

西九州させぼ広域都市圏事業概要

- (1)西九州させぼ広域都市圏事業概要
- (2)第1期実施事業例
- (3)令和5年度想定スケジュール

●議事

(報告事項)

1 第1期西九州させぼ広域都市圏ビジョン総括

- (1)第1期ビジョン総括手法
- (2)分析結果

(審議事項)

2 次期西九州させぼ広域都市圏ビジョン策定方針(案)

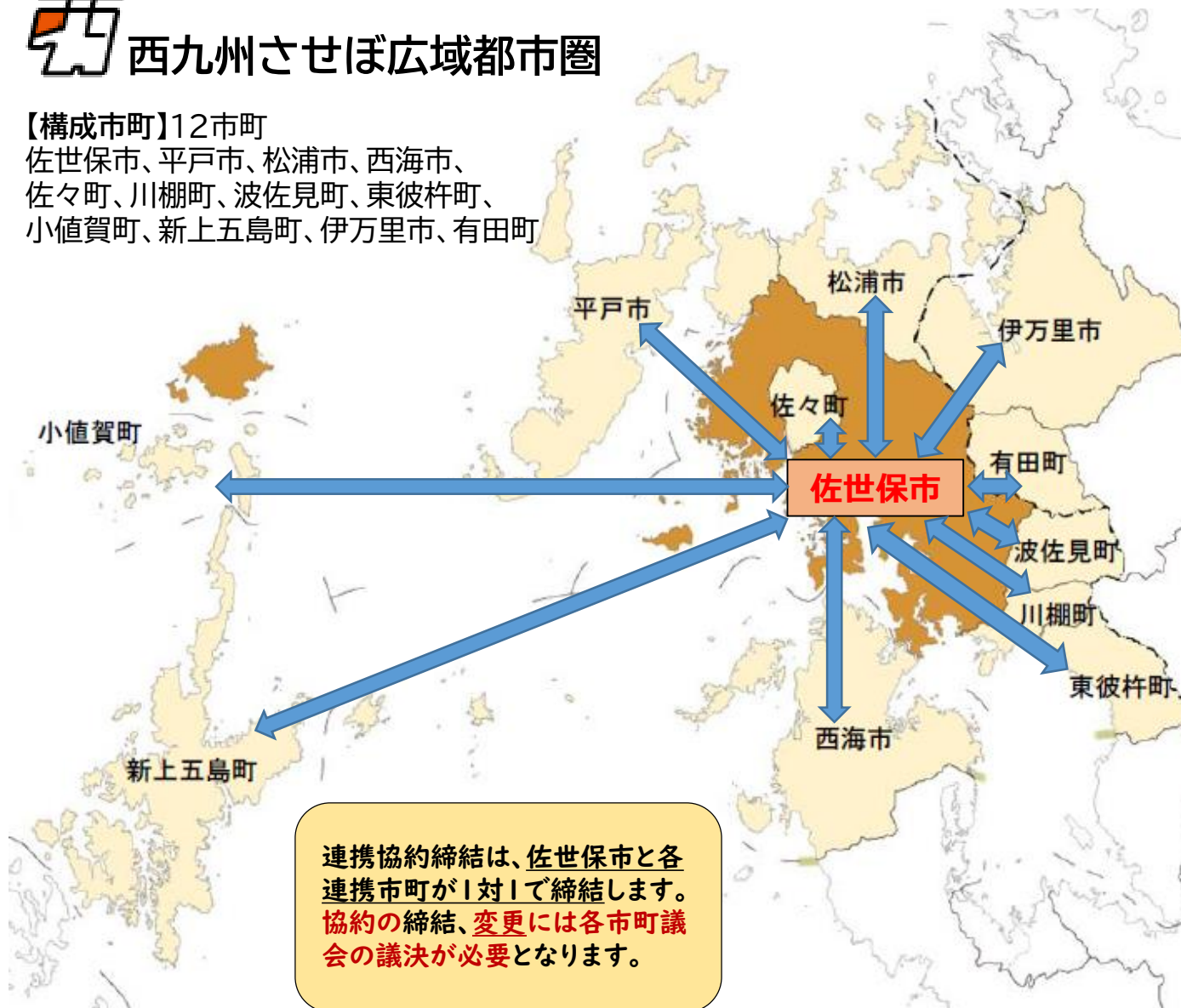
- (1)策定に対する基本的な考え方
- (2)次期ビジョンの構成イメージ

(1)西九州させぼ広域都市圏事業概要

西九州させぼ広域都市圏

【構成市町】12市町

佐世保市、平戸市、松浦市、西海市、
佐々町、川棚町、波佐見町、東彼杵町、
小値賀町、新上五島町、伊万里市、有田町



【経緯】

- ①連携中枢都市宣言(H30年9月)
佐世保市が近隣市町と連携し、圏域全体の経済をけん引し、圏域住民全体の暮らしを支えるという役割を担う意思表明
 - ②連携協約締結(H31年1月)
※佐々町が加入(R2年3月)
連携して事務を処理するにあたっての基本的な方針と施策分野ごとの役割分担を定める協約。佐世保市と各連携市町が1対1で締結
 - ③都市圏ビジョン策定
第1期ビジョン《R1～R5》
(H31年3月26日公表)
・連携協約に基づく具体的取り組みについて規定
・産学官民の関係者からの意見を幅広く反映
- ※次期ビジョン(R6～R10)
R5年度中に策定・公表

第1期(H31~R5)西九州させば広域都市圏ビジョン施策体系

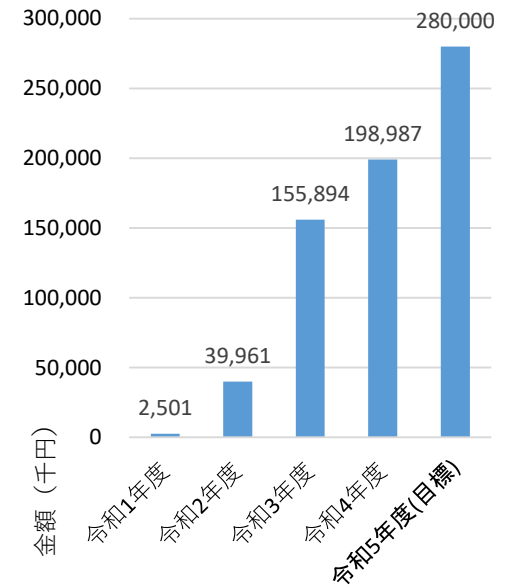
役割	施策	連携事業(46事業)
<p>ア 圏域全体の 経済成長のけん引</p>	<p>a 産業クラスターの形成、イノベーション実現、新規創業促進、地域の中堅企業等を核とした戦略産業の育成</p>	<p>創業支援の連携</p>
	<p>b 地域資源を活用した地域経済の裾野拡大</p>	<p>農水産物等特産品販路拡大 ほか2事業</p>
	<p>c 戦略的な観光施策</p>	<p>広域連携による周遊観光の推進</p>
<p>イ 高次の都市 機能の集積・ 強化</p>	<p>a 高度な中心拠点の整備・広域的公共交通網の構築</p>	<p>クルーズ船入港体制整備 ほか3事業</p>
	<p>b 高等教育・研究開発の環境整備</p>	<p>大学等による地域課題解決に向けた研究の推進</p>
	<p>c その他、都市機能の集積・強化</p>	<p>世界遺産の保全活用 ほか5事業</p>
<p>ウ 圏域全体の 生活関連機能 サービスの向上</p>	<p>a 生活機能の強化</p>	<p>地域医療の確保に関する取組 ほか19事業</p>
	<p>b 結びつきやネットワークの強化</p>	<p>海上交通(航路)の維持・活性化 ほか5事業</p>
	<p>c 圏域マネジメント能力の強化</p>	<p>男女共同参画推進啓発 ほか3事業</p>

