた。

【「佐世保」関連キーワード関心度指数ランキングベスト30（人）】



<参考>その他佐世保市内施設の関心度指数

- ・ハウステンボス 76,100人（7月：69,400人）
- ・九十九島 4,500人（7月3,500人）

【前月からの増加率ランキング】

1位	佐世保祭り2024
2位	佐世保 精霊流し
3位	福石観音佐世保 祭り
4位	森きらら 佐世保
5位	佐世保 夏祭り
6位	佐世保観光
7位	佐世保シーサイドフェスティバル2024
8位	パールシーリゾート 佐世保
9位	佐世保バーガー ランキング
10位	レモンステーキ 佐世保

8月にちなんだものや、  
夏休みの遊び場のキーワードが  
多数ランクイン！

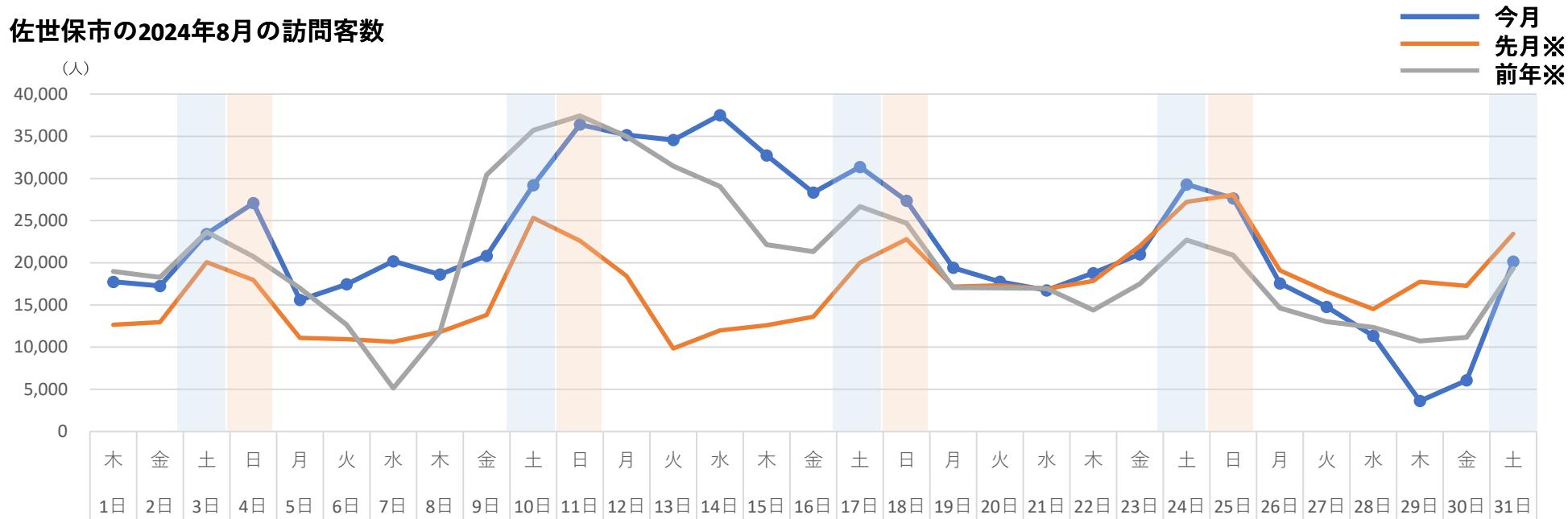
※関心度指数

日本全体でどれくらいの人がそのキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出

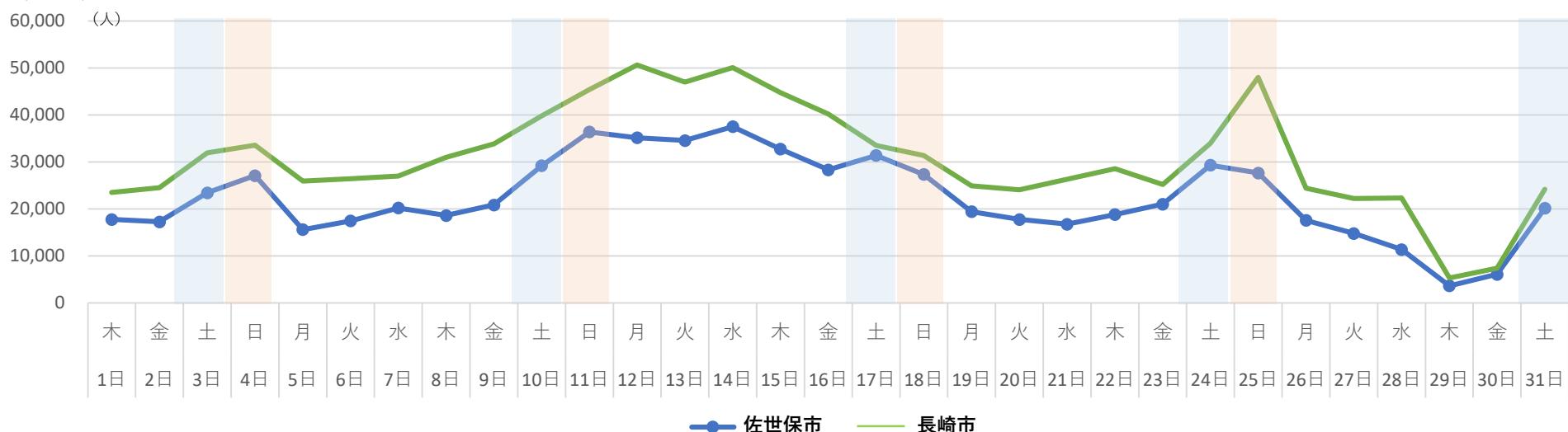
## 2024年8月デイリー訪問者数

- 2024年8月はお盆を含む連休が10日(土)から最大9日となったことから、10日から訪問者数が増加した。なお8月のピークは14日(水)であった。

### 佐世保市の2024年8月の訪問客数



### (参考) 佐世保市と長崎市のデイリー比較



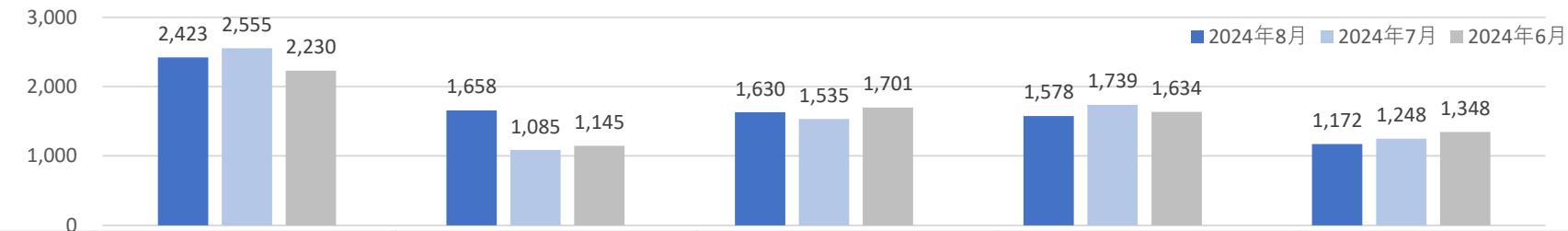
資料)おでかけウォッチャーデータを基に作成。先月、前年は同曜日とした。

# 2024年8月佐世保関連キーワードSNS投稿数



2024年8月投稿数（件）

「x（旧Twitter）／Instagram／Facebookページ／ブログ／Q&Aサイト／YouTube／TikTok／掲示板／ニュース」投稿数の合計



1日あたり投稿数（件）

	佐世保「写真」	佐世保「旅行」	佐世保「観光」	佐世保「グルメ」	佐世保「ランチ」
Twitter	1,014	672	471	189	152
Twitter（RT無し）	405	370	319	155	132
Instagram	1,146	829	953	1,303	957
Facebookページ	16	5	14	1	0
ブログ	76	71	70	41	61
Q&Aサイト	1	9	9	1	0
YouTube	7	0	4	1	0
TikTok	0	3	4	5	0
掲示板	0	4	6	0	0
ニュース	163	65	99	37	2
すべて	2,423	1,658	1,630	1,578	1,172

