



### 戸尾市場街火災復興応援キャンペーン

- ①戸尾市場街「お味見巡り」(8月31日◎まで)  
佐世保観光情報センター、戸尾市場街内「宝餅屋」、四ヶ町商店街「くっけん広場」などで発売している「お味見チケット」(500円・5枚つづり)と、参加店舗のお薦め味見品を交換できます。  
※売上金の一部を復興義援金として寄付します。
- ◎佐世保観光情報センター ☎22-6630
- ②戸尾市場応援募金箱の設置  
市役所1階玄関案内(5月31日◎まで)、戸尾市場街内に設置しています。



「お味見品、何ですか？」そんな一言から始まった会話が、いつの間にか小さな椅子に腰掛けて、ゆったりしておしゃべりの時間になりました。ここは古くから親しまれてきた、この街の台所です。店先にはタケノコやアオサなど旬の食材が並び、季節の変化を知らせてくれています。お味見チケットを出して揚げたてのさつまあげと交換し、そばにある階段に座ってかじったら、学生時代の寄り道のとくと同じ味がして、なんだかホッとしました。

## させぼ日和 ⑤ 市場自慢の味巡り

平成24年3月 戸尾市場街



## ぶたキムそうめん

### 材料・4人分

そうめん(乾)	4束
キムチ	130g
豚肉	200g
小ネギ	4本
ごま油	大さじ1
しょうゆ	小さじ2
こしょう	少々

### 作り方

- ①そうめんをゆで、水にさらしてざるに上げる。
- ②フライパンにごま油を入れ、2~3cm幅に切った豚肉、キムチを炒め、そうめんを加えて、しょうゆとこしょうで味を調える。
- ③小ネギを小口切りにして散らす。



考えていただいた人  
高木瞳さん(佐世保西高1年・当時)  
混ぜるだけなので簡単にでき、さっぱりしていて夏にもお薦めです。キムチは好みの量で辛さを調節できます。



平成23年度  
ヘルシークッキングコンテスト  
「お手軽朝ごはん部門」審査員奨励賞 ●1人分の栄養価 熱量440kcal、タンパク質12.7g、脂質23.7g、塩分3.1g

## お便り

市民の皆さんからのお便り、市政への質問などをご紹介します。

**質問** 佐世保市の貯水状況はどうなっていますか。

**回答** 本市の水源は慢性的に不足していますが、水源は主にダムと河川からの直接取水の2つがありますが、河川からの直接取水の場合は天候に左右されやすく、また本市には大きな河川もないことから、安定した取水が難しいものとなっています。そのため、雨が少ない日が続くとダムの水を使う機会が増えますが、本市のダムはいずれも小規模であるため、短期間のうちに厳しい貯水状況に追い込まれる傾向があります。このような事情から、市民の皆さんには、毎日の貯水状況を市ホームページや水道局電光掲示板で公開しています。また、テレビ佐世保でも毎日放送していますのでご確認ください。



その日の貯水率をお知らせする水道局の電光掲示板

●水道局ホームページ「本日の貯水状況」  
<http://www.city.sasebo.nagasaki.jp/SUIDOU/damudate/index.html>

◎水道局経営管理課 ☎24-1151

## 広報クイズ

問題の○に当てはまる文字等をお答えください。ヒントは紙面の中にあります。

### 問題1

市長と市民の皆さんが昼食を取りながら直接意見交換する「市長と○○っ人トーク」。

### 問題2

本市では、各行政センターを訪れた市民が○○○電話を利用して、本庁の担当職員に直接相談できるサービスを5月17日(木)から試験的に始めます。

### 問題3

本市は、市民の安全な生活と、社会経済活動の健全な発展のために「佐世保市暴力団排除○○」を制定し、ことし4月1日に施行しました。

### 応募方法

「はがき」または「Eメール」に、①答え②住所③氏名④年齢⑤電話番号⑥広報紙へのご意見を書いて、5月23日(水)までに(消印有効)広報係へお送りください。  
※応募は1人1通。全問正解者の中から抽選します。  
※紙面の都合上、発表は発送をもって代えさせていただきます。

### 5月号当選者プレゼント

佐世保の  
よかもん

世知原茶の新茶  
2袋を10人に!



「蒸し製玉緑茶」という全国でも希少な製法で仕上げられた世知原茶。香り高くまろやかな口当たりの新茶をお届けします。

提供 ながさき西海農協世知原製茶工場  
☎76-2064

4月号の答え ①徳育 ②協働 ③キット  
3月号の応募状況 370通(正解282通・不正解85通・無効3通)

あて先 ●はがき 〒857-8585(住所不要) 佐世保市役所秘書課広報係あて  
●Eメール hishok@city.sasebo.lg.jp (携帯電話からも可)