(2)第1期実施事業例

農水産物等特産品販路拡大事業（西九州食財プロジェクト）



販売額実績の推移



●圏域の農水産物を「西九州食財」としてブランド化 認知度向上、市場への定着を図る。

☞情報発信(WEB、SNS、YouTube等)、産地ツアー(商談会の開催)、福岡、沖縄、台湾などでフェア

●参加市町:佐世保市、平戸市、松浦市、川棚町、佐々町、新上五島町、伊万里市

●種類:67種(旬アジ、長崎ハーブ鯖、平戸なつ香鮮魚、鷹ふく、九十九島とらふぐ、九十九島カキ、ヒラメ、ヒラマサ、クロマグロ、長崎和牛、伊万里牛、伊万里梨、小串トマト、西海ナス、アスパラバス、お茶、長崎イチゴ、西海みかん、等)

●販売額:

令和元年度 250万円 令和2年度 3,990万円(15倍) 令和3年度 1億5,590万円(62倍)

令和4年度 1億9,900万円(80倍) ※()内は対初年度比

共同物産展の開催

かっちえて アイラブ 西九州フェア vol.33

秋の名物佐世保の『大物産展』

佐世保の物産に加え、今年は、大分県九重町・平戸市・松浦市・西海市・東彼杵町・川棚町・波佐見町・新上五島町・佐々町・有田町・伊万里市が出品!

開催場所 佐世保駅みなと口側広場(青果市場棟)
*専用無料駐車場あり(17:30に閉鎖します)

ガラポン抽選会!

1,000円お買い上げ毎に1回抽選!
期間中 **1,800本!!!**

令和4年 **10月29日**・**10月30日**
午前10時~午後5時 午前10時~午後4時 (雨天決行)

空くじなし

特賞 **4本** 1白2黒に当選!!
1等 自治体賞 **22本** 5,000円相当の商品等豪華賞品

2等 お買物券 1,000円分...20本
3等 お買物券 500円分...40本
4等 特産品賞 出店者商品...380本

●抽選は 午後4時30分まで
*10/29・30日は午後3時30分まで
●お買物券引換時間
午前10時~午後5時
*10/29・30日は午後4時まで

土曜イベント	日曜イベント
オープン~ 一口お餅進呈	11:30 九重町クイズ
11:00 九州化学園出陣券	12:00 川棚町
12:00 九州クイズ	12:00 特産品が当たる!
13:00 西海市イセビ	13:00 西海市
13:30 じゃんけん大会	13:00 イセビじゃんけん大会
13:30 平戸市特産品PR	13:30 東彼杵町タイムセール
14:00 伊万里市	14:00 波佐見町
14:00 新上五島町	14:00 波佐見町特産品クイズ大会
15:00 新上五島町クイズ大会	

3歳~小学生限定
クイズに答えて
200円券ゲットしよう!
各自治体ブースを
まわって
ハロウィン仮装の
お子様に菓子プレゼント

初日限定
先着で「一口お餅」進呈
オープンから先着300名様へ
「一口お餅」をプレゼント
させていただきます!
朝10:00頃より
初日限定!



●市内で実施されるイベント「かっちえてアイラブフェア」を活用した共同物産展の開催

●参加市町:全12市町

●売上額:令和元年度 5,320千円 令和2年度 4,590千円 令和3年度 6,900千円 令和4年度 8,380千円

移住・定住連携窓口・広域圏サポーター創出

■情報発信 YouTube、ガイドブック、オンライン相談会、ワーケーションツアーなど連携した情報発信



■プラザの共同活用

西九州させぼ移住サポートプラザを
広域圏で活用(新みなとターミナル内)



■構成市町の企業紹介(令和5年度実施予定)

学生(中高校生)が圏域の魅力ある企業を知る仕掛けづくり

佐世保の企業情報サイト

— 佐世保市の企業や求人情報を発信 —

市からのお知らせ 企業からのお知らせ 企業を探す 各種制度 させぼお仕事情報プラザ

こんな企業が佐世保にあったんだ!

働きたい企業が見つかる

企業からのホットな情報を発信します

就活にも暮らしにも

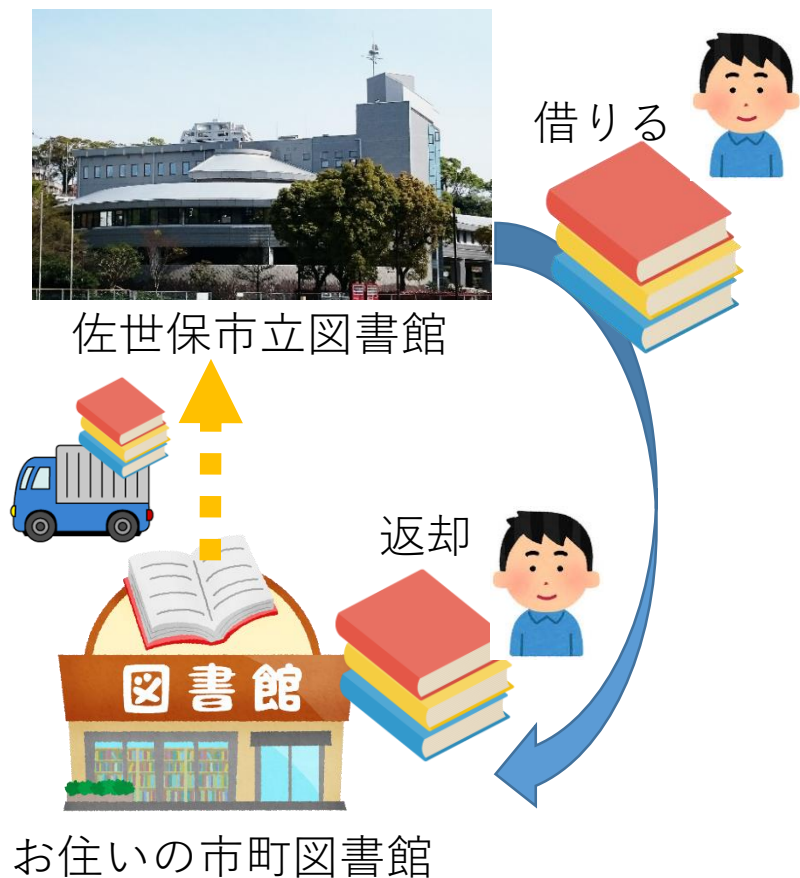
マップをクリックして
各市町の企業紹介へ

●広域圏市町移住実績:

令和元年度 658人 令和2年度 611人 令和3年度 615人 令和4年度 647人 ※参考 平成29年度 564人

図書館相互利用サービス（貸出・返却の配送サービス）

連携市町の住民は佐世保市立図書館で本を借りることができ、さらにお住いの市町図書館で返却できる（※相互で可）



連携市町の住民は佐世保市立図書館の本をお住いの市町図書館に取り寄せて、市町図書館で貸し出し返却できる（※相互で可）



(3)令和5年度想定スケジュール

	R5										R6		
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
協議会等 (首長会)					<div style="border: 2px dashed red; padding: 5px;"> 第1回協議会 (8/31) ・第1期ビジョン総括説明 ・次期ビジョン方針決定 </div>			第2回協議会 ・次期ビジョン概要案説明 ・連携事業決定 ※連携市町の議長の参加検討		第3回協議会 ●次期ビジョン決定			
ビジョン懇談会					<div style="border: 1px dashed green; padding: 5px;"> ビジョン懇談会 </div>				<div style="border: 1px dashed green; padding: 5px;"> ビジョン懇談会 </div>				
ビジョン策定 作業等					<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 連携事業最終調整 </div>		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 協約内容調整 </div>						
						<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> ■ビジョン概要案作成 </div>		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> ■ビジョン案作成 </div>					
議会									●連携協約変更議案 提案				