## Instagram ハッシュタグ ランキング

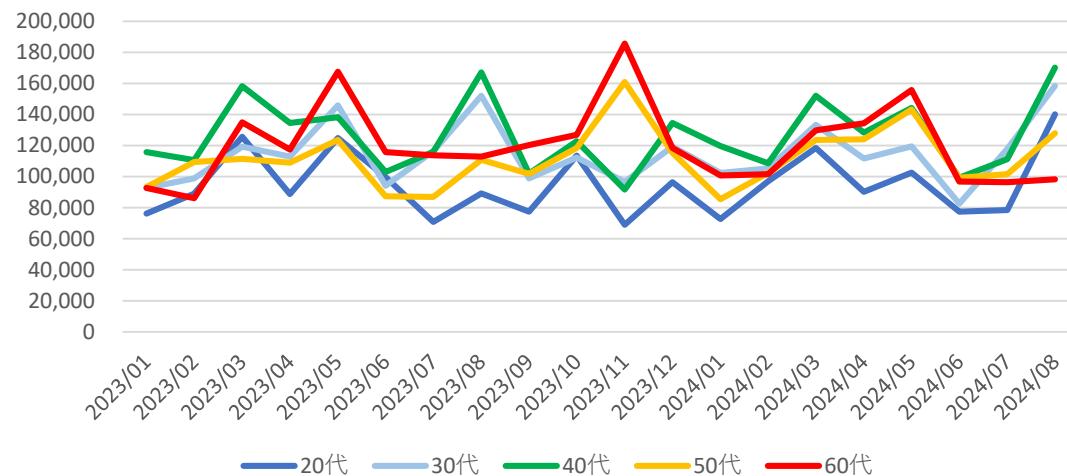
該当キーワードと同時に  
発言されているハッシュタグ  
を表示しています

1位	#佐世保	597回	#佐世保	410回	#佐世保	533回	#佐世保	689回	#佐世保	532回
2位	#長崎	332回	#長崎	295回	#佐世保観光	377回	#佐世保グルメ	628回	#佐世保ランチ	392回
3位	#長崎県	189回	#ハウステンボス	219回	#長崎	326回	#長崎	323回	#佐世保グルメ	307回
4位	#佐世保市	150回	#長崎旅行	203回	#長崎観光	311回	#長崎グルメ	268回	#ランチ	237回
5位	#写真好きな人と 繋がりたい	119回	#旅行	161回	#sasebo	174回	#佐世保ランチ	258回	#長崎	209回
6位	#sasebo	118回	#長崎観光	153回	#ハウステンボス	163回	#sasebo	135回	#ハウステンボス	105回
7位	#ハウステンボス	117回	#佐世保観光	116回	#nagasaki	154回	#ランチ	119回	#長崎ランチ	103回
8位	#写真	102回	#長崎県	115回	#佐世保グルメ	134回	#佐世保観光	112回	#佐世保カフェ	99回
9位	#九十九島	67回	#sasebo	97回	#九十九島	131回	#佐世保カフェ	112回	#長崎グルメ	95回
10位	#佐世保観光	62回	#nagasaki	91回	#長崎旅行	121回	#nagasaki	100回	#佐世保ディナー	95回

# 2024年8月 年代別サマリー

- 2024年8月の年代別訪問者数をみると、40代が17.0万人で最も多く全体の24%を占めた。次いで30代、20代の順となった。20代は前年同月比157%と大きく增加了。
- 例年、60代の高年齢層は夏場に訪問者数が減少する傾向が見られるが、今年も猛暑の影響からか前年同月比で87%と全年代別中、唯一減少している。

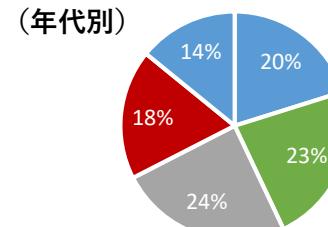
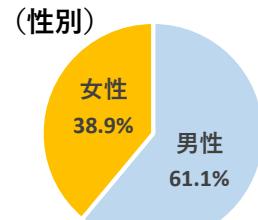
年代別訪問者数推移（人）



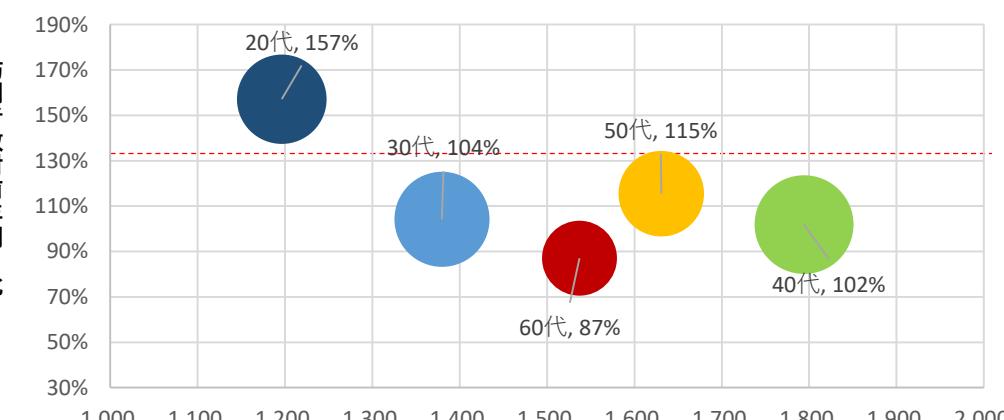
2024年8月の年代別訪問者数・関心度指数

	訪問者数（人）	人口比※	男女比		前年同月比	関心度指数（人） 「※佐世保 観光」	前年同月比
			女性	男性			
20代	140,137	1.17%	34%	66%	157% <span style="color:red;">↗</span>	20代(検索) 490	71% <span style="color:blue;">↘</span>
30代	158,474	1.15%	35%	65%	104% <span style="color:red;">↗</span>	30代(検索) 750	82% <span style="color:blue;">↘</span>
40代	170,254	0.95%	38%	62%	102% <span style="color:red;">↗</span>	40代(検索) 1600	107% <span style="color:red;">↗</span>
50代	127,862	0.78%	43%	57%	115% <span style="color:red;">↗</span>	50代(検索) 1300	100% <span style="color:red;">-</span>
60代	98,220	0.64%	49%	51%	87% <span style="color:blue;">↘</span>	60代(検索) 740	97% <span style="color:blue;">↘</span>

