



近所の人がトレカになりました



クリエイトフューチャー

| 発表日：2025年12月21日

広報
させぼ

佐世保で頑張る若者紹介
佐世保北高等学校
クリエイトフューチャー



目次

- 01 目的・背景
- 02 行った活動の概要
- 03 イベントの様子
- 04 主な成果
- 05 今後の目標
- 06 メッセージ

目的・背景

地域コミュニティとは何か

代表例…町内会



佐世保市地域コミュニティ活性化推進条例第2条の1

地域の住民が日常的に生活し交流を行っている地域社会における住民同士のつながり又は集まりをいう。

具体的な地域課題の解決に向け住民が取り組みを
進めていく中で生じるもの (役重,2019)

地域と社会を合わせて使われることは (Hillery,1955)

共通目標を持った、開放的で構成員相互に信頼感のある集団。
(経済企画庁,1969)

目的・背景

地域コミュニティの役割 (総務省,2022)

地域のイベント



防災



環境 (清掃など)



行政との連絡



地域福祉



住民相互の連絡



目的・背景

自治会の抱える課題や問題の変化（総務省,2022）

● 2008年 ● 2020年

役員のなり手不足

387

役員の高齢化

477

中には自治会の解散に至った事例も！
甲府市・福井市など（渡辺,2019）

高齢化・過疎化で維持困難

406

高齢・介護で脱会

64

236

0

100

200

300

400

500

目的・背景

地区自治協議会の運営における若年層の参画状況

(佐世保市,2023)