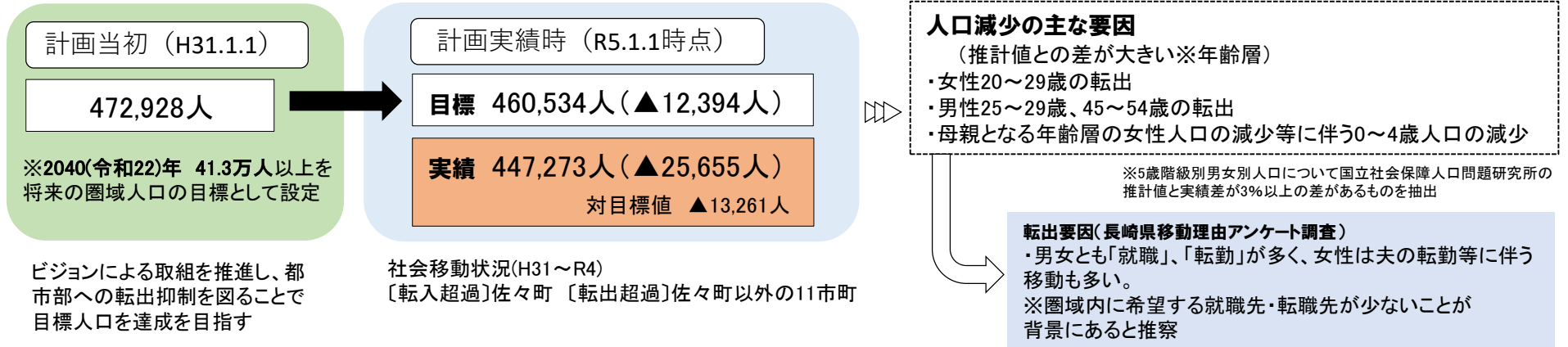
1 第1期西九州させば広域都市圏ビジョン総括

(1)第1期ビジョン総括手法

	ビジョン	役割	施策	連携事業
施策体系	西九州させば 広域都市圏ビジョン	ア 圏域全体の 経済成長のけん引	a 産業クラスターの形成、イノベーション実現、新規創業促進、地域の中堅企業等を核とした戦略産業の育成	創業支援の連携
			b 地域資源を活用した地域経済の裾野拡大	農水産物等特産品販路拡大 ほか2事業
			c 戦略的な観光施策	広域連携による周遊観光の推進
		イ 高次の都市機能の 集積・強化	a 高度な中心拠点の整備・広域的公共交通網の構築	クルーズ船入港体制整備 ほか3事業
			b 高等教育・研究開発の環境整備	大学等による地域課題解決に向けた研究の推進
			c その他、都市機能の集積・強化	世界遺産の保全活用 ほか5事業
		ウ 圏域全体の 生活関連機能 サービスの向上	a 生活機能の強化	地域医療の確保に関する取組 ほか19事業
			b 結びつきやネットワークの強化	海上交通(航路)の維持・活性化 ほか5事業
			c 圏域マネジメント能力の強化	男女共同参画推進啓発 ほか3事業
目標	連携都市圏の人口 (R22年41.3万人以上)	役割、施策ごとにKPIを設定		目標設定なし(事後評価)
評価手法	定量評価			5段階の定性評価
	①圏域人口動態分析	②KPI達成水準調査		③各連携自治体による事業評価アンケート調査
評価の 視点	連携自治体の社会移動(転入・転出)の状況及び要因分析を行う。	設定されたKPIの達成水準(目標値に対する達成度)の評価を行う。		以下、3つの視点で評価を実施。 ◎必要性:連携自治体にとってどの程度の必要性があったか。 ◎実行性:人的経済的リソースなどに問題がなく、円滑に事業が推進できたか。 ◎有効性:事業を実施した結果実感できる成果が得られたか。

(2)分析結果

①圏域人口動態分析(社会移動分析)



西九州させぼ広域都市圏自治体の社会移動状況(H31～R4)

	自治体名	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
		H31.1.1人口	R5.1.1人口	②-① 人口増減	転入計	転出計	④-⑤ 社会増減	社会増減率
西九州させぼ 広域都市圏	佐世保市	249,263	236,784	▲12,479	34,254	40,006	▲5,752	▲2.3%
	平戸市	30,131	28,129	▲2,002	3,122	3,880	▲758	▲2.5%
	松浦市	22,176	20,426	▲1,750	2,633	3,256	▲623	▲2.8%
	西海市	27,203	24,900	▲2,303	3,376	4,315	▲939	▲3.5%
	東彼杵町	7,905	7,503	▲402	923	998	▲75	▲0.9%
	川棚町	13,703	13,006	▲697	1,947	2,237	▲290	▲2.1%
	波佐見町	14,590	14,006	▲584	1,872	2,093	▲221	▲1.5%
	小値賀町	2,381	2,185	▲196	379	387	▲8	▲0.3%
	佐々町	13,791	13,946	155	2,573	2,408	165	1.2%
	新上五島町	18,378	16,596	▲1,782	2,146	2,699	▲553	▲3.0%
	伊万里市	53,902	51,289	▲2,613	4,796	5,396	▲600	▲1.1%
	有田町	19,505	18,503	▲1,002	1,602	1,854	▲252	▲1.3%
	圏域計	472,928	447,273	▲25,655	59,623	69,529	▲9,906	▲2.1%
(参考)	長崎県	1,337,662	1,279,871	▲57,791	183,000	205,651	▲22,651	▲1.7%
(参考)	佐賀県	818,626	799,276	▲19,350	113,225	117,683	▲4,458	▲0.5%

【総括】

・令和元年(2019年)から令和5年(2022年)の社会移動をみると、12市町中、11市町で流出超過。

【参考1】人口問題研究所推計値と実績比較(圏域全体)

男	2015年	2020年		
	実績	予測	実績	実/予
総数	230,435	220,604	219,143	99%
0～4歳	10,329	9,589	8,944	93%
5～9歳	10,882	10,398	10,350	100%
10～14歳	11,435	10,720	10,689	100%
15～19歳	11,819	10,236	10,478	102%
20～24歳	9,277	8,616	9,051	105%
25～29歳	10,623	9,836	9,468	96%
30～34歳	12,709	10,993	10,782	98%
35～39歳	13,837	12,780	12,605	99%
40～44歳	15,059	13,918	13,630	98%
45～49歳	13,789	15,150	14,616	96%
50～54歳	14,375	13,602	13,213	97%
55～59歳	16,200	13,918	13,901	100%
60～64歳	19,553	15,749	15,790	100%
65～69歳	19,467	18,546	18,778	101%
70～74歳	12,864	17,787	17,922	101%
75～79歳	11,492	11,156	11,029	99%
80～84歳	9,403	8,887	9,050	102%
85～89歳	5,243	5,806	6,014	104%
90歳以上	2,079	2,917	2,833	97%
(再掲)0～14歳	32,646	30,707	29,983	98%
(再掲)15～64歳	137,241	124,798	123,534	99%
(再掲)65歳以上	60,548	65,099	65,626	101%
(再掲)65～74歳	32,331	36,333	36,700	101%
(再掲)75歳以上	28,217	28,766	28,926	101%