※人口比は2020年国勢調査の年代別人口に対する割合



市場規模×訪問者数増加率（対前年同月比）※円の大きさは8月訪問者数

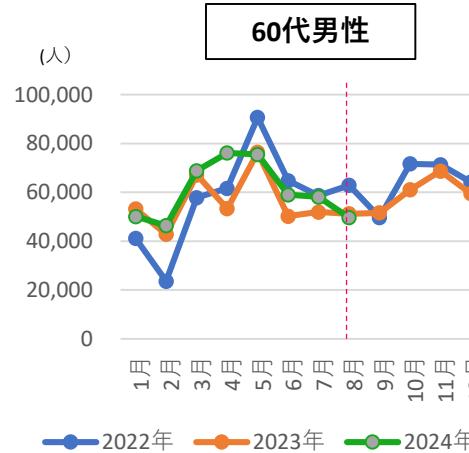
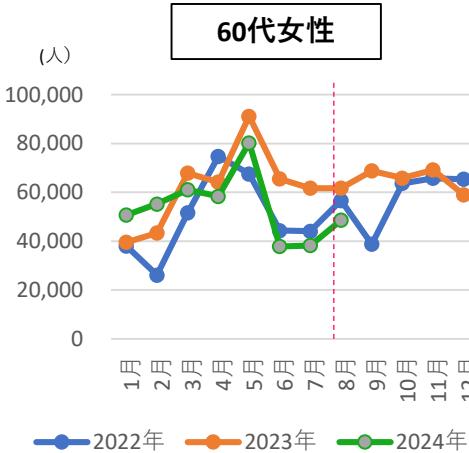
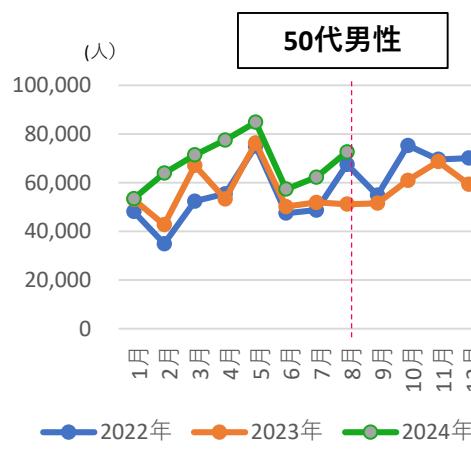
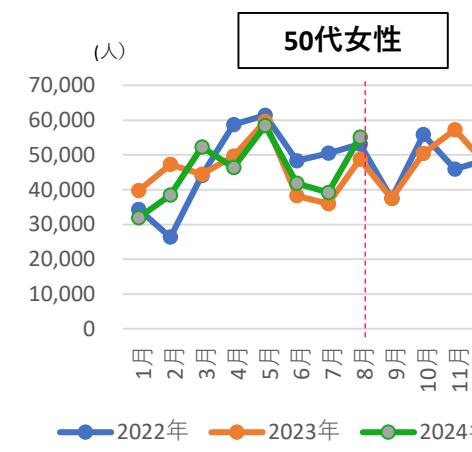
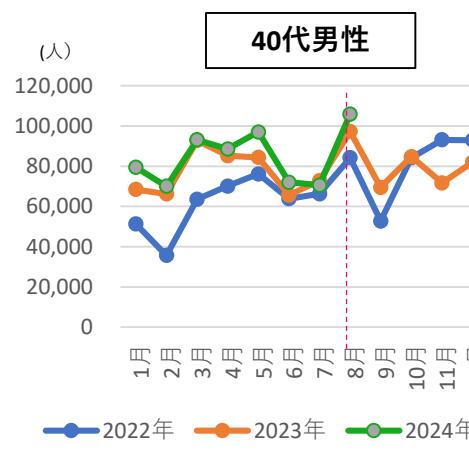
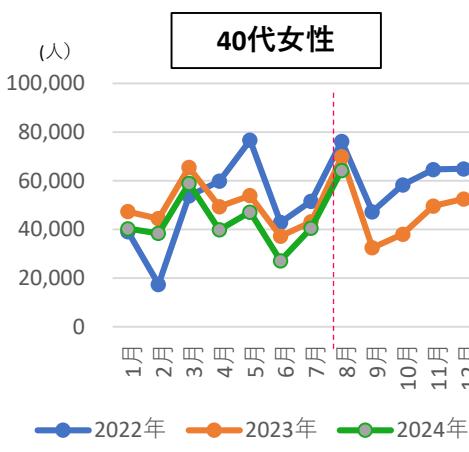
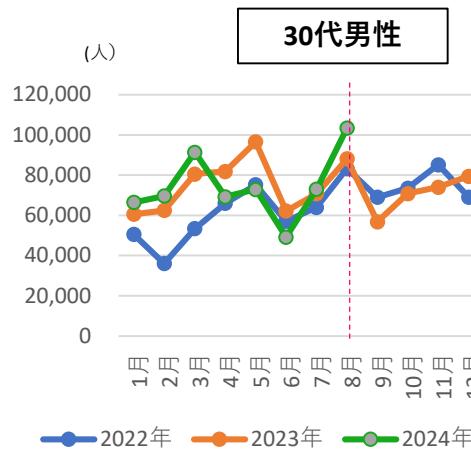
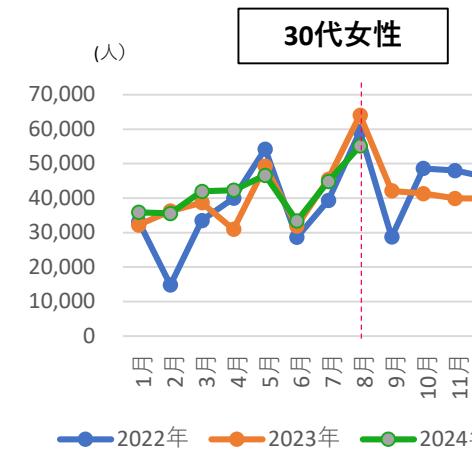
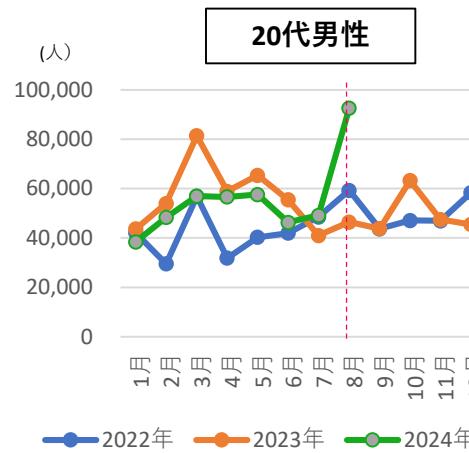
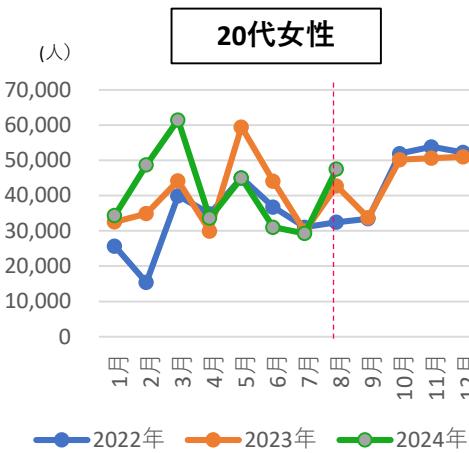


市場規模（2020年国勢調査人口【20～79歳】（万人））

資料) ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT／おでかけウォッチャーデータを基に作成

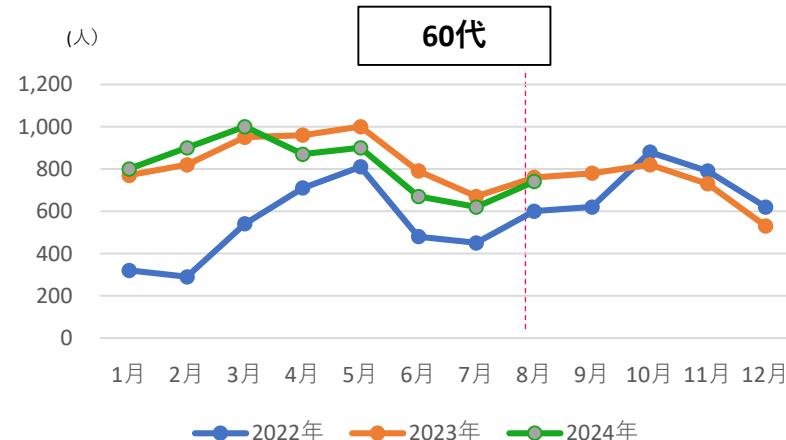
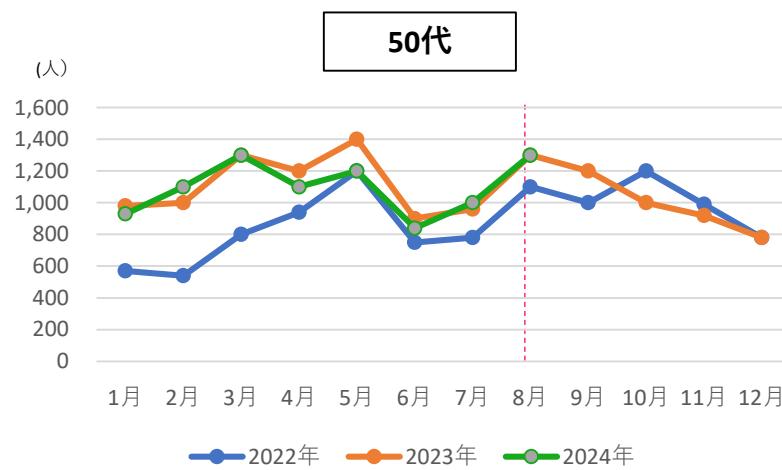
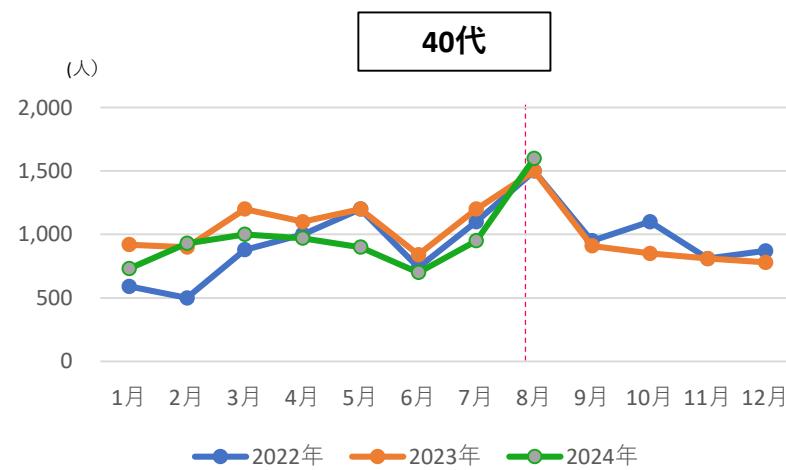
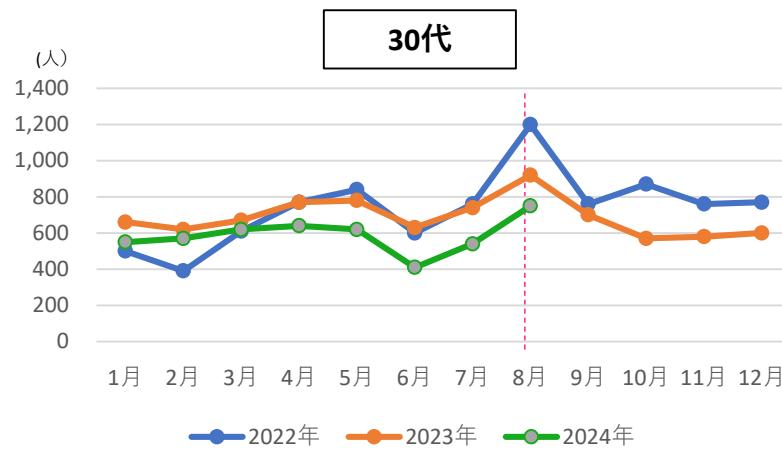
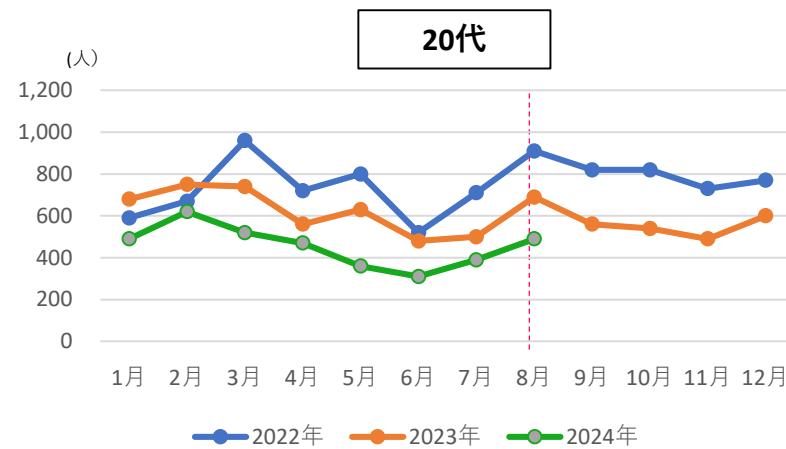
# 性・年代別訪問者数 対前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



