

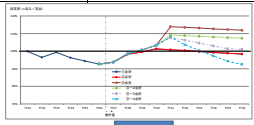
【東京メトロの目的】

「お客さまの移動の目的」を達成し、お客さまの移動の負担を軽減し、お客さまの移動の利便性を向上させること。また、お客さまの移動の負担を軽減し、お客さまの移動の利便性を向上させること。また、お客さまの移動の負担を軽減し、お客さまの移動の利便性を向上させること。

【東京メトロの経営戦略】

① 輸送の効率化とコスト削減
 ② 輸送の安全と信頼性の向上
 ③ 輸送の利便性の向上
 ④ 輸送の環境負荷の低減
 ⑤ 輸送の収益性の向上

経営戦略	主要な取り組み	進捗状況	効果
輸送の効率化	列車の運行効率を向上させるための取り組み	進捗中	列車の運行効率を向上させることにより、輸送コストを削減し、輸送の利便性を向上させること。
輸送の安全	輸送の安全を確保するための取り組み	進捗中	輸送の安全を確保することにより、輸送の信頼性を向上させること。
輸送の利便性	輸送の利便性を向上させるための取り組み	進捗中	輸送の利便性を向上させることにより、輸送の効率性を向上させること。
輸送の環境負荷	輸送の環境負荷を低減するための取り組み	進捗中	輸送の環境負荷を低減することにより、輸送の環境負荷を低減させること。
輸送の収益性	輸送の収益性を向上させるための取り組み	進捗中	輸送の収益性を向上させることにより、輸送の収益性を向上させること。



本表は輸送効率、輸送コスト、輸送効率、輸送安全、輸送環境の推移を示しています。乗客数は増加傾向にあり、輸送コストは減少傾向にあり、輸送効率は向上傾向にあり、輸送安全は安定傾向にあり、輸送環境は改善傾向にあります。