成果指標名	平成29年 状況	目標値 令和4年度	実績 令和4年度
若年層の参加状況	44%	80%	26%

若年層の担い手確保を目指す
町内会

地域のことを知らない若者

地域の人を知ること

先行事例－福岡県香春町採銅所地域コミュニティ協議会－

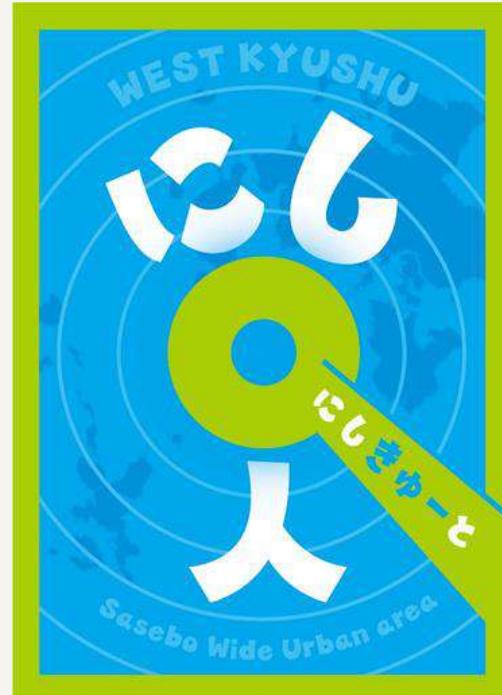
採銅所に住むおじさんたちを題材としたトレカの販売

サイdo男カード



行った活動の概要

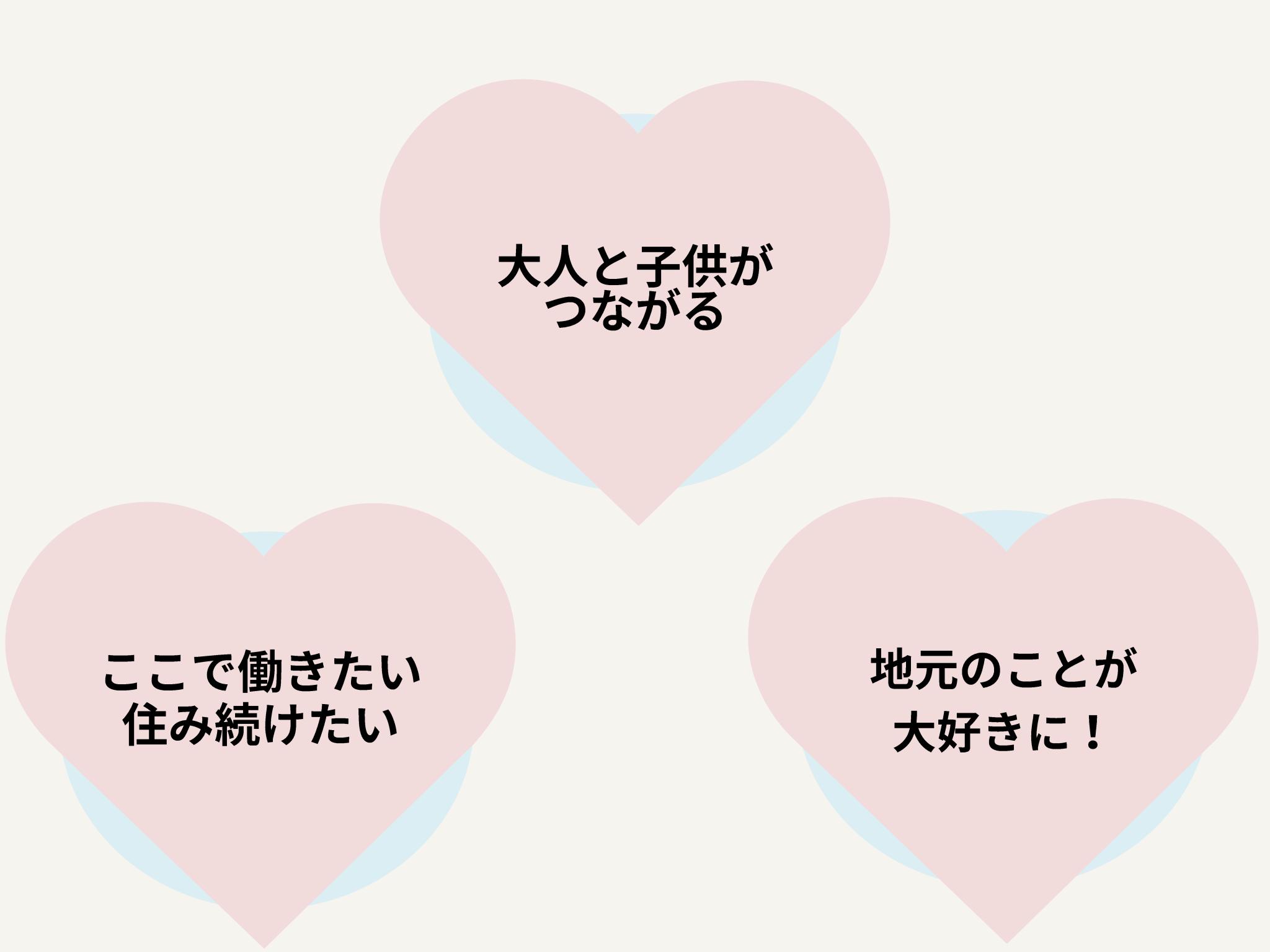
大野地区の住民を題材としたカードゲームの開発



目的

地域で活躍する大人と子ども
が繋がるきっかけをつくる





**大人と子供が
つながる**

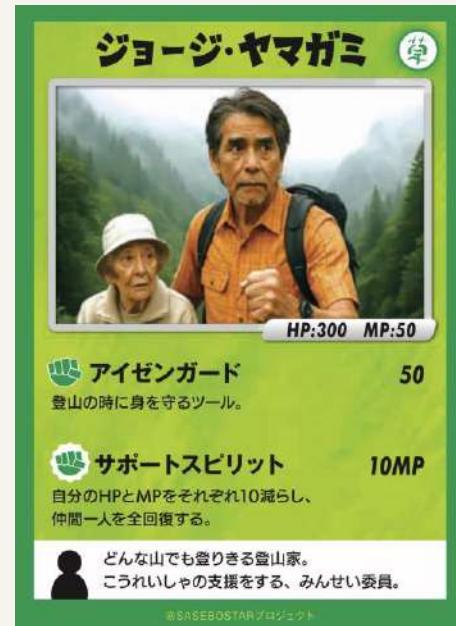