+3.0ポイント以上
-3.0ポイント以上

女	2015年	2020年		
	実績	予測	実績	実/予
総数	257,470	245,048	241,722	99%
0～4歳	9,982	9,115	8,446	93%
5～9歳	10,560	10,021	9,992	100%
10～14歳	10,894	10,411	10,373	100%
15～19歳	10,823	9,584	9,632	101%
20～24歳	9,201	8,701	7,897	91%
25～29歳	10,111	9,346	8,473	91%
30～34歳	12,307	10,255	10,226	100%
35～39歳	13,818	12,241	12,303	101%
40～44歳	14,989	13,532	13,574	100%
45～49歳	14,474	14,818	14,689	99%
50～54歳	14,795	14,250	14,195	100%
55～59歳	16,732	14,514	14,605	101%
60～64歳	19,967	16,521	16,522	100%
65～69歳	20,746	19,527	19,455	100%
70～74歳	16,848	20,022	19,897	99%
75～79歳	16,279	15,735	15,708	100%
80～84歳	15,216	14,243	14,250	100%
85～89歳	11,644	11,835	11,851	100%
90歳以上	8,084	10,377	9,634	93%
(再掲)0～14歳	31,436	29,547	28,811	98%
(再掲)15～64歳	137,217	123,762	122,116	99%
(再掲)65歳以上	88,817	91,739	90,795	99%
(再掲)65～74歳	37,594	39,549	39,352	100%
(再掲)75歳以上	51,223	52,190	51,443	99%

【参考2】移動要因(長崎県移動理由アンケート調査結果)

転出入の要因を把握するため、長崎県が実施している移動理由アンケート調査より要因分析を行った。

(令和4年調査概要)

- 令和4年1～12月の回答者(27,621人)のうち、圏域の転出入者4,409人を分析(転入: 2,260人、転出: 2,149)

調査結果

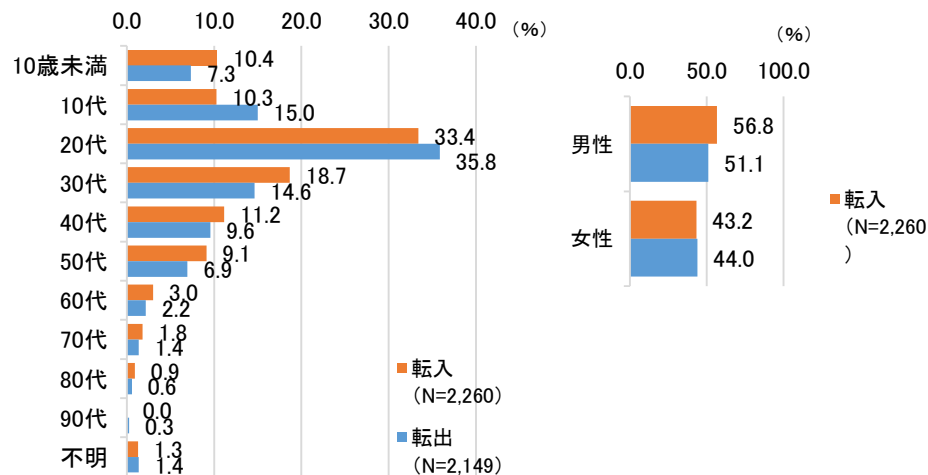
①回答者の属性

〈転入〉

- 20代が33.4%で最も多く、30代が18.7%、40代が11.2%が続いた。

〈転出〉

- 20代が35.8%で最も多く、10代が15.0%、30代が14.6%が続いた。



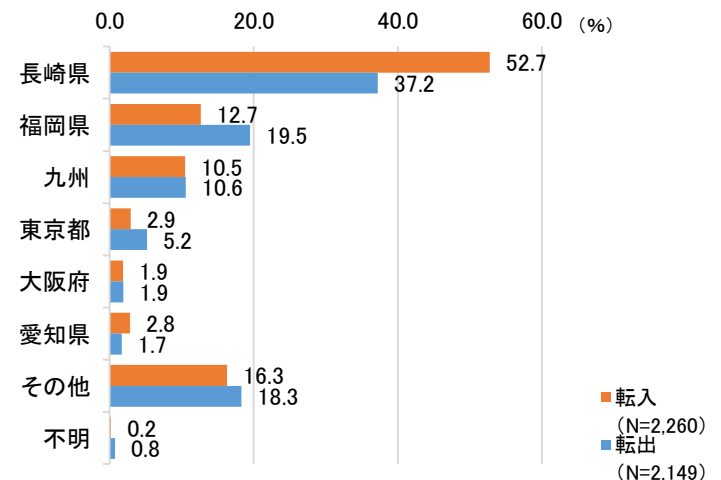
②転出先・転入元

〈転入〉

- 県内圏域への転入前の住まいは、長崎県が52.7%で最も多く、福岡県が12.7%、長崎・福岡を除く九州(沖縄含む)が10.5%と九州地方からの転入が全体の75.9%を占めた。

〈転出〉

- 県内圏域からの転出先の住まいは、長崎県が37.2%で最も多く、福岡県が19.5%、長崎・福岡を除く九州(沖縄含む)が10.6%と九州地方への転出が全体の67.3%を占めた。