## 年代別関心度指数 前年比較

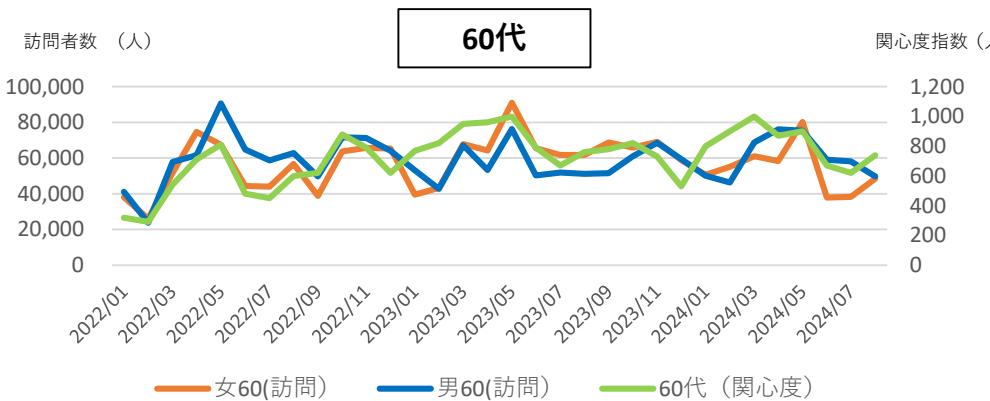
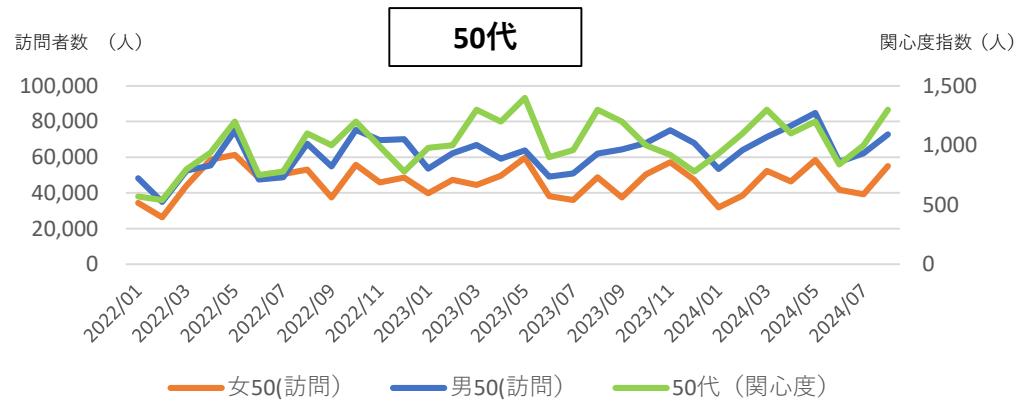
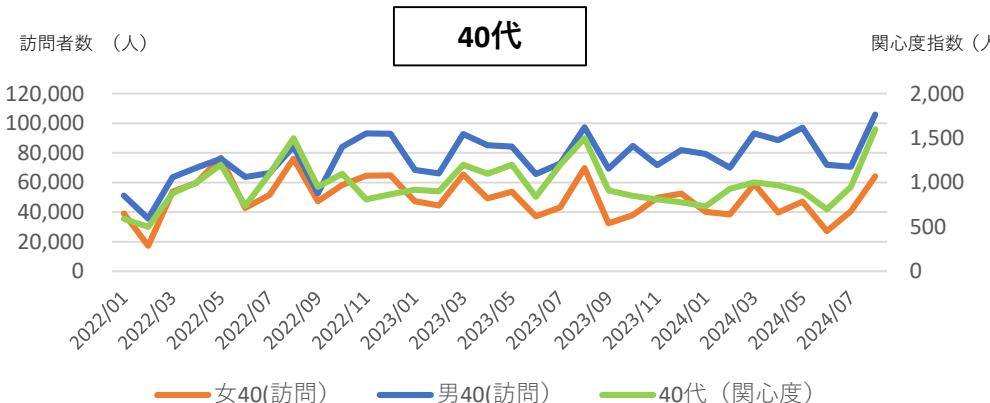
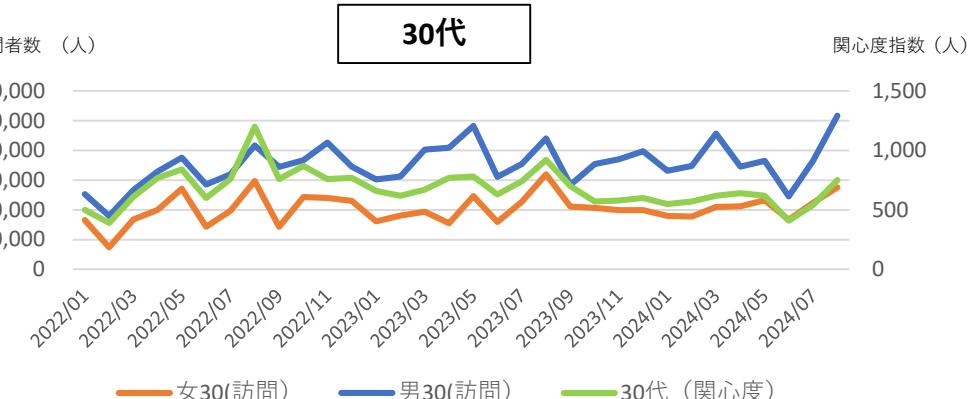
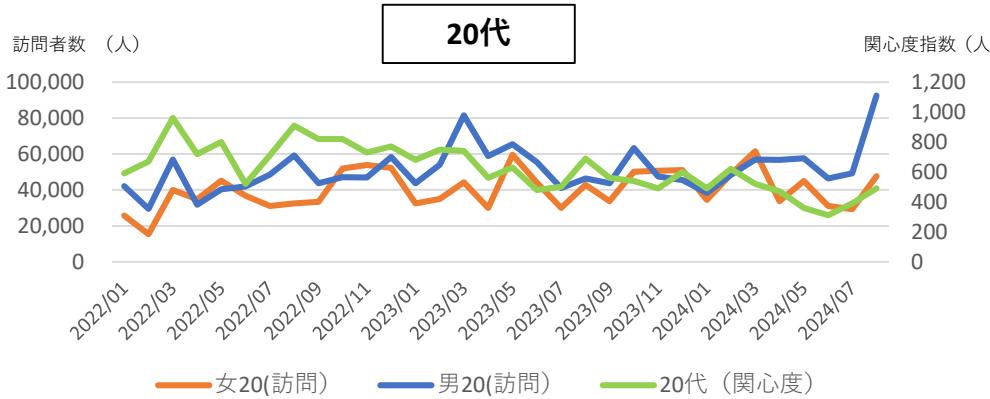
※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