**ここで働きたい
住み続けたい**

**地元のことが
大好きに！**

名前の由来

きゅーと
にしき人力ード

西九州させぼ広域都市圏のヒーローを広める





西九州させぼ広域都市圏とは

西九州させぼ 広域都市圏

総務省「連携中枢都市構想」

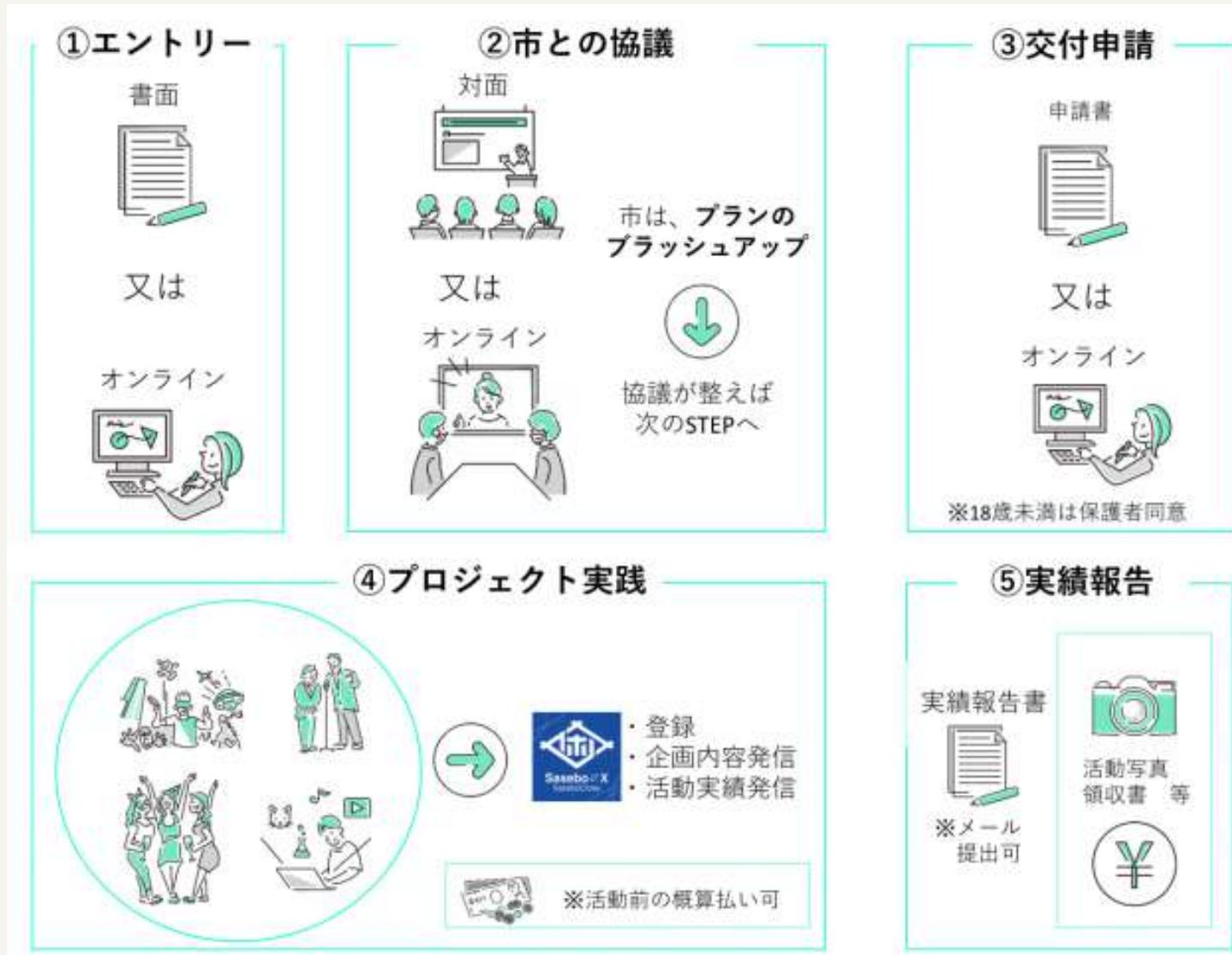
(根拠法令: 地方自治法252条の2“連携協約”)

近隣の町で協力して**活力ある社会・経済**を維持するための取り組み



企画の実現に向けた補助金獲得

佐世保市若者活躍プロジェクト活動費補助金を獲得！



企画の実現に向けた支援者集め

実現へ向けたアイデア不足する課題を 大人に対してプレゼン



長崎コンファレンス (2025.6.28)

