

委員名

担当分野名

(しごと・ひと・まち・くらし・行政経営の別)

【依頼内容】

- 第7次佐世保市総合計画の基本計画のうち、各担当分野における
 - ◆K P I (重要業績評価指標)
 - ◆施策の方向性
 - ◆市民に求められる基本的な姿勢・役割
 - ◆民間の役割
 などについてご確認いただき、地域の実情、社会経済情勢と一致しているかなどの視点からご意見ください。

【回答期限：令和●年●月●日(●)】

意見の有無	総合計画 該当ページ	ご意見(回答欄)
-------	---------------	----------

有
・
無

※集約結果については次回審議会においてご確認、ご審議いただきます。
 ※ご審議、ご承認いただいた内容については、担当部局へフィードバックし各施策に反映させるなど、今後の総合計画の推進に活用させていただきます。

第7次総合計画

各担当分野をご確認いただき…

委員のご意見

施策 1: 観光の振興

[施策の目的]

国内外の多くの観光客が本市の魅力を感じ、観光消費により地域経済が活性化することを目的としています。

[施策の目標]

KPI (重要業績評価指標)	現状値 (平成30年度)	目標値 (令和5年度)
観光消費額	95,699 百万円	114,426 百万円

[市民に求められる基本的な姿勢・役割]

●本市の観光の魅力を感じ、市内外に発信するとともに、観光客に対しては、おもてなしの心で接することが求められます。

[施策の方向性]

●国内外から選ばれる観光地づくり

水族館や動植物園など本市観光施設の整備や、「住んでよし、訪れてよし」の観光地づくりを進めるとともに、「九十九島」と「海風の国※」のブランド化を進めることで、首都圏を始めとした全国から選ばれる観光地を目指します。

また、海外からの観光需要を本市に取り込むため、各国の旅行ニーズに応じた観光情報の発信を、長崎県内や北部九州、海外の関係機関と連携し実施することで、訪日観光客の増を図ります。

●オール佐世保の受入体制

官民一体となったオール佐世保の受入体制のもと、クルーズ船客を含む観光客をおもてなしの心で受け入れます。

[民間の役割]

●「日本版DMO※」である公益財団法人佐世保観光コンベンション協会は、本市の観光資源・地域資源の磨き上げを行うとともに、ブランド観光地づくりを推進します。

また、ビッグデータ等を活用した誘致戦略に基づき、効果的な情報発信と観光客誘致を行います。

KPI

令和2年度のKPI実績値からみると、計画上の目標値を達成できるのかな？

市民に求められる姿勢

施策の取組をもっと推進するためには市民にこんなことを呼びかけてみてはどう？

知見・
データ等に
基づく考え

施策の方向性

昨今の社会情勢はこう動いている。本市の施策も、こんなことを目指しては？

民間の役割

施策の目的達成のために、事業者がこう動けば効果的では？

審議会に
ご意見

事務局

次回審議会の
1~2カ月前に照会

審議会

とりまとめて
次回審議会で審議

意見書