資料) ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT／おでかけウォッチャーデータを基に作成

## 性・年代別 訪問者数・関心度相関関係

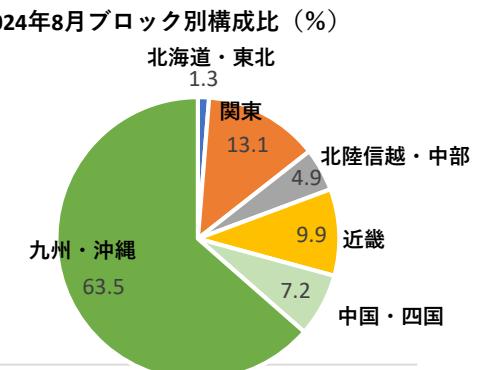
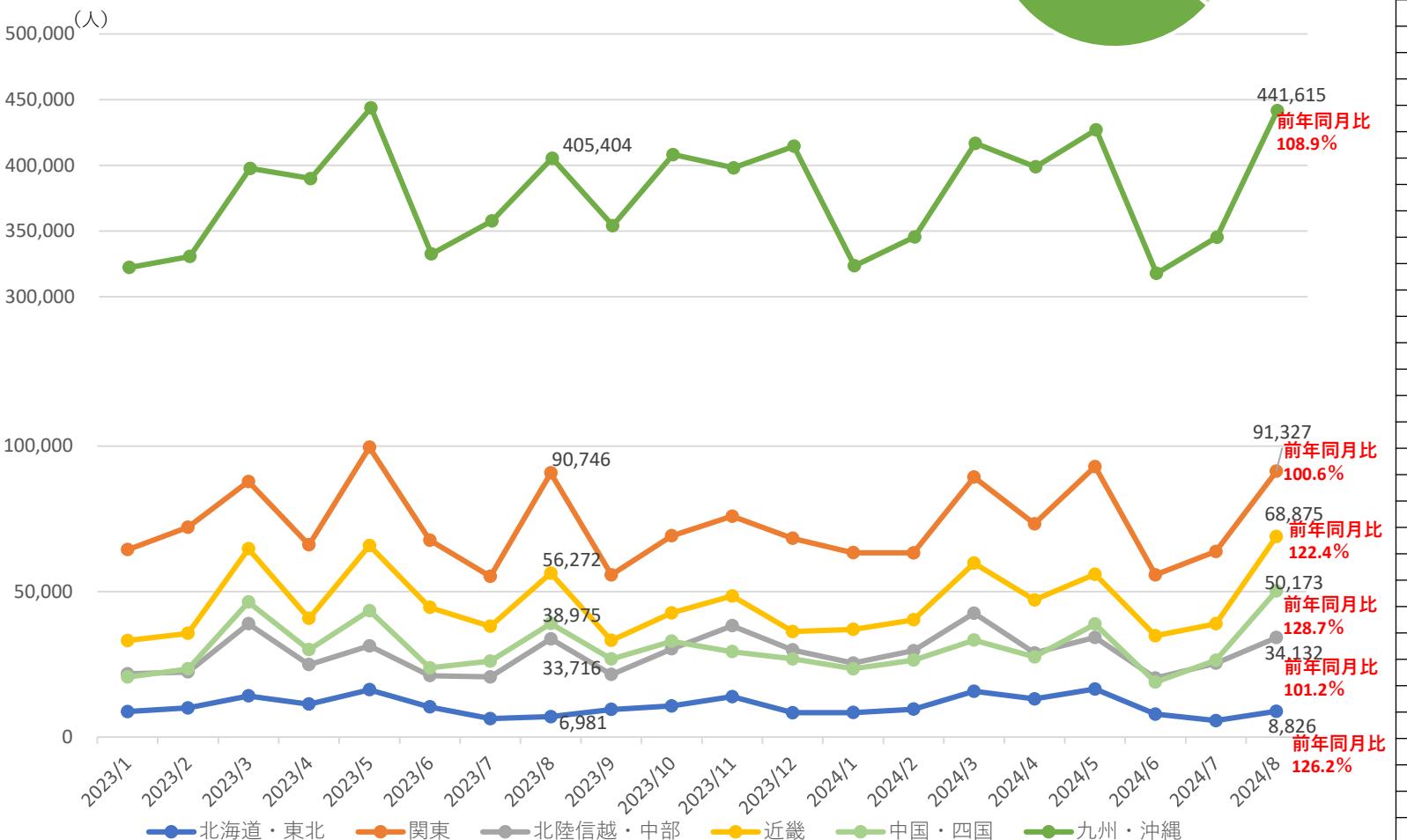
※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



# 2024年8月 ブロック別・都道府県別サマリー

- 2024年8月はお盆の帰省などで各ブロックで増加した。ブロック別では九州・沖縄が44.2万人で最も多く全体の63.5%を占めた。続いて関東の9.1万人(13.1%)、近畿の6.9万人(9.9%)となった。
- 都道府県別ではトップは福岡県で以下、長崎県、佐賀県、熊本県と九州4県が続いた。

ブロック別別訪問者数



2024年8月都道府県ランキング

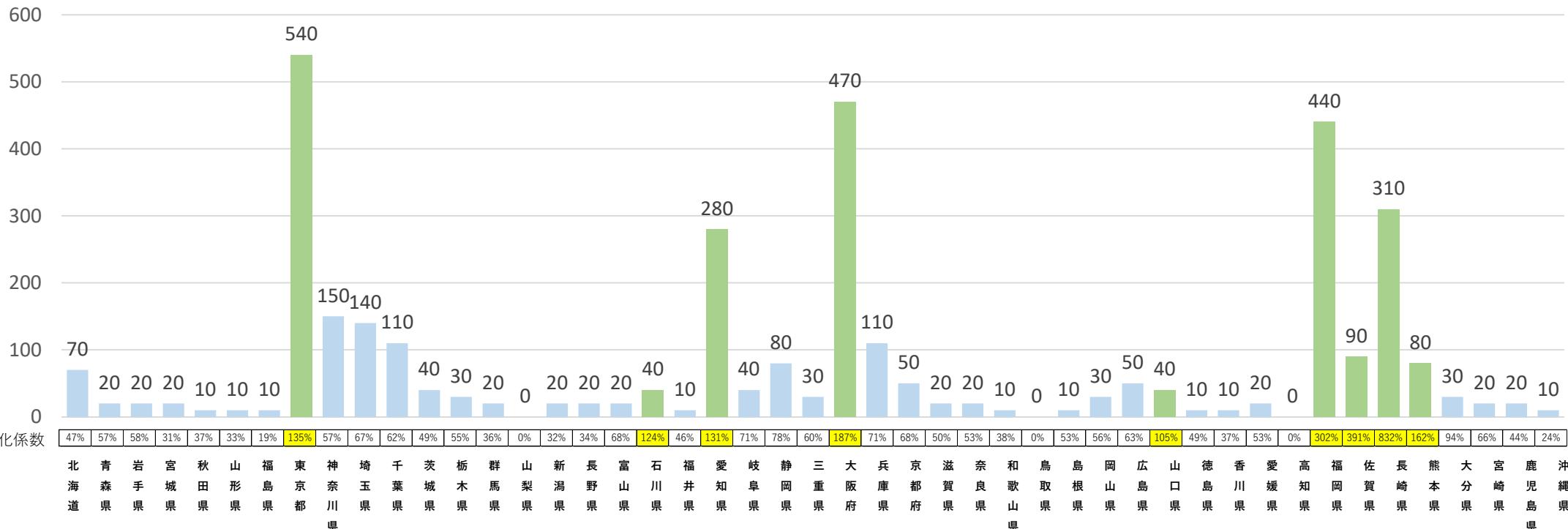
	都道府県	訪問者数	割合	前年同月比	前月比
1位	福岡県	174,035	25.0%	102.9%	144%
2位	長崎県	147,000	21.2%	108.6%	111%
3位	佐賀県	47,009	6.8%	117.9%	123%
4位	熊本県	36,262	5.2%	114.5%	131%
5位	大阪府	30,923	4.4%	129.4%	150%
6位	東京都	29,361	4.2%	103.3%	164%
7位	神奈川県	27,402	3.9%	84.7%	133%
8位	広島県	19,901	2.9%	140.7%	199%
9位	愛知県	19,569	2.8%	105.9%	156%
10位	兵庫県	16,077	2.3%	117.1%	175%
11位	鹿児島県	15,795	2.3%	148.4%	167%
12位	埼玉県	13,018	1.9%	105.7%	146%
13位	京都府	12,438	1.8%	130.7%	283%
14位	山口県	12,199	1.8%	127.6%	211%
15位	大分県	12,063	1.7%	111.6%	136%
16位	千葉県	11,793	1.7%	110.2%	145%
17位	宮崎県	5,957	0.9%	111.7%	166%
18位	岡山県	5,908	0.9%	128.9%	225%
19位	茨城県	4,023	0.6%	139.3%	119%
20位	三重県	3,894	0.6%	190.0%	188%
21位	奈良県	3,743	0.5%	82.9%	140%
22位	沖縄県	3,494	0.5%	129.8%	106%
23位	愛媛県	3,470	0.5%	107.3%	229%
24位	静岡県	3,461	0.5%	49.8%	130%
25位	和歌山县	3,455	0.5%	201.3%	477%
26位	北海道	2,932	0.4%	111.9%	262%
27位	宮城県	2,589	0.4%	177.6%	277%
28位	栃木県	2,375	0.3%	133.6%	109%
29位	徳島県	2,323	0.3%	179.0%	116%
30位	滋賀県	2,239	0.3%	77.2%	170%
31位	群馬県	2,235	0.3%	139.9%	126%
32位	岐阜県	1,992	0.3%	88.6%	84%
33位	香川県	1,716	0.2%	77.5%	99%
34位	鳥取県	1,715	0.2%	612.5%	434%
35位	島根県	1,644	0.2%	89.6%	100%
36位	福島県	1,421	0.2%	98.0%	285%
37位	富山県	1,389	0.2%	508.8%	108%
38位	福井県	1,382	0.2%	179.9%	231%
39位	高知県	1,297	0.2%	71.2%	198%
40位	山梨県	1,120	0.2%	160.0%	141%
41位	石川県	1,034	0.1%	130.6%	65%
42位	長野県	833	0.1%	69.4%	65%
43位	岩手県	691	0.1%	190.4%	99%
44位	青森県	600	0.1%	136.4%	90%
45位	新潟県	578	0.1%	60.8%	67%
46位	山形県	406	0.1%	267.1%	38%
47位	秋田県	187	0.0%	37.6%	29%