画像：佐世保市提供

専門家の実務支援

有限
会社 **SK-i** コーポレーション

有限会社エスケイ・アイ・コーポレーション
カード印刷



株式会社西海建設 様
物品のご提供

AET

株式会社アクト 様
カードデザイン

大野地区自治協議会 様
カードへの登場
イベント参加

大野商工振興会 様
カードへの登場
イベント参加

MR
松浦鉄道

松浦鉄道株式会社 様
アイテムへの協力
イベント参加

専門家の実務支援



西肥自動車株式会社 様
アイテムへの登場
画像提供



たすけ愛サークル 様
活動への助言



旧軍港市振興協議会 様
ロゴ使用手続き

人物カード

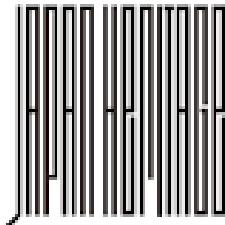
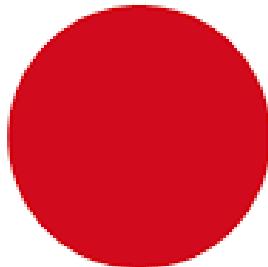


カード名

攻撃技名

趣味・特技

地域内の名所・史跡もアイテムとして登場 日本遺産関連施設なども紹介



JAPAN HERITAGE

日本遺産

ロゴマーク使用許可
旧日協7第6号

ひだりいしえき
左石駅



列車に乗って逃げる。
相手の攻撃を0にする。

一日に80本が発着し、市内で3番目に利用者が多い駅。駅舎は1945年に建設され、昔は池野・柚木方面に国鉄柚木線が分岐していた。長いホームは昔の名残。

鎮守府佐世保の構成文化財一 松浦鉄道(株)鉄道施設群



JAPAN HERITAGE
日本遺産

のりとじんじゃ
祝詞神社



味方一人を全回復させられる。

祝主命をお祀りする神社。大昔、大野地区を開拓した武辺胤明という人が開拓した地の中心に建てられたと伝えられる。

@SASEBOSTARプロジェクト

カード製作



イベントの様子ー8月17日坂の下公民館夏祭りー



イベントの様子ー11月9日大野自治協まつりー



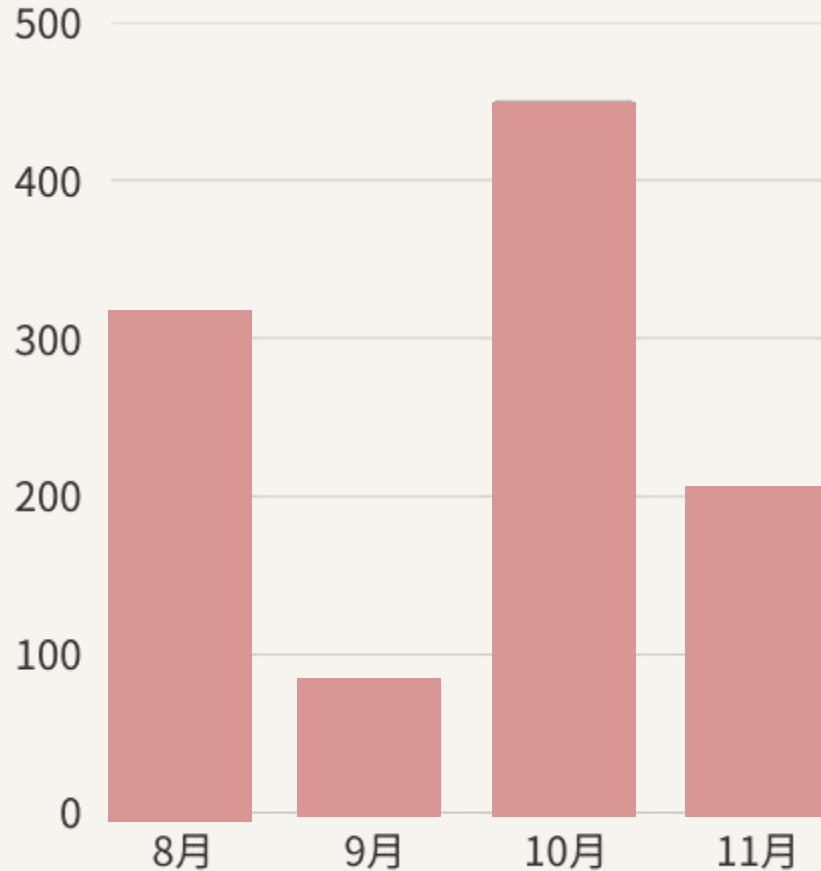
イベントの様子ーその他ー

10月10日大野くんち



11月1日佐世保公共交通ふれあいフェスタ

販売枚数について



月	販売枚数
8月	316枚
9月	81枚
10月	451枚
11月	201枚

11月には佐世保市委託事業で
別途1000枚販売

合計 1049枚
(委託分含むと2049枚)