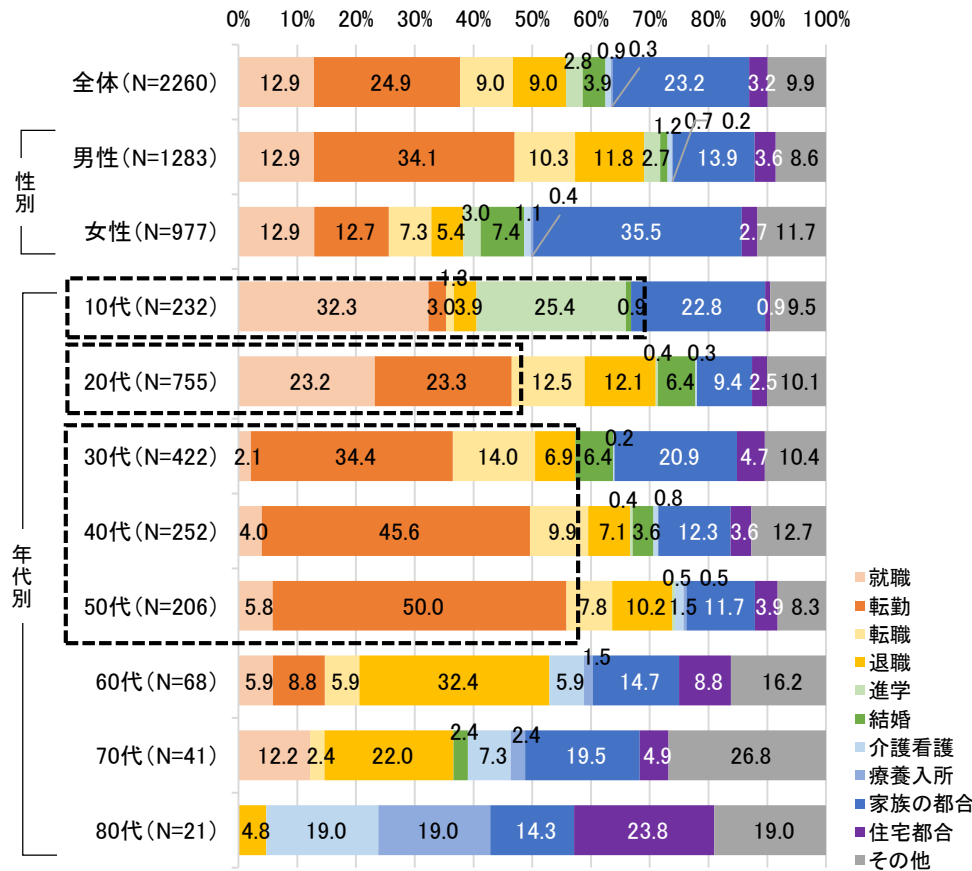


1 第1期西九州させば広域都市圏ビジョン総括

1 移動理由(個人単位) ※性別・年代別

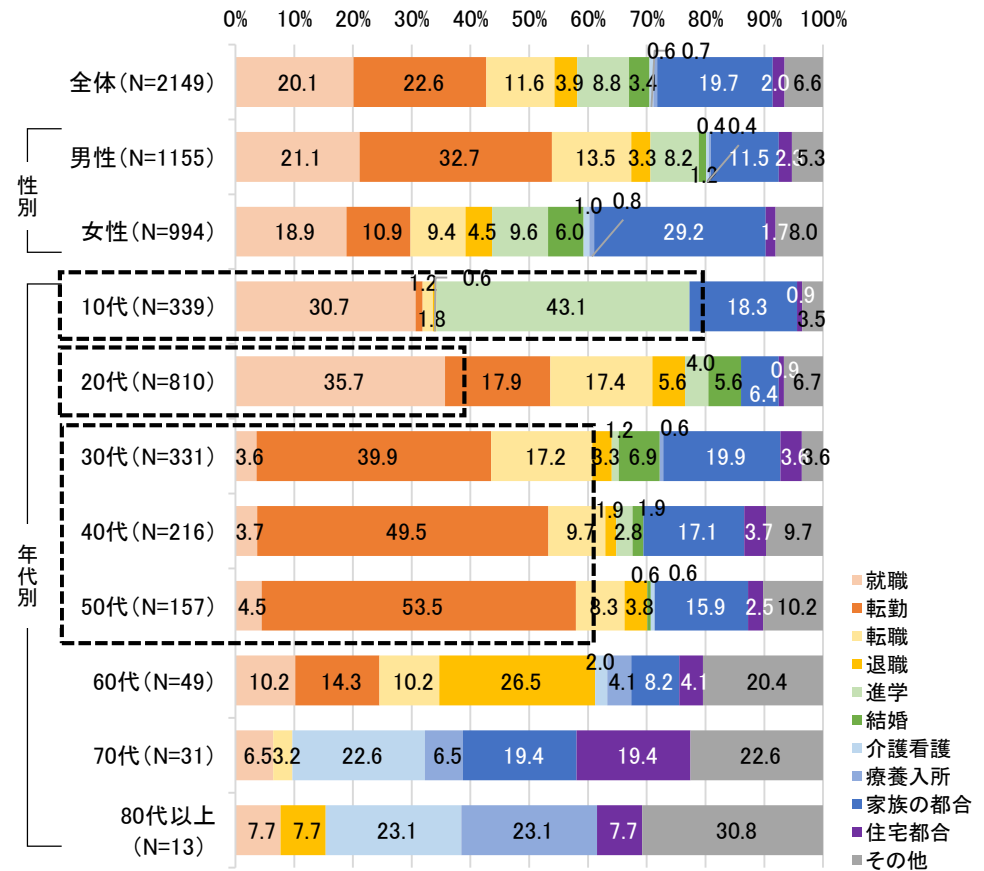
〈転入〉

- ・ 転職が24.9%で最も多く、家族の都合が23.2%、就職が12.9%が続いた。
- ・ 性別では、男性は仕事関係の合計が57.3%と過半数を占め、女性は家族の都合が35.5%で最も多く、仕事関係の合計は約3割であった。
- ・ 年代別では、**10代は就職が32.3%で最も多く、進学が25.4%が続いた。**
- ・ **20代は就職と転職が同程度であり、30～50代では、年代が高くなるにつれ転職による転入が増加する傾向が見られた。**



〈転出〉

- ・ 転職が22.6%で最も多く、就職が20.1%、家族の都合が19.7%が続いた。
- ・ 性別では、男性は仕事関係の合計が67.3%と約7割を占め、女性は家族の都合が29.2%で最も多く、仕事関係の合計は約4割であった。
- ・ 年代別では、**10代は進学が43.1%で最も多く、就職が30.7%が続いた。**
- ・ **20代は就職が35.7%で最も多く、30～50代では、年代が高くなるにつれ転職による転出が増加する傾向が見られた。**



1 第1期西九州させば広域都市圏ビジョン総括

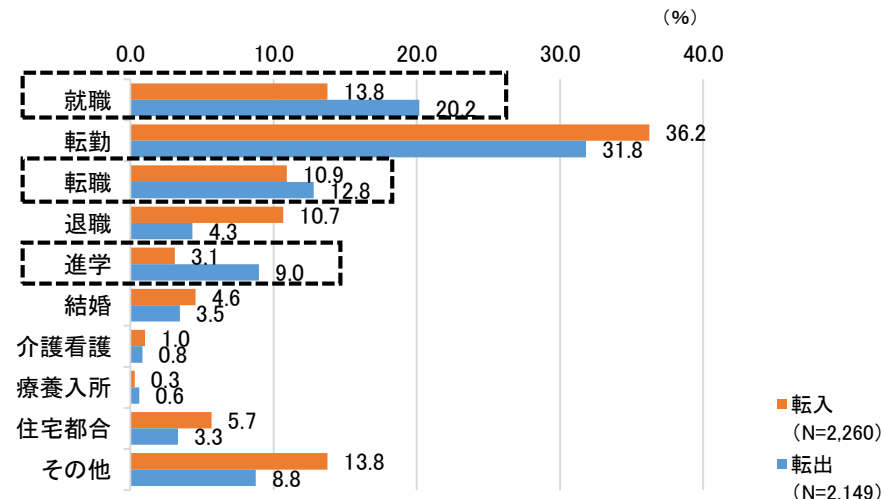
2 移動理由(世帯単位)

〈転入〉

- 世帯単位での県内圏域への転入理由を見ると、転勤が36.2%で最も高く、就職・転勤・転職(以下、「仕事関係」)による移動の合計は60.9%で大きな割合を占めている。

〈転出〉

- 世帯単位での県内圏域からの転出理由は、転勤が31.8%で最も高く、仕事関係による移動の合計は、64.8%で大きな割合を占めている。
- また、就職による転出は、転入を6.4ポイント上回っており、同様に、転職では1.9ポイント、進学では5.9ポイント上回った。