資料) おでかけウォッチャーデータを基に作成

# 2024年8月 都道府県別関心度指数・特化係数（対人口比）

※特化係数は関心度指数割合／都道府県別人口割合より算定。  
(100%以上であれば人口割合に対し関心度が高いことを示す)

関心度指数（人）



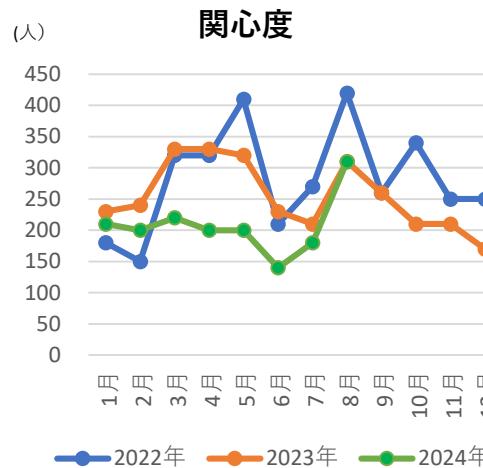
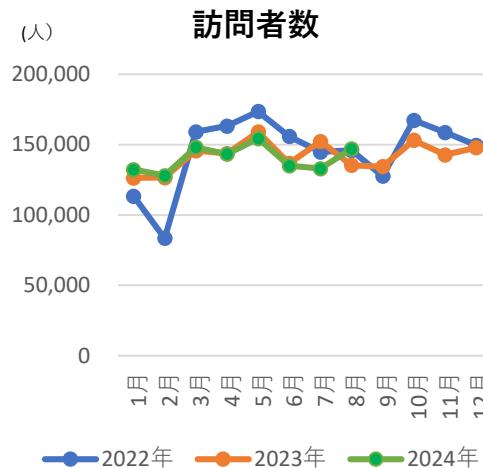
■ 関心度指数（特化係数100%未満）

■ 関心度指数（特化係数100%以上）

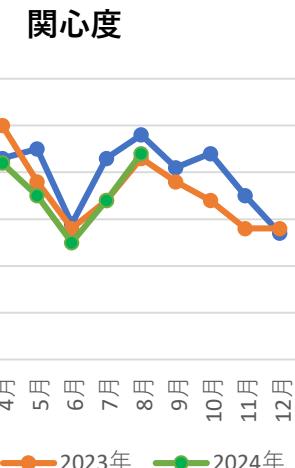
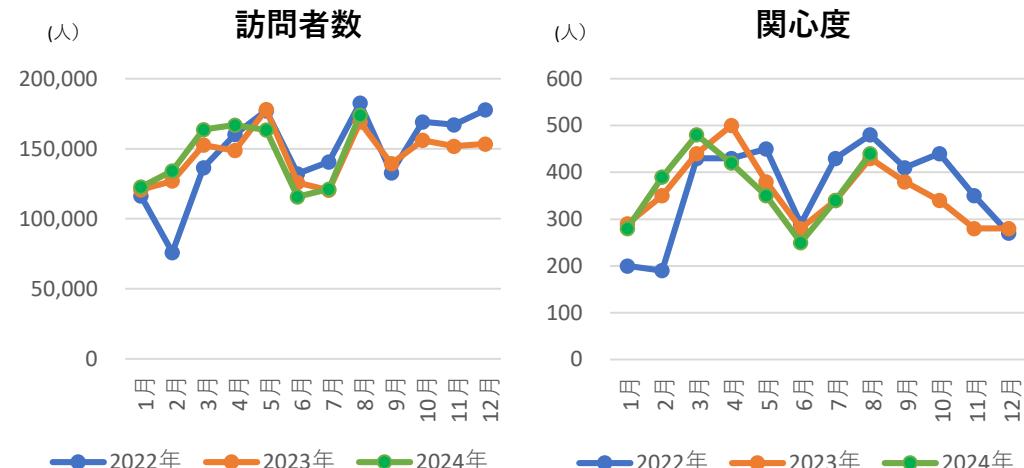
## 都市別訪問者数・関心度指数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が一部異なります。

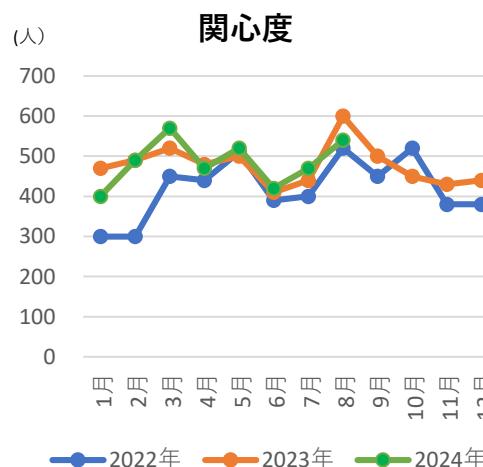
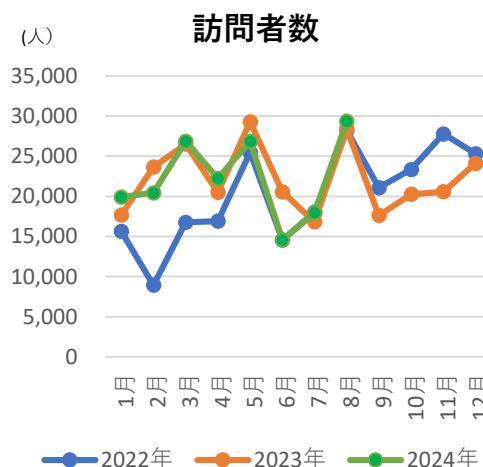
from長崎県