**大野地区の住民を使ったカードの販売益
大野地区自治協議会へ全額寄付**

今後実施工アリを展開した場合には、
実施地区の自治会組織へ寄付
→地域コミュニティの活性化へ



金額14,412円

地域へ与えたインパクト



子どもへの効果

魅力的な大人を知る、生きた教材を可視化



大人への効果

「あの人カードに！」という驚きから、

会話や多世代が混ざり合うきっかけづくり



他地域でも応用可能なロールモデル

今後の目標

①

**事業継続
他地域への展開**

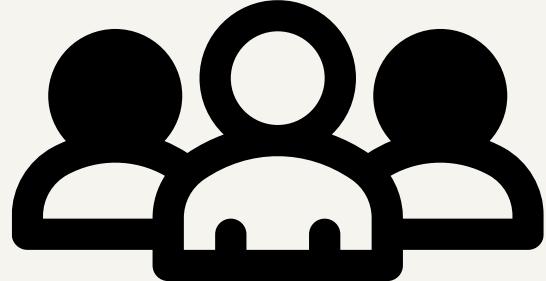
②

**関係人口
づくりへ**

③

**学校教育へ応用
郷土学習
アントレ教育**

①事業継続・他地域展開



プロジェクトメンバーは全員高校3年生
来年度以降の実施メンバーを集める



都市圏全体へ広め、各地域ごとに実施
→地域間交流の手段に

地域コミュニティの形成に有効な「場」と「イベント」という
きっかけを「継続する仕組みづくり」が重要（松上＆西堀,2025）

関係人口とは

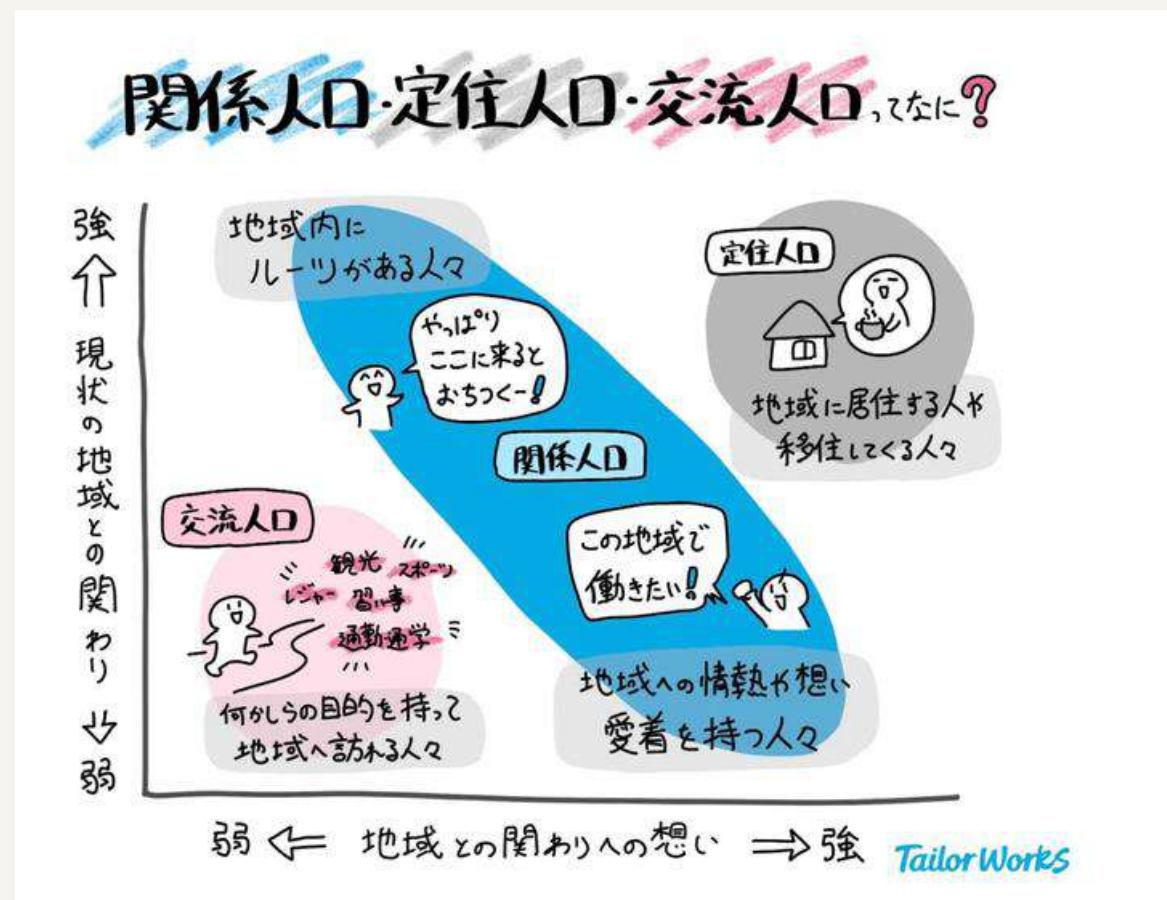
定住でも観光でもない、地域と多様に関わる第三の人口

「広域圏サポーターの創出」（都市圏ビジョン施策No34）