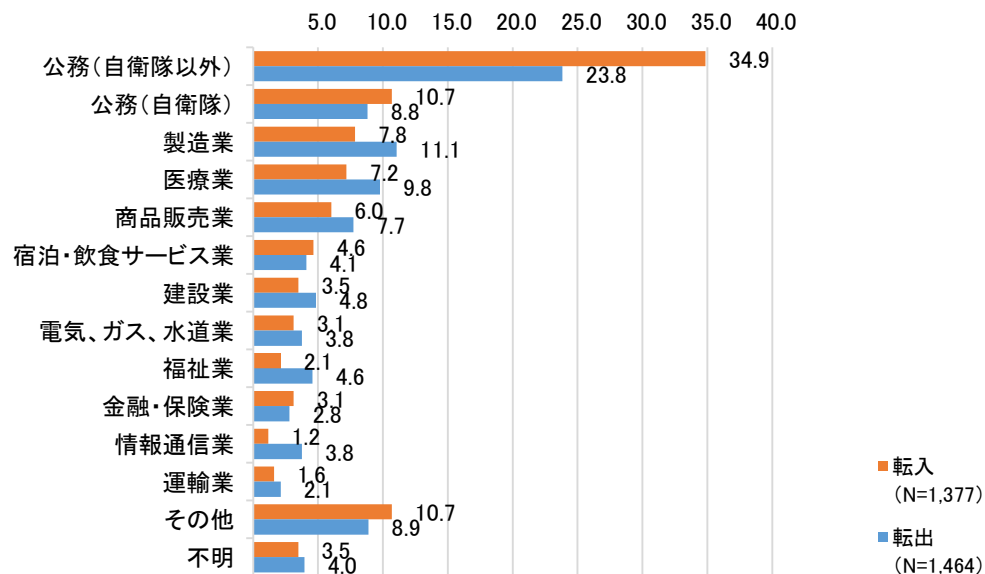
3 仕事関係による移動者の職業

〈転入〉

- 仕事関係を理由とした転入者の職業を見ると、公務(自衛隊以外)が34.9%で最も多い。

〈転出〉

- 仕事関係を理由とした転出者の職業を見ると、公務(自衛隊以外)が23.8%で最も多い。
- 製造業の転出は、転入を3.3ポイント上回った。
- 医療業の転出は、転入を2.6ポイント上回った。
- 福祉業の転出は、転入を2.5ポイント上回った。
- 情報通信業(マスコミ含む)の転出は、転入を2.6ポイント上回った。



1 第1期西九州させば広域都市圏ビジョン総括

②KPI達成水準調査

役割	KPI						
	施策	指標名	ビジョン策定時	目標値	実績値	達成度	
1 圏域全体の経済成長のけん引		圏域内総生産額	146,982 千万円	現状値より向上	159,043 千万円	108.2%	達成
	産業クラスターの形成、イノベーション実現、 ① 新規創業促進、地域の中堅企業等を核とした戦略産業の育成	新規創業者数	249 人/年	1,564 人/年	202 人/年	12.9%	
	② 地域資源を活用した地域経済の裾野拡大	農水産物総生産額	28,592 百万円/年	28,781 百万円/年	32,433 百万円/年	112.7%	達成
	③ 戦略的な観光施策	観光入込客数	14,834 千人/年	17,068 千人/年	8,187 千人/年	48.0%	
2 高次の都市機能の集積・強化		圏域滞在人口率（平日）	103 %	現状値より向上	105.0 %	101.9%	達成
		圏域滞在人口率（休日）	103 %	現状値より向上	106.0 %	102.9%	達成
	① 高度な中心拠点の整備・広域的公共交通網の構築	入港船舶回数	89 回	370 回	6 回	1.6%	
		事業進捗率	— %	100 %	50.0 %	50.0%	
	② 高等教育・研究開発の環境整備	大学等との共同研究等による地域課題の解決率	— %	50 %	10 %	25.0%	
	③ その他、都市機能の集積・強化	事業進捗率	— %	100 %	16.7 %	16.7%	
3 圏域全体の生活関連機能サービスの向上		圏域人口の社会動態 （転入者数－転出者数）	▲ 4,501 /5年	現状値より向上	▲ 9,906 /5年	—	
	① 生活機能の強化	佐世保市以外の住民の病児保育室登録者数	44 /年	66 /年	30 /年	45.5%	
		図書館の貸出利用者数	474,915 /年	480,000 /年	354,003 /年	73.8%	
		計画種苗に対する供給率	85 %	85 %	85 %	100%	達成
	② 結びつきやネットワークの強化	移住者数	351 /年	371 /年	429 /年	115.6%	達成
③ 圏域マネジメント能力の強化	交流職員等の人数	— 人	4 人	0 人	0.0%		

【総括】

- ・「役割」は3役割(4指標)のうち2役割(3指標)で達成。
- ・「施策」は9施策(12指標)のうち3施策(3指標)で達成。

1 第1期西九州させば広域都市圏ビジョン総括

③事業別総合評価

役割	施策	連携事業 【★】:重点事業	自治体数	必要性			実行性			有効性			総合評価(5点満点)		
				平均3.7	平均3.5	平均3.4	平均3.7	平均3.5	平均3.4	平均3.7	平均3.5	平均3.4	平均	標準偏差	コメント
圏域全体の経済成長のけん引	産業クラスターの形成、イノベーション実現、 地域資源を活用した地域経済の裾野拡大 戦略的な観光施策	1 創業支援の連携	8	3.5	4.0	3.6	1	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	〔総括〕 全体的に高評価が多い。 道の駅は参加自治体が少なく 連携効果が得られにくい。	
		2 農水産物等特産品販路拡大★	7	3.3	2.7	3.3	2	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1		
		3 道の駅広域連携	3	3.0	2.7	2.5	3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0		
		4 共同物産展の開催	12	3.9	3.6	3.8	4	3.9	3.9	3.9	3.9	3.9	3.9		
		5 広域連携による周遊観光の推進★	12	3.9	3.5	3.5	5	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6		
高次の都市機能の集積・強化	高度な中心拠点の整備・広域的公共交通網の構築	6 クルーズ船入港体制整備★	12	3.7	3.7	3.3	6	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	〔総括〕 評価が低い事業については、 連携の取り組み方法が 分からないなどの意見が あった。ビジョンにおける 事業の位置付けについて再 確認が必要。		
		7 特定複合観光施設(IR)誘致推進★	12	3.3	3.7	2.9	7	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8			
		8 名切地区再整備★	12	2.8	4.0	2.5	8	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5			
		9 俵ヶ浦半島開発★	12	2.5	3.6	1.8	9	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5			
		10 大学等による地域課題解決に向けた研究の推進★	12	2.7	3.3	2.2	10	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0			
	高等教育・研究開発の環境整備	11 世界遺産の保全活用	4	3.5	2.7	3.7	11	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0			
		12 工業団地の造成・企業誘致の推進	6	3.8	3.0	3.6	12	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0			
		13 圏域における交流拠点機能の連携	4	3.0	4.5	3.0	13	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0			
		14 ポートセールスの推進	2	5.0	4.0	5.0	14	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0			
		15 再生可能エネルギーの推進	2	5.0	2.0	4.0	15	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0			
		16 平戸城大規模改修	2	5.0	4.0	5.0	16	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0			
その他、都市機能の集積・強化	その他、都市機能の集積・強化	17 地域医療の確保に関する取り組み	6	4.0	3.5	3.8	17	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0			
		18 在宅医療・介護連携推進	7	4.0	3.6	4.0	18	3.9	3.9	3.9	3.9	3.9			
		19 障がい福祉サービスの充実	5	4.2	4.0	4.2	19	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2			
		20 療育機能の改善	6	4.3	3.8	4.2	20	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2			
		21 病児・病後児保育室の利用に関する連携	10	4.1	3.8	4.2	21	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0			
		22 幼児教育センターのサービス提供	8	4.1	3.8	4.1	22	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0			
		23 ファミリーサポートセンターの充実	7	3.6	3.8	3.3	23	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5			
		24 図書館相互レベルアップ(研修等共同開催)	5	4.4	3.8	4.0	24	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2			
		25 図書館相互利用サービス(利用者登録・貸出)	7	3.0	3.8	2.8	25	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0			
		26 図書館相互利用サービス(貸出・返却配送)	9	3.7	3.6	3.6	26	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3			
		27 子どものための音楽鑑賞体験教室	2	4.5	4.0	4.5	27	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5			
		28 島瀬美術センター特別展開催	9	3.8	4.0	3.2	28	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4			
		29 栽培漁業の広域連携★	5	4.6	4.0	4.6	29	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4			
		30 自治体PPS(新電力会社)による域内経済循環★	7	3.8	3.0	3.2	30	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8			
		31 新規漁業者等就業支援	3	2.7	2.3	2.3	31	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7			
		32 水産資源の増殖対策及び漁業生産環境等改善	5	4.2	4.3	3.4	32	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8			
圏域全体の生活関連機能サービスの向上	生活機能の強化	33 災害時における相互応援体制の確立	12	4.0	2.9	3.8	33	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0			
		34 防災行政に関する情報の共有及び職員の資質向上	12	4.3	2.9	4.0	34	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0			
		35 エコアクション21(事業所における環境マネジメントシステ)	3	2.7	4.0	1.7	35	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7			
		36 親子でエコチャレンジ(家庭における地球温暖化対策)	5	4.2	3.6	4.4	36	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0			
	地域振興	37 海上交通(航路)の維持・活性化	3	4.7	3.7	3.7	37	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0			
		38 オープンデータ利活用の推進に係る取り組み	10	3.4	2.9	3.1	38	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4			
		39 情報通信インフラの共同利用	10	2.3	3.0	1.6	39	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6			
		40 広域圏サポーターの創出★	9	4.1	3.8	4.0	40	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1			
	災害対策	41 移住・定住連携窓口の広域圏活用	12	3.8	3.9	4.0	41	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6			
		42 婚活サポートの推進	6	3.3	2.2	2.8	42	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8			
	環境	43 男女共同参画推進啓発	10	3.8	3.7	3.4	43	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0			
		44 人事交流制度による職員のスキルアップ・意識醸成	11	2.8	2.3	1.9	44	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9			
	クネ結のつび強つつきや	地域公共交通	45 教職員の連携(教育センターの活用)	5	4.0	4.0	3.8	45	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0		
			46 公民連携プラットフォームの形成	12	2.8	3.4	2.6	46	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6		
		ICTインフラ	47 圏域マネジメント能力の強化	12	2.8	3.4	2.6	47	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6		
			48 圏域内外の住民との交流・移住促進	12	3.8	3.9	4.0	48	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6		
化能ジ	人材の育成	49 圏域マネジメント能力の強化	12	2.8	3.4	2.6	49	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6			
		50 圏域内外の住民との交流・移住促進	12	3.8	3.9	4.0	50	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6			
カメ域のンマ強トネ	圏域内市町村の職員等の交流	51 圏域内外の住民との交流・移住促進	12	3.8	3.9	4.0	51	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6			
		52 圏域内外の住民との交流・移住促進	12	3.8	3.9	4.0	52	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6			