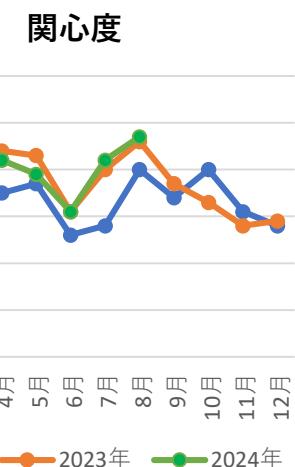
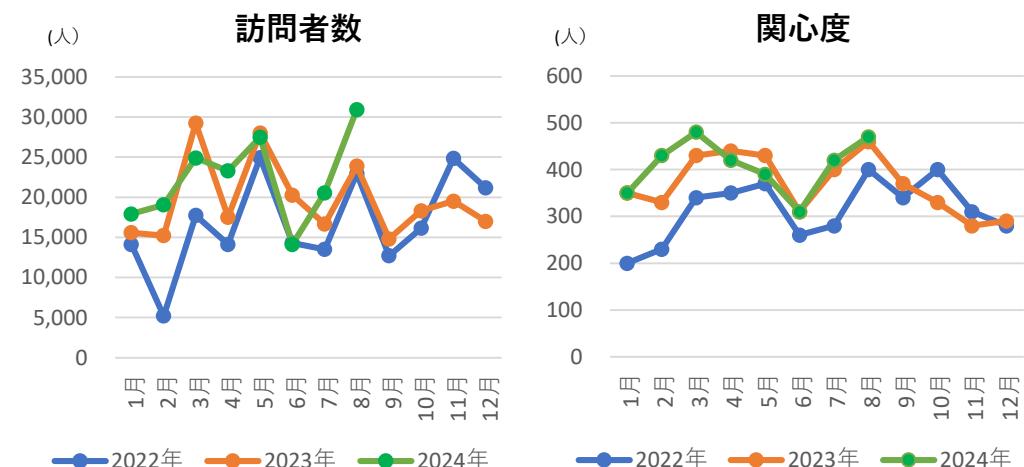
from福岡県