関係人口を増やすメリット

地域経済の分散的な支援効果
(Han-Jen Niuら,2025)

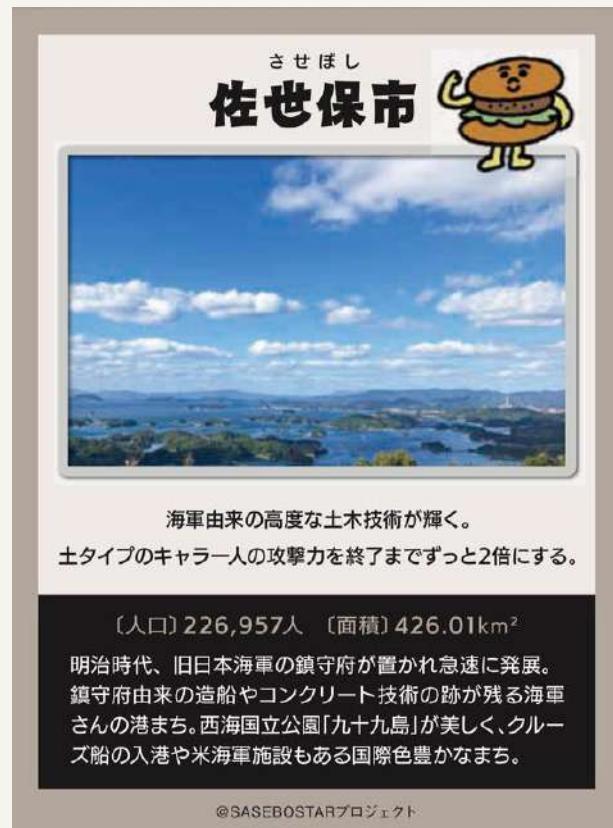
コミュニティの再構築に寄与
(Yiwenら,2021)



②関係人口増加への取り組み

自治体を紹介するカードの製作(10市町)

佐世保市より業務委託を受け実施



11月21日東京でのイベントで配布

西九州させぼ広域都市圏FANミーティング

③郷土学習

まめバス



バスに乗って逃げる。

相手の攻撃を0にする。

大型バスでは走れない地域を支える超小型バス。
地域・西肥バス・佐世保市の三者で協力して
2013年から運行開始。1日25名を載せて大野
地域の補完交通として住民の移動を支えている。

@SASEBOSTARプロジェクト

小学校の総合的な学習の時間に活用

ネットでは出てこない
利用状況も掲載
(西肥バスご協力)

「わたしたちの佐世保市」では不足な
”校区”に根差した情報を提供

アントレプレナーシップ教育

- **課題に挑戦するための姿勢と方法を学ぶこと** (新潟県教育委員会)
- **起業家教育とも称される** (Luyu Li & Dandan Wu,2019)
(Gautam & Singh, 2015)
(高見 啓一,2022)