2 次期西九州させば広域都市圏ビジョン策定方針(案)

(1)策定に対する基本的な考え方

- ▶全国的に人口減少が加速する中、国は異次元の少子化対策を掲げ、各種支援施策を実施することとしています。一方で、**少子高齢化の流れは止まらず、50年後の総人口は現在の7割に減少するとの推計**(社人研「日本の将来推計人口(令和5年推計)」)もあります。
- ▶このようなことから、次期ビジョン策定あたっては、最終的な目標を圏域人口だけでなく、**経済(総生産額、域内消費額等)を高めることを目標として、人口が減少しても域内で経済が循環し豊かに暮らせる圏域づくりを目指す**ことを基本的な考え方として定めます。

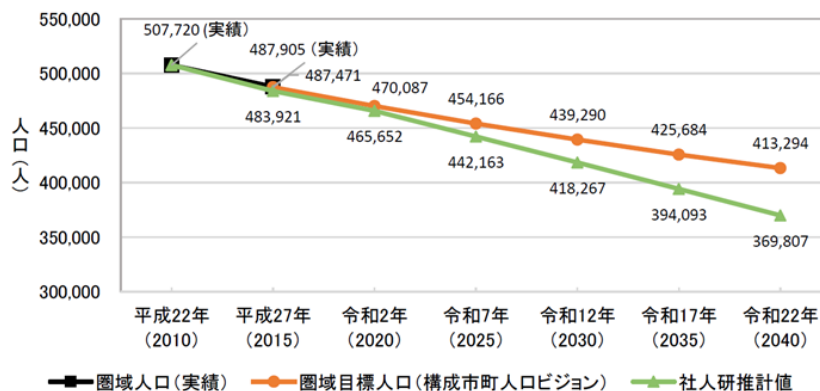
第1期ビジョン

(目指す将来の姿)

あなたが かえるまち 西九州

「変える」=暮らしや地域をより良く変える
 「還る」=他の地域に出たとしても再び圏域に還る場所がある
 「替える」=圏域内に住まいを替える

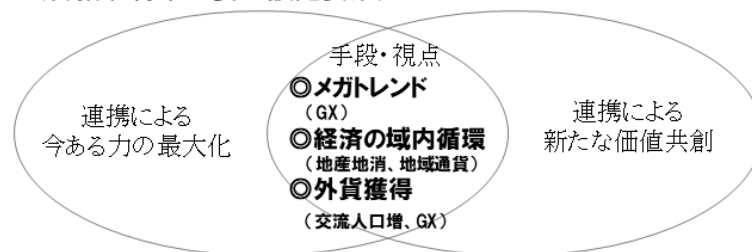
(将来の圏域人口の目標)



(出典)「平成27年国勢調査」、「構成市町人口ビジョン」
 「国立社会保障人口問題研究所(日本の地域別将来推計人口)」(平成30年3月)

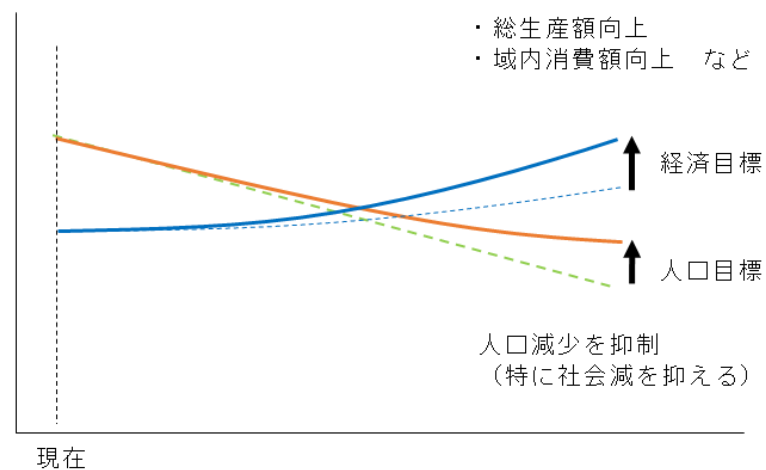
第2期ビジョン

(目指す将来の姿の設定要素)