from東京都



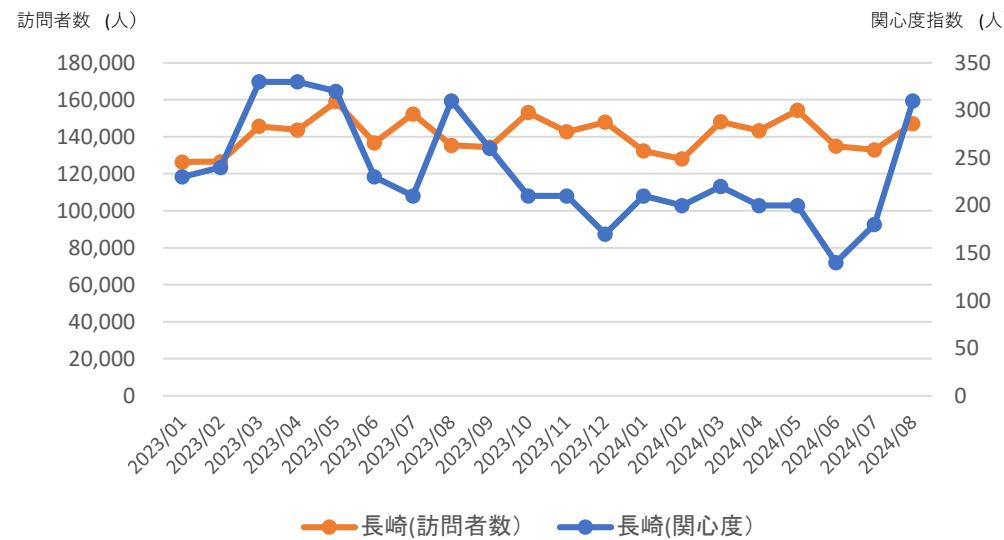
from大阪府



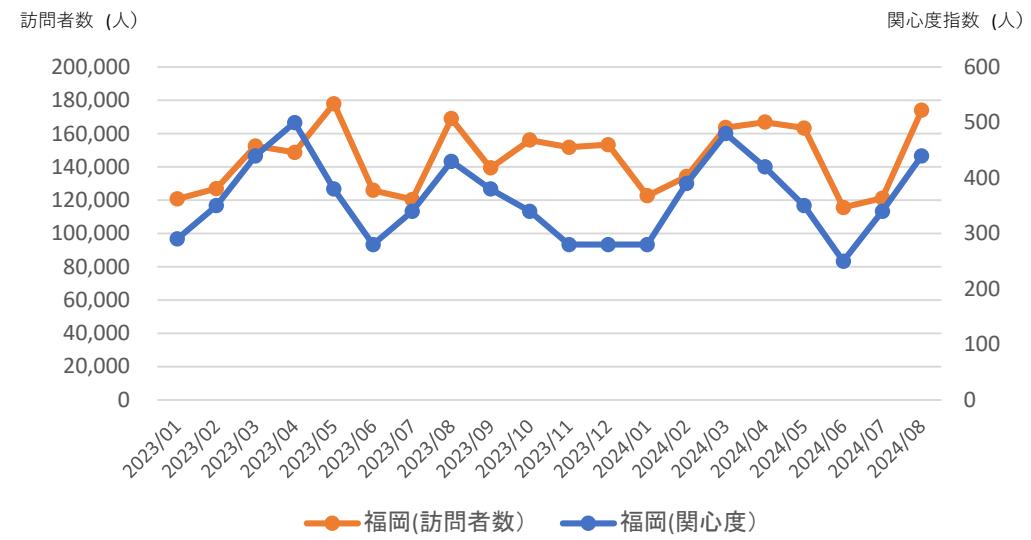
## 訪問者数・関心度指数の相関関係

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が一部異なります。

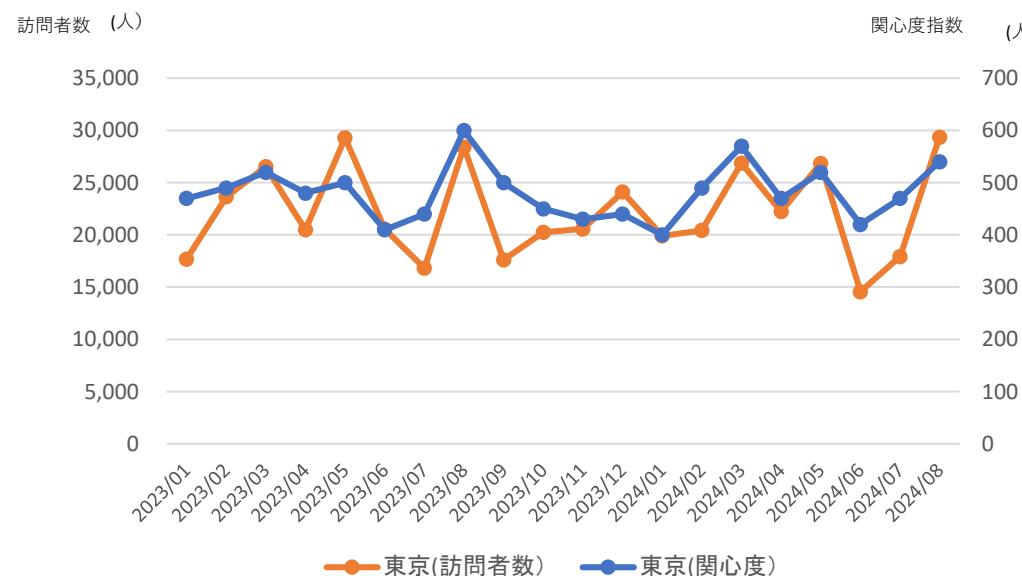
from長崎県



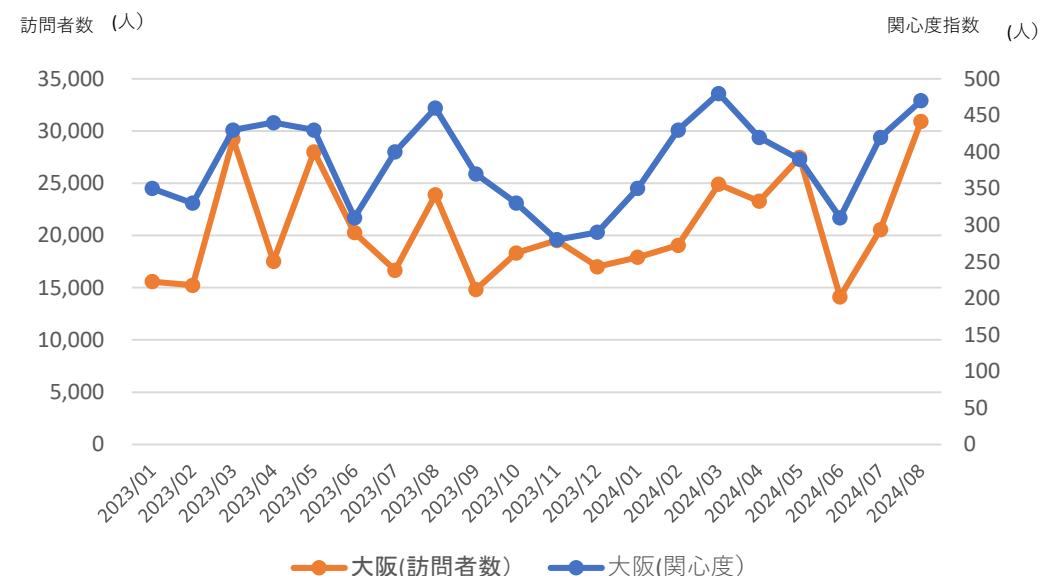
from福岡県



from東京都

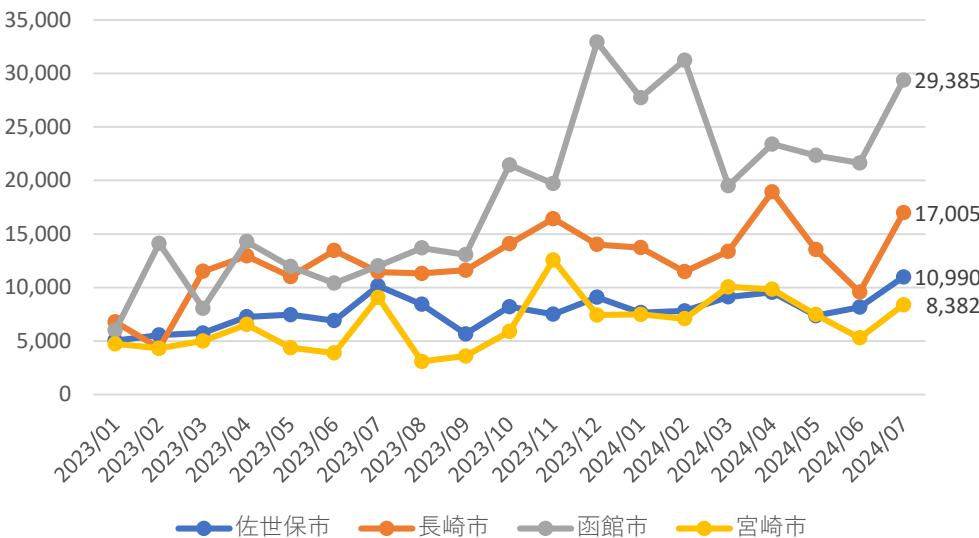


from大阪府

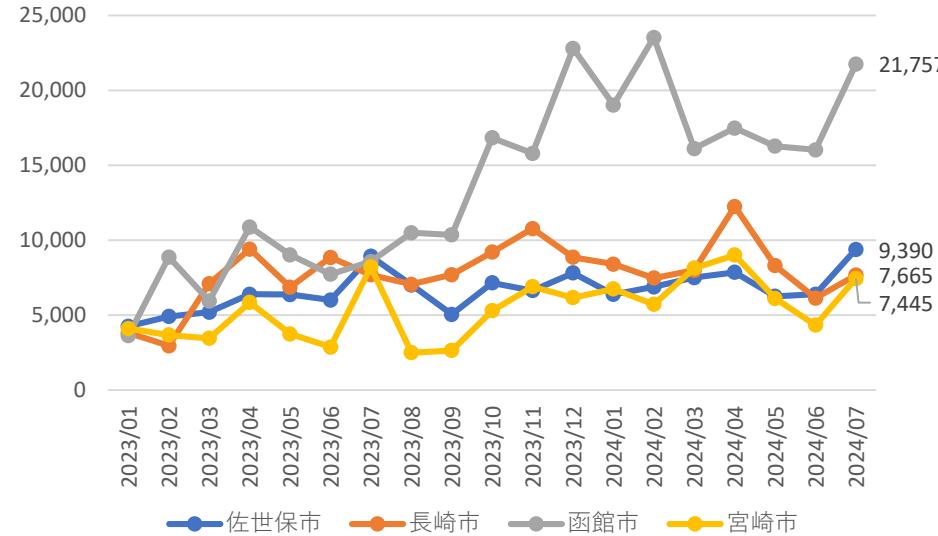


## (参考) 外国人宿泊動向・客室稼働率

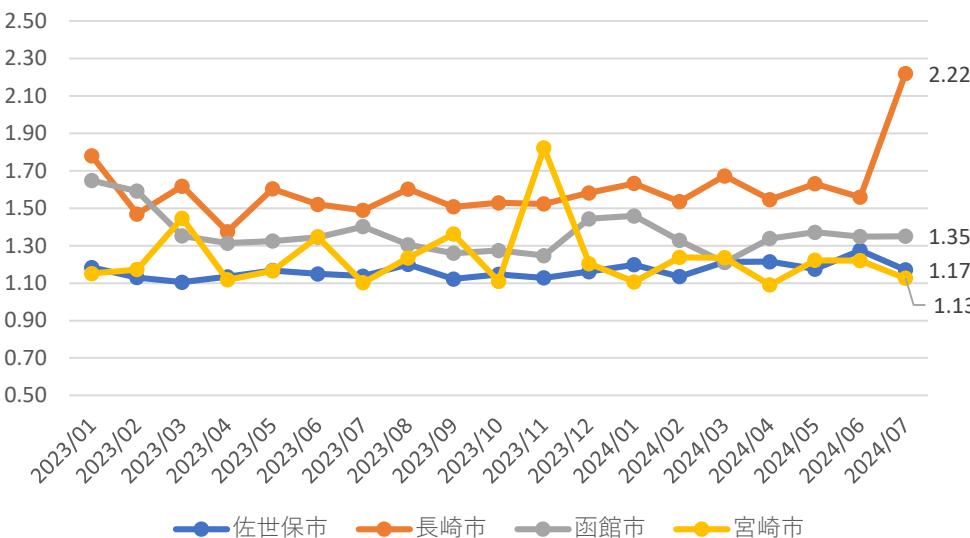
外国人延べ宿泊者数 (人)



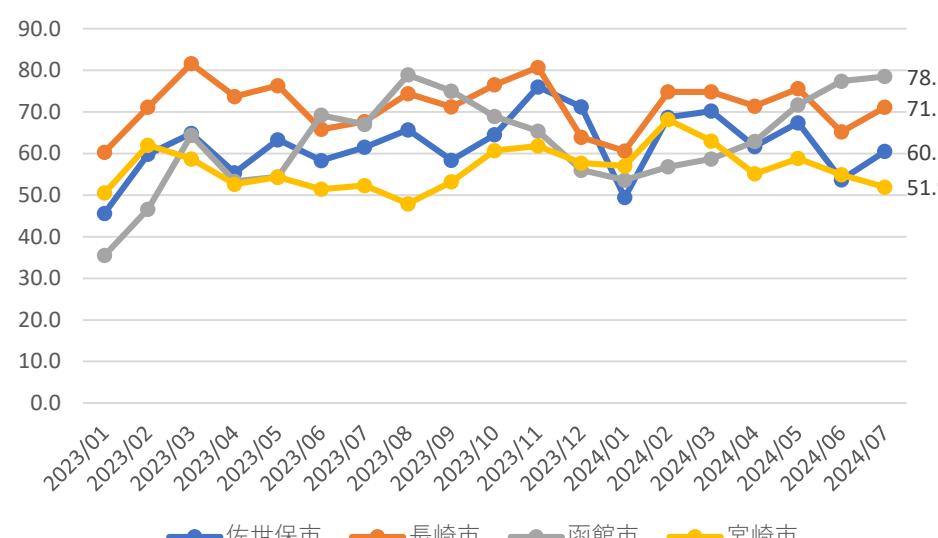
外国人宿泊者実数 (人)



外国人平均宿泊数 (泊)



客室稼働率 (%)



資料)宿泊旅行統計調査(2024年8月時点の最新データより)

## 佐世保観光マーケティングレポート 2024年9月号

発行者: 公益財団法人佐世保観光コンベンション協会

(データ分析・提供・編集協力): 公益財団法人ながさき地域政策研究所

### 【ご注意: 本資料の転載・複製での利用について】

- 本資料は、公益財団法人佐世保観光コンベンション協会の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当協会までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます。予めご了承ください。
- 本資料は弊局が信頼できると判断した各種データに基づき作成しておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客様のご判断でご利用ください。