アントレプレナーシップ、とくに社会的起業家精神を教えることは、国家にとって重要であり、大学にとっての優先事項であるべきだ。

出典：ROBOT-PROOF (AI時代の大学教育)



ジョセフ・E・アウ

政府の方針

令和4年11月28日策定

スタートアップ育成5か年計画

地方におけるスタートアップ創出など人材・ネットワークの構築

- ・大学・小中高生でのスタートアップ創出に向けた支援
- ・小中高生を対象に起業家教育を実施
(希望者へのプログラムの用意、総合的な学習の時間の活用)
- ・アントレによく取り組む学校やSTEM分野に取り組む学校を支援

令和7年6月13日閣議決定

新しい資本主義のグランドデザイン及び実行計画

「スタートアップ育成5か年計画」の強化

③アントレ教育への応用

各事業者様と打ち合わせ



製造



イベントでの販売



振り返り（売り方・宣伝法を考える）



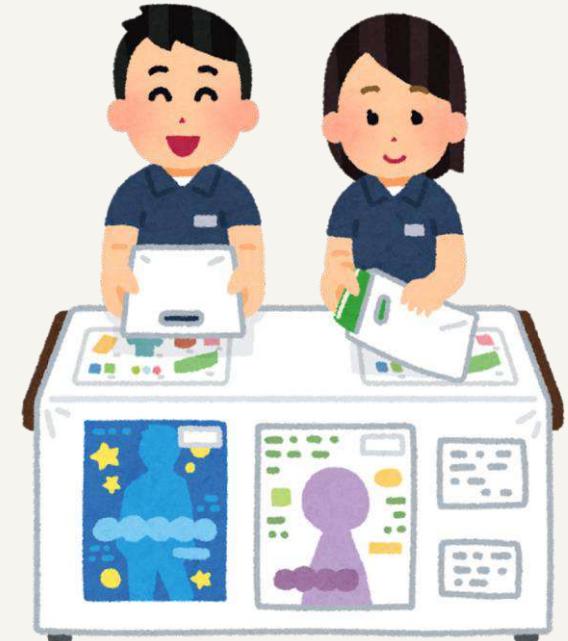
イベントでの販売



財務諸表をまとめる



次年度の事業計画の策定



さいごに

自分の住む地域に興味を持つう

進学・就職で佐世保を離れても関わりを持ち続けよう

参考資料

佐世保市地域コミュニティ活性化推進条例
(平成29年条例第43号、平成30年4月1日施行)

(経済企画庁,1969)

経済企画庁国民生活審議会調査部会コミュニティ問題小委員会申答
「コミュニティー生活における人間性の回復」

(総務省,2022)

地域コミュニティに関する研究会 報告書
(佐世保市,2023)

第三期佐世保市地域コミュニティ推進計画

地方自治法
(昭和22年法律第67号)

(新潟県教育委員会)

キャリア教育をアップデートする～アントレプレナーシップ教育～

参考資料

(佐世保市, 2024)

西九州させぼ広域都市圏ビジョン第二期

アントレプレナーシップ教育の現状について

(科学技術・学術政策局 産業連携・地域支援)

参考文献

(役重,2019)

役重眞喜子著『自治体行政と地域コミュニティの関係性の変容と再構築—「平成大合併」は地域に何をもたらしたか』東信堂

(Hillary,1955)

Definitions of community : Areas of Agreement

(渡辺,2019)

山梨総合研究所 ニュースレターVol.252-2 自治会を考える

(松上 & 西堀,2025)

コンパクトシティ形成を見据えた転居者の地域コミュニティの参加に関する考察-過去の事例に基づいて-

(Han-Jen Niuら,2025)

From visitors to vitality: How relational populations support regional revitalization in aging urban and rural areas

参考文献

(Yiwenら,2021)

Bridging community resilience and sustainable tourism development via post-disaster education tourism in rural Japan

(Luyu Li & Dandan Wu,2019)

Entrepreneurial education and students' entrepreneurial intention: does team cooperation matter?

(Gautam & Singh, 2015)

Entrepreneurship Education: Concept, Characteristics and Implications for Teacher Education

(高見 啓一,2022)

商業高校のアントレプレナーシップ教育における実践共同体の解明