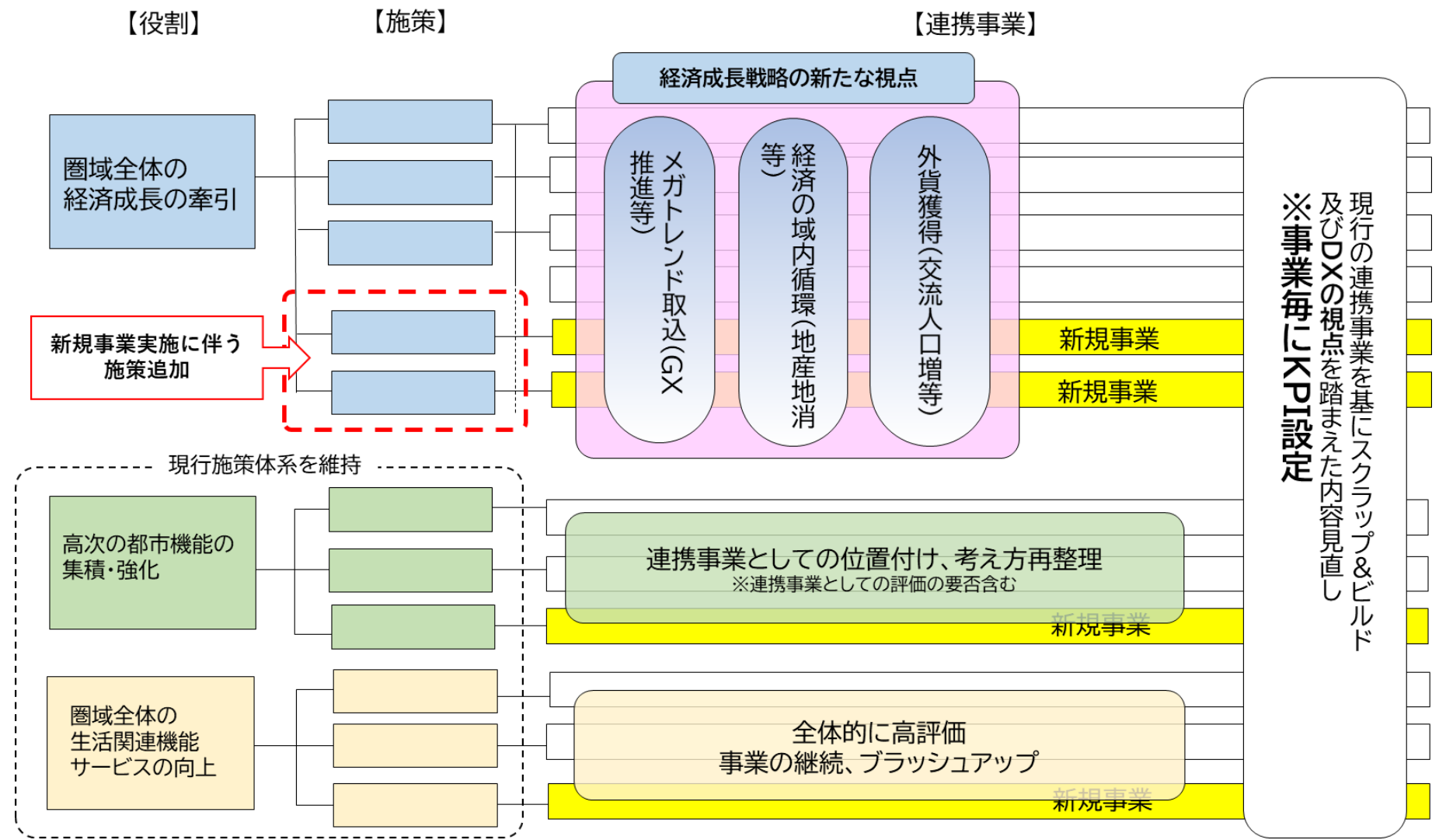
(将来目標設定の考え方)

圏域の人口目標に加え経済の向上を目標として、**人口が減少しても豊かに暮らせる圏域づくりを目指します。**



(2)次期ビジョンの構成イメージ

- ▶次期ビジョンの将来目標として掲げる経済成長けん引分野においては、「メガトレンドの積極的な取込」、「経済の域内循環」、「外貨獲得」の3つの新たな視点から新規事業を創出し、これに対応した施策を追加します。
- ▶その他の連携事業についても、必要に応じスクラップ&ビルドを行いつつDXの視点を踏まえた内容の見直しを図ります。また、定量的な評価を行うことにより効果的な事業として継続するため、事業ごとにKPIを設定します。



2 次期西九州させば広域都市圏ビジョン策定方針(案)

参考1:次期ビジョンにおける新規連携事業(案)一覧

役割	事業名	事業概要(案)
ア 圏域全体の経済成長のけん引 【3事業】	西九州させば広域都市圏ビジョン懇談会等運営事業	産学官民により設置する懇談会からビジョンに対する意見を聴取し、ビジョンへの反映、進捗管理を行う。 ※既存の懇談会を連携事業として位置付け。
	アルベルゴ・ディフーズタウン推進事業	地域の空き家等を活用し、地域全体で宿泊経営を行う 分散型宿泊施設事業の実施について、意見交換、情報共有等を行いながら圏域として事業を推進 する。
	自治体新電力(NSP)を活用したGX事業の構築	GXを通じて官民投資を呼び込む ことを目的として、GX事業初動期支援などについてNSPのノウハウ等を活用し、各市町担当や企業と連携しやすい体制構築を図る。
イ 高次の都市機能の集積・強化 【2事業】	佐世保市・佐々町地域公共交通活性化事業	持続可能な地域公共交通ネットワークの再構築を目的として、 広域的な視点で「地域公共交通計画」及び実施計画を策定 する。
	中央公園活用促進	第1期に完成した都市機能である 中央公園を圏域において積極的に活用 する。
ウ 圏域全体の生活関連機能サービスの向上 【8事業】	図書館相互利用サービス ※統合	図書館相互利用サービス「 利用者登録・貸出 」と「 貸出・返却 」を統合。
	文化芸術の広域連携 ※統合	「子どものための音楽鑑賞体験教室」と「島瀬美術センター特別展開催」を統合するとともに、 新たに音楽公演等を学校等で実施する事業を加えて実施 する。
	少年科学館事業・理科学習支援事業	圏域の小学4年生を対象に、佐世保市少年科学館のプラネタリウム無料招待券の配布等を行い、 広域圏の学習拠点として少年科学館を活用 する。
	あすなる教室運営(学校適応指導教室)	佐世保市の不登校児童生徒支援「 あすなる教室 」を 圏域事業として展開 する。
	養殖業育成事業(赤潮監視装置設置)	圏域の各海域に赤潮監視装置を設置 し、赤潮の監視・記録及び情報リンクによる赤潮の移動予測を行うことで、赤潮による漁業被害を最小限に抑制する。
	圏域内のエコライフ推進	圏域の各市町に「させばエコラボ」の環境教育啓発ツールを提供し、圏域のカーボンニュートラルや地球温暖化対策に関する 環境教育の充実、意識醸成 を図る。
	ごみの広域処理に関する研究	持続可能な地域づくりを目指し、 圏域内のごみ処理の広域処理について意見交換会や情報共有、現状分析等を行う 。
	離島地域の移住・観光における広域連携の研究	新上五島町・小値賀町・佐世保市宇久町において、 関係人口及び移住者・観光者の増加を目的に合同で研究 を行い、都市圏における交流会・相談会を合同で実施し、移住者を獲得する。

※新規事業への参画により、連携協約に施策の追加がある場合は、**協約の変更(「議会の議決」が必要)**となります。

■参考2:新規連携事業例

事業名	自治体新電力を活用したGX事業の構築
-----	--------------------

- ◎ GXとは
 - ✓ グリーン・トランスフォーメーションの略
 - ✓ カーボンニュートラルに関する取組を通じて地域課題の解決や経済成長、社会変革に繋げるもの
 - ☞ 防災×CN、防犯×CN、新産業×CN…
 - 【例】西九州させぼパワーズ（NSP）では、防災レジリエンス向上のため避難所等へ太陽光発電および蓄電池を設置
- ◎ 国の政策動向
 - ✓ 令和4年7月 第1回GX実行会議
 - ✓ 令和5年5月 GX推進法案等 成立
 - ☞ 10年で150兆円もの官民投資を目指す
- ◎ 各連携市町の課題
 - ① 施策取組の判断に苦慮、実事業のノウハウ不足
 - ② 他市町担当等と率直な相談ができる場がない

